

Председателю совета по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук 24.2.404.11 на базе Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет» профессору Людмиле Викторовне Куликовой

Уважаемая Людмила Викторовна!

Я, Ухова Лариса Владимировна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского», согласна выступить официальным оппонентом по диссертации Мориной Людмилы Александровны на тему «Риторика декодирования: теоретико-методологические основания и практика применения» по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки) на соискание ученой степени доктора филологических наук.

Сведения об официальном оппоненте

Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии) официального оппонента;	Ухова Лариса Владимировна
Ученая степень, обладателем которой является официальный оппонент, и наименования отрасли науки, научных специальностей по которым им защищена диссертация;	Доктор филологических наук 10.02.19 – Теория языка
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы официального оппонента на момент представления им отзыва в диссертационный совет, и занимаемая им в этой организации должность (в случае осуществления трудовой деятельности)	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского», профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации соискателя в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15)	
1. Ухова, Л. В. Стилевая диффузия медиатекстов в эпоху маркетинга дискурса СМИ / Л. В. Ухова. – DOI 10.20323/2499-9679-2025-4-43-51 // Верхневолжский филологический вестник. – 2025. – № 4 (43). – С. 52–60.	

2.	Ухова, Л. В. Медиаимидж региона в зеркале рекламы / Л. В. Ухова // Медиаимидж региона в контексте национально-культурной идентичности: коллективная монография / науч. ред. Н. А. Аниськина, Л. В. Ухова; отв. ред. и сост. М. Г. Пономарева. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2025. – С. 122–168.
3.	Ухова, Л. В. Прагматилистические особенности текстов визуальной литературы / Л. В. Ухова // За езика, езиците, времето и хората. Езиков калейдоскоп. Юбилеен сборник, посветен на проф. д-р Неля Иванова. Пловдив: Университетско издателство «Паисий Хилендарски», 2025. – С. 870–881.
4.	Ухова, Л. В. Особенности текстовой организации визуальной литературы [Электронный ресурс] / Л. В. Ухова. – DOI 10.18254/S294939000029503-2 // Фундаментальная лингвистика. – 2023. – № 4 (4). – Режим доступа: https://linguistica-fundamentalis.ru/s294939000029503-2-1/ .
5.	Ухова, Л. В. Мета-анализ в оценке эффективности рекламного текста / Л. В. Ухова // Российская пиарология: тренды и драйверы: сб. науч. трудов в честь профессора В. Н. Степанова. – СПб., 2022. – С. 60–64.
6.	Ухова, Л. В. Городской текст российской провинции в аспекте диалога культур / Л. В. Ухова // Взаимодействие языков и культур: от диалога к полилогу: коллективная монография / О. В. Афанасьева, К. М. Баранова, Н. В. Барышников и др.; отв. ред. Л. Г. Викулова, Е. Г. Тарева. – М.: Издательский дом ВКН, 2021. – С. 58–73. – DOI 10.54449/9785907086890.
7.	Vikulova L.G. The slang of young russians and french: reinventing scientific linguistic collaboration in the age of coronavirus and containment / L. G. Vikulova, L. V. Razumova, L. V. Ukhova, Z. K. Gaponova, P. S. Ukhova. – DOI 10.18355/XL.2021.14.04.16 // XLinguae. – 2021. – № 14 (4). – P. 237–253.
8.	Ухова, Л. В. Маркетинговый дискурс: «продвигающий» текст в цифровой среде // Человек и его дискурс–6: дигитализация коммуникативных практик: коллективная монография / В. И. Карасик, В. В. Красных, В. А. Маслова и др.; отв. ред. М. Р. Желтухина; ВГСПУ; ИЯ РАН. – М. – Волгоград: ООО «ПринТерра-Дизайн», 2020. – С. 117–127.
9.	Ухова, Л. В. Риторика медиатекстов: к проблеме маркетингизации дискурса СМИ / Л. В. Ухова // Риторические традиции и коммуникативные процессы в эпоху цифровизации: материалы XXIII Международной научной конференции; под общей редакцией Ч. Б. Далецкого, А. Ю. Платко. – М., 2020. – С. 995–1004.
10.	Shmeleva, O. D. Media Influence: Cognitive and Psychological Markers (On Chinese Medical and Cosmetic Advertising Texts) / O. D. Shmeleva, M. R. Zheltukhina, G. G. Slyshkin, O. P. Ryabko, G. N. Ostrikova, L. V. Ukhova, Z. K. Gaponova. – DOI 10.20511/pyr2020.v8nSPE2.798 // Propósitos y Representaciones. – 2020. – 8 (SPE2). – e798.

Подпись Л. Ухова (Ухова Л. В.)

15.01.2026

Подпись Уховой Л. В.
УДОСТОВЕРЯЮ
 Начальник управления по кадровому
 и организационному обеспечению
Галиева Е.В. 15.01.2026