

приоритет 

Руководство по использованию фирменного стиля

Содержание

Логотип

Описание	03
Цветная версия	04
Черно-белая версия	05
Охранные поля	06
Запрещённые варианты использования ...	08
Сокращённая версия	09
Используемые цвета	10

Логотип. Английская версия

Цветная версия	12
----------------------	----

Черно-белая версия	13
--------------------------	----

Фирменные цвета

Фирменные цвета	15
-----------------------	----

Паттерны

Паттерны	17
Примеры использования	19

Типографика

Основной шрифт	23
Системный шрифт	24

Визуализация фирменного стиля

Ручки	26
Карандаши	27
Блокноты	28
Настольный флаг	29
Фирменная папка	30
Фирменный пакет	31
Бейдж	32
Настенный календарь	33
Шаблоны для социальных сетей	34



ЛОГОТИП



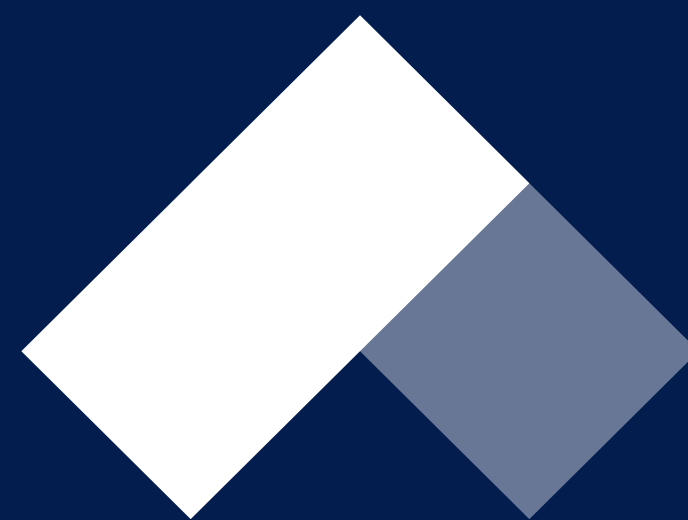
приоритет

вектор

направление
изменение
движение

конкуренция

рост
стремление
рейтинг



открытость

честность
прямота
простота

гибкость

мышление
изменения
адаптивность



Логотип

Цветная версия

Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т. д.

приоритет 

Скачать логотип



Логотип

Черно-белая версия

Этот вариант является дополнительным и используется в случаях, когда использование цвета не представляется возможным. Например, на черно-белой печати или на носителях с тёмным фоном.

[Скачать логотип](#)



приоритет

приоритет

Логотип

Охранные поля

Охранные поля логотипа (зона комфорта) – определяют минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета.

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля логотипа.



Логотип









Охранные поля

В случае, когда необходимо представить логотип программы наравне с другими логотипами, их следует размещать, соблюдая охранное поле. На схеме ниже указано минимальное расстояние. Оно может быть увеличено, но не может быть уменьшено.



Логотип

Запрещённые варианты использования

 <p>Запрещается изменять цвета элементов логотипа</p>	 <p>Запрещается изменять шрифтовое написание логотипа</p>	 <p>Запрещается добавлять дополнительные эффекты (тени, блики и т.д.) к логотипу</p>
 <p>Запрещается нарушать зону комфорта логотипа</p>	 <p>Запрещается контурное использование логотипа</p>	 <p>Запрещается размещать логотип на неконтрастном фоне</p>
 <p>Запрещается менять компоновку и пропорции элементов логотипа</p>	 <p>Запрещается наклонять и деформировать логотип</p>	

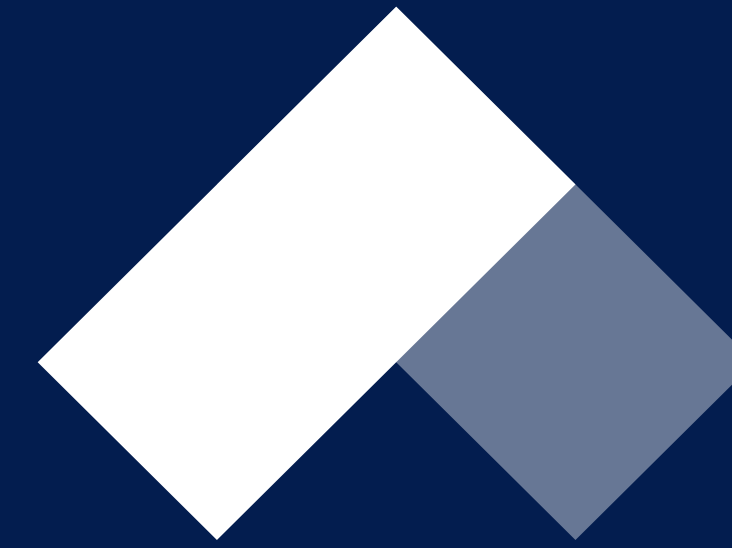


Логотип

Сокращённая версия

Сокращённая версия логотипа может применяться в качестве иконки в социальных сетях, а также в фавиконах, значках и других элементах, где основная версия логотипа нечитаема.

[Скачать логотип](#)



Логотип

Используемые цвета

В цветной версии логотипа используются три основных цвета.



1

HEX #0A132D

RGB 10, 19, 45

CMYK 94%, 85%, 50%, 65%

2

HEX #2947A0

RGB 4, 71, 160

CMYK 95%, 82%, 0%, 0%

3

HEX #192F70

RGB 25, 47, 112

CMYK 100%, 93%, 27%, 14%



Логотип. Английская версия

Логотип. Английская версия

Цветная версия

Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т. д.

priority 

[Скачать логотип](#)



Логотип. Английская версия

Черно-белая версия

Этот вариант является дополнительным и используется в случаях, когда использование цвета не представляется возможным. Например, на черно-белой печати или на носителях с тёмным фоном.

[Скачать логотип](#)



priority 

priority 

Фирменные цвета

Фирменные цвета

Фирменная палитра состоит из двух основных цветов — синего и зелёного. Эти два цвета стоит использовать в подавляющем большинстве случаев.

При печати фирменных носителей обязательно проводите предварительную цветопробу.

Текст на светлом фоне

HEX #0A132D
RGB 10, 19, 45
CMYK 94%, 85%, 50%, 65%

Текст на тёмном фоне

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255
CMYK 0%, 0%, 0%, 0%

Основной синий цвет

HEX #2947A0
RGB 4, 71, 160
CMYK 95%, 82%, 0%, 0%

Тёмный синий цвет для фона

HEX #031E4F
RGB 3, 30, 79
CMYK 100%, 93%, 36%, 40%

Дополнительный синий цвет

HEX #192F70
RGB 25, 47, 112
CMYK 100%, 93%, 27%, 14%

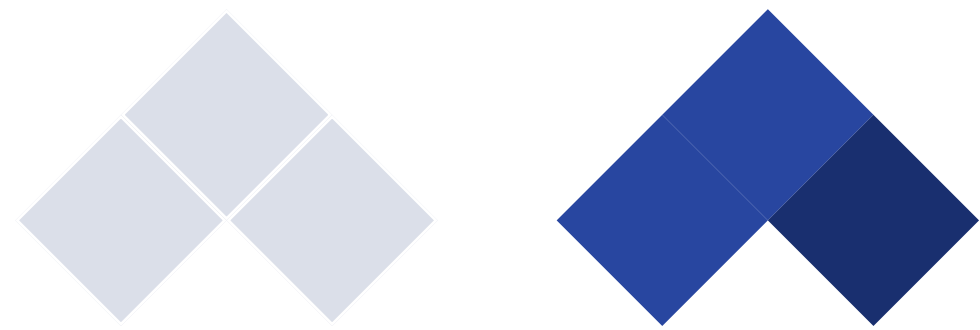
Акцентный зелёный цвет

HEX #539D96
RGB 83, 157, 150
CMYK 69%, 22%, 44%, 1%

Паттерны

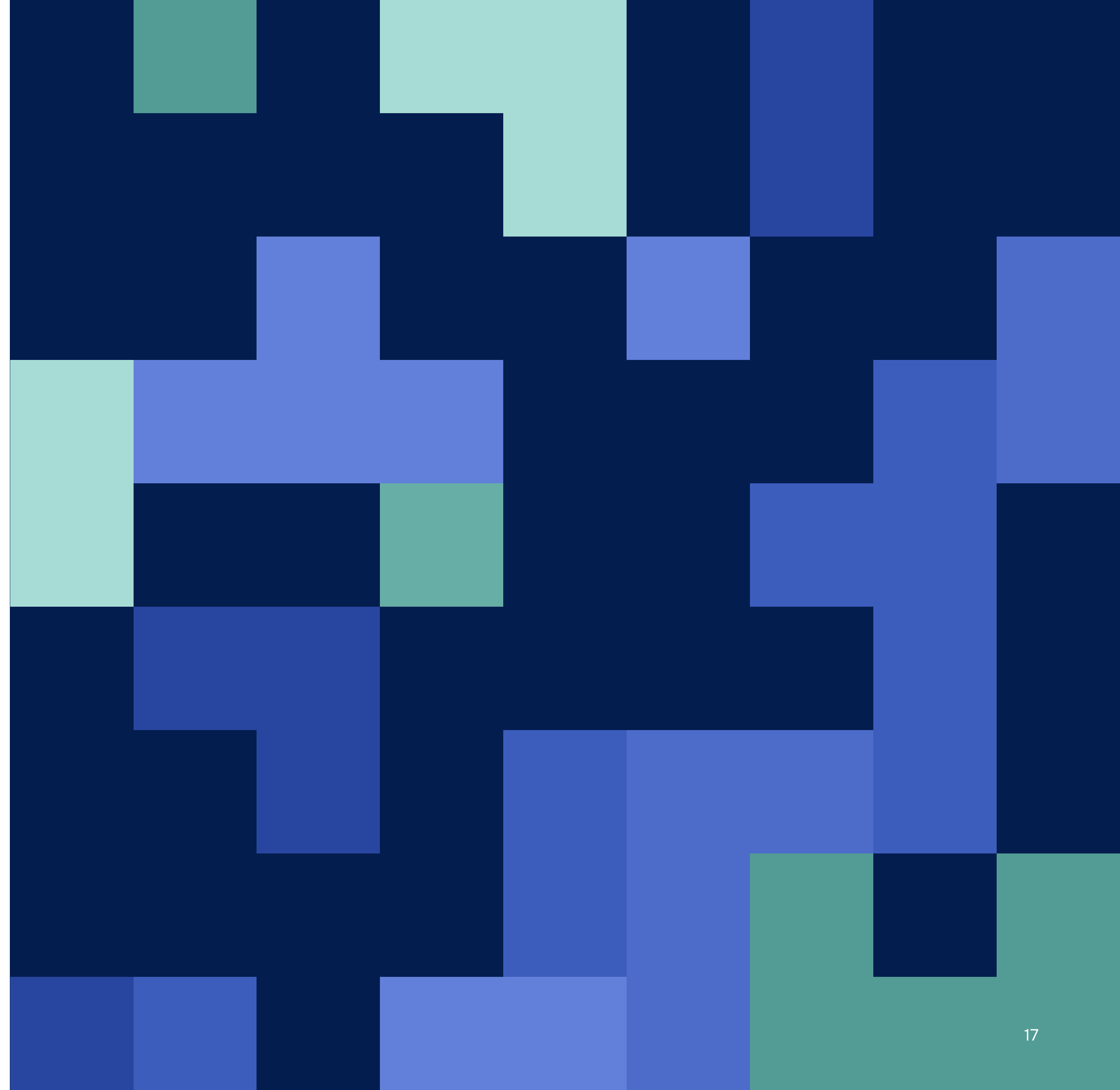
Паттерны

Знак логотипа состоит из трёх квадратов, которые образуют символ стрелки и символизируют движение, рост, направление.



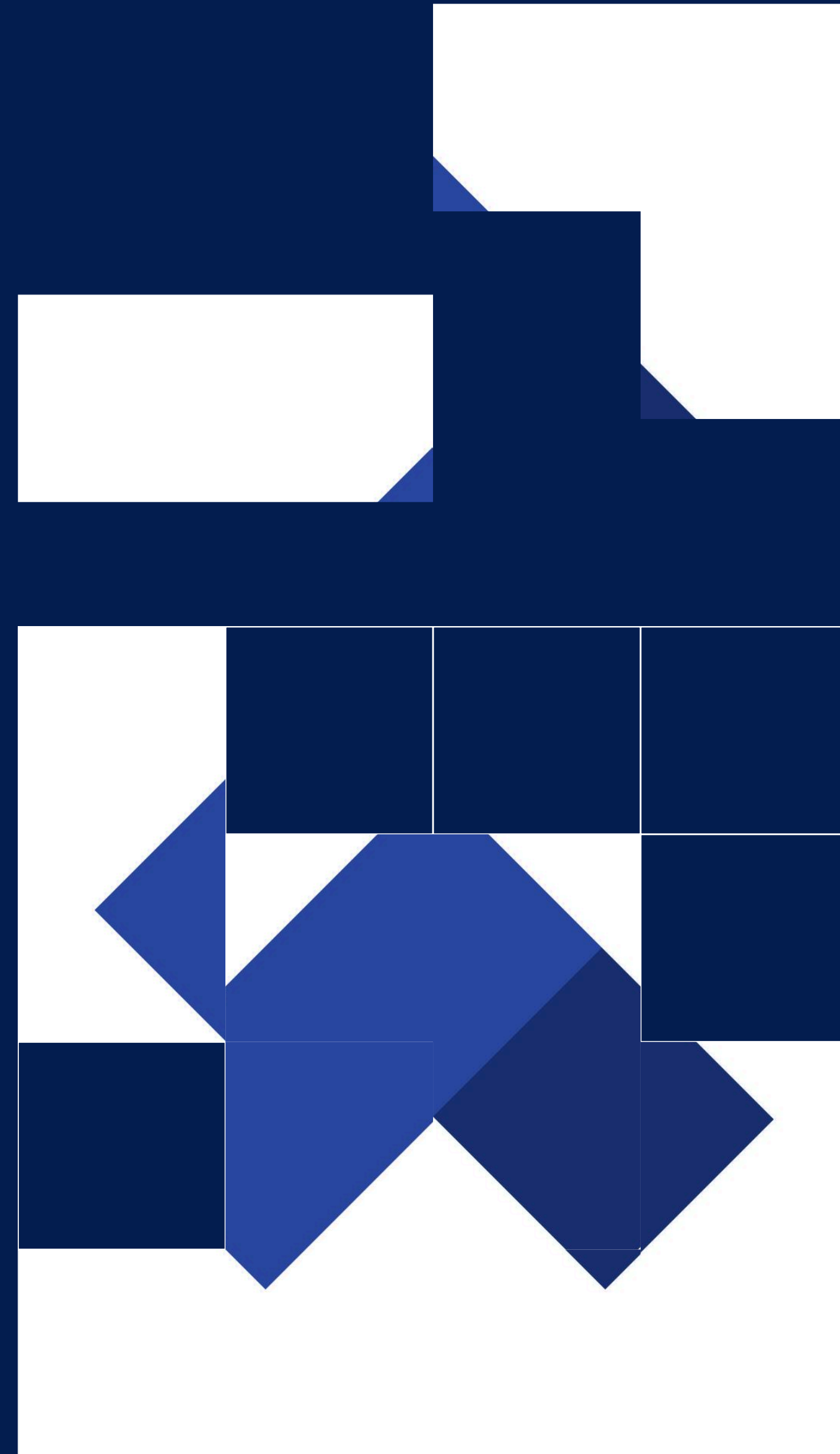
Далее знак логотипа развивается в паттерн, состоящий из его частиц и образующий метафору создания пространства, где каждый элемент находится на своём месте и дополняет общую картину.

Такие паттерны могут иметь разную геометрию и изобразительную стилистику. В построении паттернов используются основные фирменные элементы и цвета.



Паттерны

На разных носителях может быть использована имитация игры в тетрис, где из частиц образуется логотип программы.



Паттерны

Пример использования

Пример использования паттерна как самостоятельного визуального приёма на блокнотах.



Паттерны

Пример использования

Графика на постерах или баннерах повторяет паттерн частиц.

Кроме того, из частиц могут образовываться фигуры разных форм, которые станут маской для изображений.



Паттерны

Пример использования

Графика в фирменных презентациях также повторяет паттерн частиц.

приоритет

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

СОЦИО ЦЕНТР

Семинар-конференция «Цифровизация университета»

Название группы
Константинопольский Константин Константинович

07.11.2024

The cover features a dark blue background with a grid of colored squares (blue, green, teal) on the right side. The background image shows a large, ornate building with a golden spire, likely a university building, reflected in water.

Наши показатели



Типографика

Типографика

Основной шрифт

В качестве основного шрифта для набора текста на разных носителях используется шрифтовая гарнитура Onest.

Данный шрифт может применяться в написании заголовков и основного текста. В первом случае рекомендуется использовать начертание Medium. Во втором – Regular.

Данная гарнитура имеет свободную лицензию и доступна для скачивания по ссылке, представленной ниже.

[Скачать шрифт](#)

Onest Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » : , . ; ?

Onest Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Цц
Хх Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » : , . ; ?

Типографика

Системный шрифт

Шрифт Arial является системной гарнитурой и применяется для оформления документов и в случаях, когда нет возможности использовать основной шрифт.

Arial Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » : , . ; ?

Arial Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Цц
Хх Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » : , . ; ?

Визуализация фирменного стиля

Визуализация фирменного стиля

Ручки

Ручки могут включаться в состав пресс-кита на конференциях, быть сувенирами на выставках или мероприятиях.

[Скачать шаблон](#)



Визуализация фирменного стиля

Карандаши

Карандаши могут включаться в состав пресс-кита на конференциях, быть сувенирами на выставках или мероприятиях.

[Скачать шаблон](#)



Визуализация фирменного стиля

Блокноты

Блокноты могут включаться в состав пресс-кита на конференциях, быть сувенирами на выставках или мероприятиях.

Размер печатного носителя при необходимости может быть изменен, но при нанесении на него логотипа необходимо учитывать его охранное поле, требования к разрешённой цветовой палитре, типографике и правила использования логотипа.

[Скачать шаблон](#)

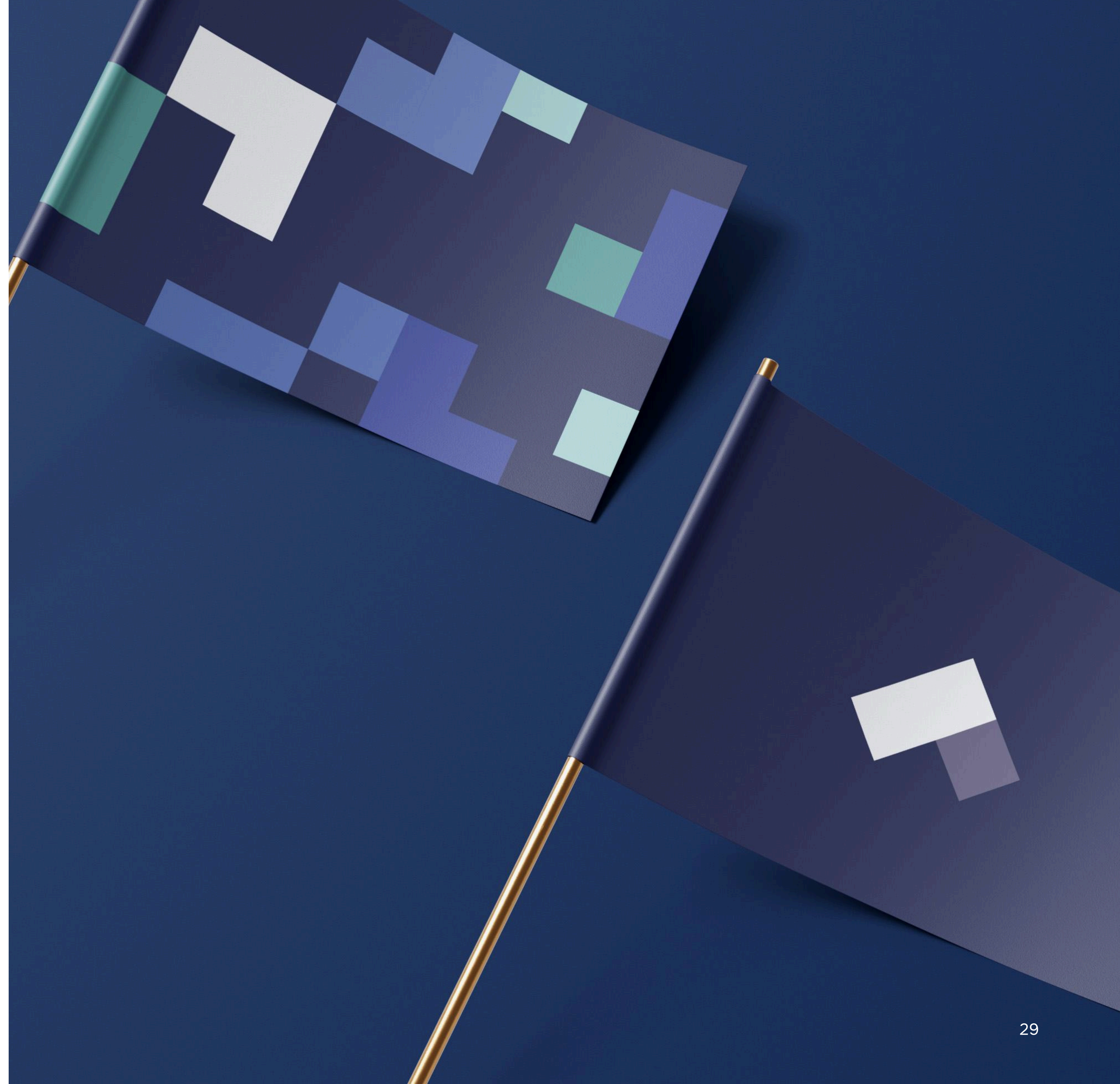


Визуализация фирменного стиля

Настольный флаг

Настольные флаги могут включаться в состав пресс-кита на конференциях, быть сувенирами на выставках или мероприятиях.

[Скачать шаблон](#)



Визуализация фирменного стиля

Фирменная папка

Предназначена для объединения различных небольших по объёму документов, буклетов, брошюр под одной обложкой.

Папка является одним из основных носителей первичной информации об организации.

[Скачать шаблон](#)



Визуализация фирменного стиля

Фирменный пакет

Фирменный пакет может предоставляться участникам конференций, а также сотрудникам.

[Скачать шаблон](#)



Визуализация фирменного стиля

Бейдж

Предназначен для предоставления информации о сотруднике на конференциях, вебинарах и других мероприятиях.

Перед редактированием шаблона не забудьте скачать фирменный шрифт.

[Скачать шаблон](#)



Визуализация фирменного стиля

Настенный календарь

Фирменный настенный календарь может быть размещён в офисе компании, а также может быть использован в качестве подарка партнёрам.

[Скачать шаблон](#)



Визуализация фирменного стиля

Примеры шаблонов для социальных сетей

Придерживайтесь использования единого стиля оформления с чередованием цветов для создания ассоциативных связей с постом и рубрикой.

Скачать шаблон

