

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА**  
**подготовки к вступительному испытанию по курсу**  
**«Электронная коммерция»**  
**поступающих на образовательную программу магистратуры**  
**38.04.06.01 Электронная коммерция (e-commerce)**

Руководитель программы, Е.В. Щербенко \_\_\_\_\_

**Красноярск**

## **Требования к междисциплинарному комплексному вступительному испытанию**

Целью проведения вступительного испытания является проверка сформированности компетенции базового уровня высшего образования абитуриента магистратуры.

Вступительное испытание в магистратуру данного направления подготовки проходит в устной форме. Поступающий должен дать развернутый ответ на три теоретических экзаменационных вопроса, доставшихся по принципу случайного выбора.

### **Содержание программы вступительного испытания по дисциплине «Электронная коммерция (E-commerce)»**

#### **Тема 1. Основы электронной коммерции**

Роль электронной коммерции в развитии экономики. Хронология развития электронной коммерции. Понятие и содержание электронной коммерции. Классификация объектов электронной коммерции. Субъекты электронной коммерции и их взаимодействие. Отличие электронной коммерции от традиционной формы торговли.

#### **Тема 2. Коммерческая деятельность предприятий в сфере e-commerce**

Экономические и торгово-технологические отношения как объект коммерческой деятельности. Физические и юридические лица, понятие организации, коммерческие и некоммерческие организации, объединения коммерческих предприятий. Индивидуальные, партнерские и коллективные организации. Государство как субъект коммерческой деятельности. Целеполагание и формулирование задач в коммерческой деятельности.

#### **Тема 3. Электронная розничная торговля: сущность, особенности, организация**

Сущность электронной розничной торговли. Понятие и характеристика электронного магазина. Организация работы электронного магазина. Основные системы платежей и доставки товаров в электронной розничной торговле. Подходы к оценке эффективности работы электронного магазина.

#### **Тема 4. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности**

Материально-техническое обеспечение в системе электронной коммерции. Сущность материально-технического обеспечения. Виды материально-технического обеспечения. Показатели эффективности материально-технического обеспечения коммерческой деятельности.

#### **Тема 5. Хозяйственные связи в электронной коммерции, их особенности при сетевых взаимодействиях**

Сущность и роль хозяйственных связей в организации коммерческой деятельности. Типология систем электронной коммерции. Классификация пользователей и объектов электронной коммерции. Платформы и системы взаимодействия с потребителями в цифровой среде. Организация взаимодействия с потребителями в цифровой среде. Модель B2B: особенности модели. Торговые площадки модели B2B. Модель B2C. Особенности модели. Торговые площадки модели B2C. Модель B2G и B2B2C. Особенности моделей, способы взаимодействия.

#### **Тема 6. Ценообразование в электронной розничной торговле.**

Формирование цены и методы ценообразования в рыночной экономике. Понятие отпускной, оптовой и розничной цены, их состав. Характеристика и расчёт элементов цены: себестоимости, прибыли, косвенных налогов, оптовых и торговых надбавок. Классификация методов ценообразования, их характеристика и условия применения. Динамическое ценообразование.

### **Тема 7. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности.**

Финансовое обеспечение в системе электронной коммерции. Понятие финансов, финансовых ресурсов, инвестиций. Классификация финансовых ресурсов в зависимости от источника их образования, периода использования. Оценка финансового обеспечения коммерческой деятельности.

Внутренние источники финансирования и их характеристика. Внешние источники финансирования предприятия. Заемные и привлеченные источники финансирования: банковские кредиты и займы, кредиты, предоставляемые поставщиками и потребителями и т.п.

### **Тема 8. Инфраструктура систем электронной коммерции**

Инновации в коммерческой деятельности предприятий. Сущность инноваций, виды инноваций в электронной коммерции, роль инноваций в развитии коммерческой деятельности и повышении конкурентоспособности предприятия. Элементы инфраструктуры систем электронной коммерции и их характеристика. Средства платежа в электронной коммерции: понятие, виды и их классификация. Платежные системы, их достоинства и недостатки.

### **Тема 9. Коммерческие риски и способы их уменьшения.**

Управление рисками. Сущность рисков. Причины, вызывающие риски. Классификация рисков. Подходы к оценке рисков. Управление рисками. Мероприятия по снижению отрицательного воздействия рисков на результаты деятельности. Безопасность платежей в электронной коммерции. Принципы создания системы информационной безопасности электронной коммерции. Способы решения проблемы безопасности в электронной коммерции.

## **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ**

1. Авдейчикова, Е. В. Инновации в торговой деятельности: российский и зарубежный опыт [Текст] / Е. В. Авдейчикова, С. П. Трубицина, В. В. Бургат.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016.-302с.
2. Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учебное пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА- М, 2020. — 95 с.
3. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 711 с.
4. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1818799>
5. Богданова, Ю. Н. Организация коммерческой деятельности предприятия: учебное пособие / Ю. Н. Богданова. – Ульяновск : УлГТУ, 2019. – 138 с.
6. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 — 485 с.
7. Вострикова А.А. Экономика торговой организации: Учеб. пособие — 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дана, 2018. – 594с.
8. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с.
9. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.
10. Денисова, Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли : учебное пособие / Н. И. Денисова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 480 с.
11. Ерохина Л. И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения : учебник для вузов / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Т. И. Марченко. - Москва : КНОРУС, 2016. - 298 с.
12. Иванов, Г.Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М.: Форум, 2020. - 384 с.

13. Инновации маркетинговых моделей российских компаний в эпоху диджитал трансформации : коллективная монография / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. О.У. Юлдашевой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 277 с.

14. Китова, О. В. Цифровой бизнес : учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 418 с.

15. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 682 с.

16. Куницына, Н. Н. Роль электронных денег в становлении и развитии национальной платежной системы России : монография / Н. Н. Куницына, Е. И. Дюдикова. — Ставрополь : СКФУ, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-9296-0909-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155564> (дата обращения: 12.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

17. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 479 с.

18. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с.

19. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 186 с.

20. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле: теория и практика : учебник для бакалавров / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 231 с.

21. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / под

22. Скoвикoв, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Скoвикoв. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 260 с.

23. Суcлова, Ю. Ю. Доходы предприятия торговли : учебное пособие / Ю.Ю. Суcлова ; Сибирский федеральный университет. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 136 с.

24. Суcлова, Ю. Ю. Прибыль предприятия : учебное пособие / Сибирский федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 120 с.

25. Суcлова, Ю. Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты : учебное пособие / Ю. Ю. Суcлова, И. В. Петрученя, Е. В. Белоногова ; Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг. - Красноярск : СФУ, 2023. - 208 с.

26. Трофимов, Д. В. Электронные деньги и платежные технологии : учебное пособие / Д. В. Трофимов. — Москва : Финансовый университет, 2019. — 88 с.

27. Экономика торгового предприятия : [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.10.09 Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг), 38.03.02.02.13 Менеджмент организации (в сфере услуг)] / Е.В Белоногова, О.Н Есина ; Сибирский федеральный университет, ИТиСУ. - Красноярск : СФУ, 2020. - Б. ц. - Текст : электронный. С полным применением ЭО и ДОТ. – Режим доступа: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=23666>

28. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 192 с.

29. Электронная коммерция : учеб. пособие / авт.-сост. М. М. Мархайчук ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – 2-е изд., перераб. и доп. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2021 – 144 с.

30. Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, Р. Р. Салихова, В. А. Матосян. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 150 с.

## Перечень вопросов

1. Роль электронной коммерции в развитии экономики. Хронология развития электронной коммерции.
2. Понятие и содержание электронной коммерции.
3. Классификация объектов электронной коммерции. Субъекты электронной коммерции и их взаимодействие.
4. Отличие электронной коммерции от традиционной формы торговли.
5. Экономические и торгово-технологические отношения как объект коммерческой деятельности.
6. Определение предприятия, юридического лица согласно Гражданского Кодекса РФ. Основные черты предприятия и их характеристика
7. Организационно-правовые формы предприятий электронной коммерции.
8. Целеполагание и формулирование задач в коммерческой деятельности.
9. Классификация целей в зависимости от их содержания, времени постановки. Зависимость целей от внешних и внутренних условий функционирования.
10. Сущность электронной розничной торговли.
11. Понятие и характеристика электронного магазина. Организация работы электронного магазина.
12. Основные системы платежей и доставки товаров в электронной розничной торговле.
13. Подходы к оценке эффективности работы электронного магазина.
14. Сущность материально-технического обеспечения в системе электронной коммерции.
15. Виды материально-технического обеспечения и их характеристика.
16. Показатели эффективности материально-технического обеспечения коммерческой деятельности.
17. Сущность и роль хозяйственных связей в организации коммерческой деятельности.
18. Классификация хозяйственных связей и их роль в осуществлении электронной коммерции
19. Классификация систем электронной коммерции.
20. Классификация пользователей и объектов электронной коммерции.
21. Платформы и системы взаимодействия с потребителями в цифровой среде.
22. Организация взаимодействия с потребителями в цифровой среде.
23. Модель B2B: особенности модели. Торговые площадки модели B2B.
24. Модель B2C. Особенности модели. Торговые площадки модели B2C.
25. Модель B2G и B2B2C. Особенности моделей, способы взаимодействия.
26. Характеристика и расчёт элементов цены: себестоимости, прибыли, косвенных налогов, оптовых и торговых надбавок.
27. Классификация методов ценообразования, их характеристика и условия применения.
28. Понятие финансов, финансовых ресурсов, инвестиций. Классификация финансовых ресурсов в зависимости от источника их образования, периода использования.
29. Оценка финансового обеспечения коммерческой деятельности.
30. Внутренние источники финансирования и их характеристика.
31. Внешние источники финансирования предприятия. Заемные и привлеченные источники финансирования: банковские кредиты и займы, кредиты, предоставляемые поставщиками и потребителями и т.п.
32. Сущность инноваций, виды инноваций в электронной коммерции, роль инноваций в развитии коммерческой деятельности и повышении конкурентоспособности предприятия.
33. Элементы инфраструктуры систем электронной коммерции и их характеристика.
34. Средства платежа в электронной коммерции: понятие, виды и их классификация.
35. Платежные системы, их достоинства и недостатки.
36. Сущность рисков. Причины, вызывающие риски в e-commerce.

37. Классификация рисков. Подходы к оценке рисков. Мероприятия по снижению отрицательного воздействия рисков на результаты деятельности.
38. Безопасность платежей в электронной коммерции. Способы решения проблемы безопасности в электронной коммерции.
39. Принципы создания системы информационной безопасности электронной коммерции.
40. Динамическое ценообразование: понятие, принципы, сферы применения.