



# ЦВЕТМЕТ

БРЕНДБУК / 2023

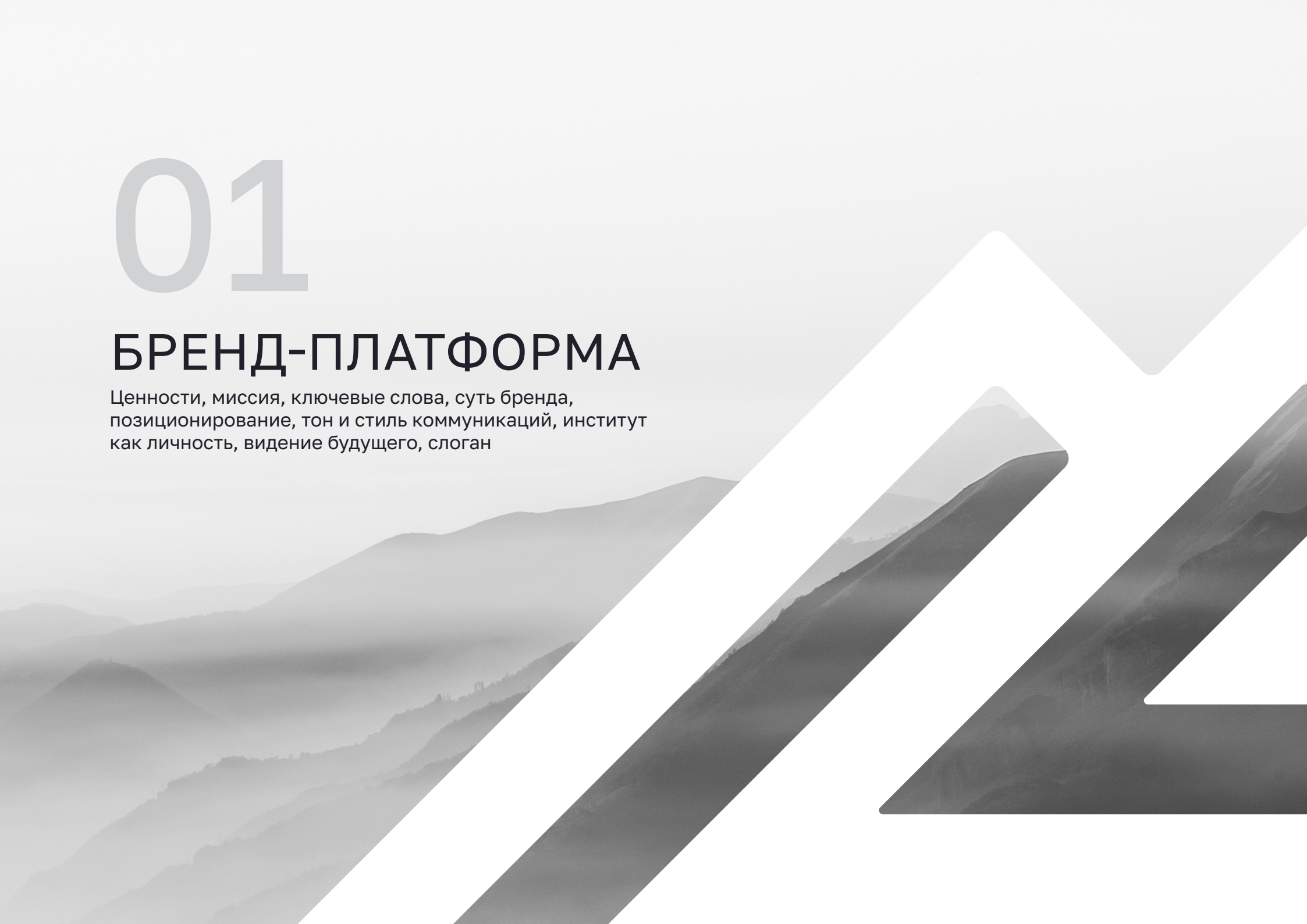
|    |                           |    |
|----|---------------------------|----|
| 01 | БРЕНД-ПЛАТФОРМА           | 3  |
| 02 | ЛОГОТИП                   | 7  |
| 03 | ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА          | 21 |
| 04 | ТИПОГРАФИКА               | 25 |
| 05 | ГРАФИКА                   | 29 |
| 06 | НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ | 36 |



# 01

## БРЕНД-ПЛАТФОРМА

Ценности, миссия, ключевые слова, суть бренда,  
позиционирование, тон и стиль коммуникаций, институт  
как личность, видение будущего, слоган



## ИНСТИТУТ ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

### ЦЕННОСТИ

Уважение. Добросовестность. Трудолюбие. Усердие.  
Единство. Поддержка. Развитие. Требовательность.  
Справедливость. Стремление к новым высотам.

### МИССИЯ

Воспитание высококвалифицированных специалистов  
горно-металлургической отрасли через использование  
передовых технологий и индивидуального подхода  
в обучении.

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ОБУЧЕНИЕ

МЕТАЛЛУРГИЯ

ГОРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

НАДЁЖНОСТЬ

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

АКТУАЛЬНОСТЬ

ИННОВАЦИОННОСТЬ

КАРЬЕРА

СОЛИДНОСТЬ

**СУТЬ БРЕНДА:** Настоящая профессия с гарантией трудоустройства.

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Институт цветных металлов - передовой институт в горно-металлургической отрасли.  
Талантливые студенты, лучшие преподаватели, надёжные партнёры и выдающиеся выпускники.

## ТОН И СТИЛЬ КОММУНИКАЦИЙ

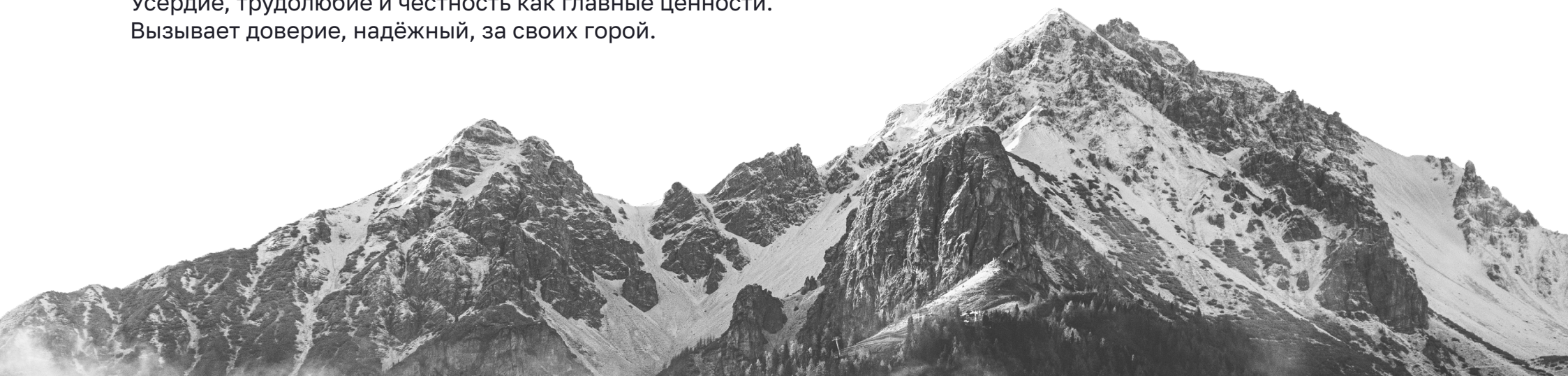
Уважительное отношение к каждому. Обращение на «Вы». Спокойный, уверенный тон. Здоровое чувство собственной значимости и общее впечатление надёжности.

## ИНСТИТУТ КАК ЛИЧНОСТЬ

Сильный, справедливый, вдумчивый и рассудительный. Усердие, трудолюбие и честность как главные ценности. Вызывает доверие, надёжный, за своих горой.

## ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО

- Поднятие престижа горно-металлургической отрасли.
- Использование самых передовых технологий в обучении и производстве.
- Становление ключевым центром подготовки профильных специалистов.





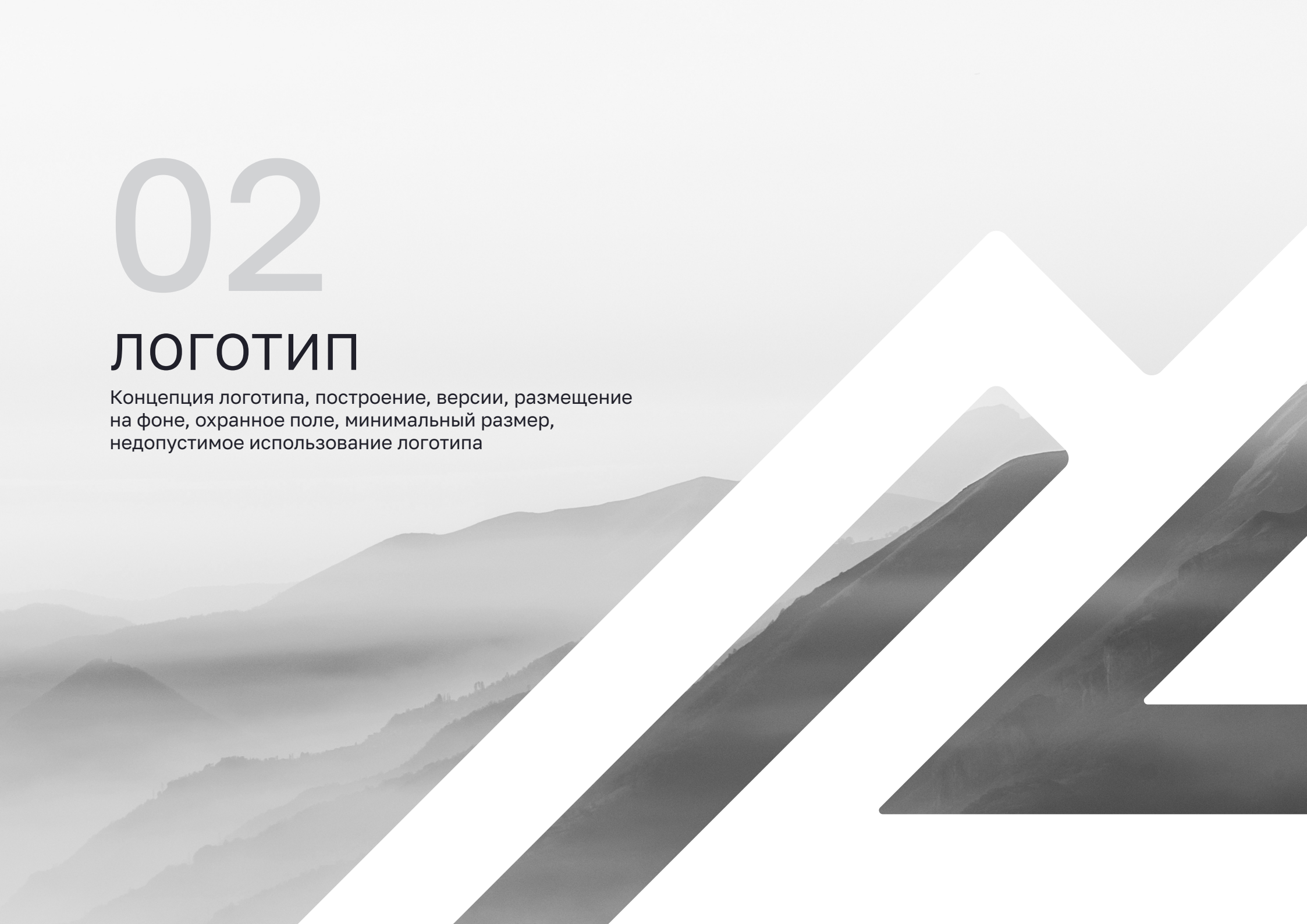
# ЗДЕСЬ УЧИТСЯ ИНЖЕНЕРНАЯ ЭЛИТА

Слоган добавляет институту престижа за счёт заявки на подготовку элитных, высококвалифицированных кадров и использования понятной, уважаемой профессии

# 02

## ЛОГОТИП

Концепция логотипа, построение, версии, размещение  
на фоне, охранное поле, минимальный размер,  
недопустимое использование логотипа



## ЗНАКОВАЯ ЧАСТЬ

Логотип символизирует объединение двух институтов, фирменные знаки которых имели форму треугольника. В центре пересечения – логотип СФУ, который и объединил под своим крылом институты.

Общий силуэт логотипа получился устойчивым и лаконичным, широкое основание отсылает к твёрдой опоре, а вершины, направленные чётко вверх, символизируют стремления и динамичное развитие института.

Знак имеет скруглённые углы, что придаёт ему реалистичное сходство с формой, которая могла быть вылита из металла.

Красный цвет усиливает ассоциации с Красноярском, получившим своё название благодаря красным породам, содержащихся в местных горах.



## ЦВЕТМЕТ

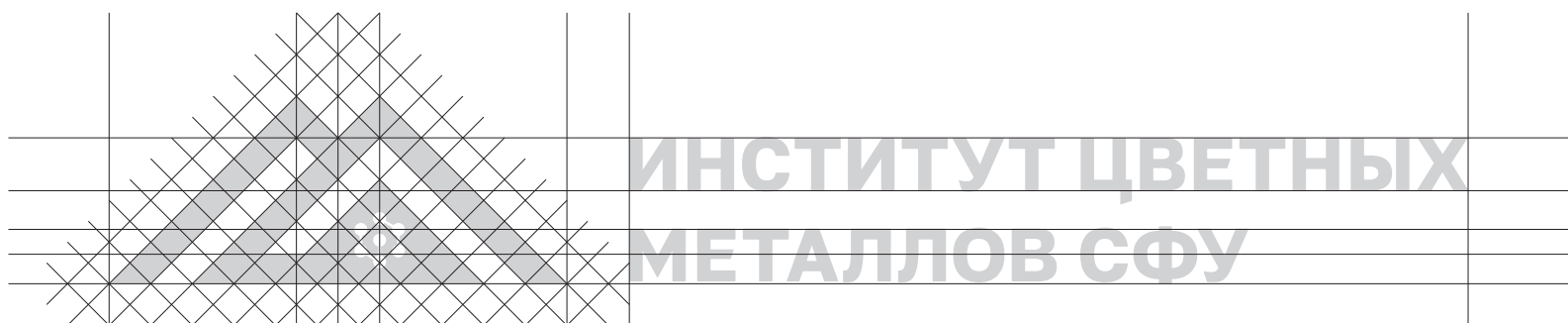


## ИНСТИТУТ ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ СФУ

## ШРИФТОВАЯ ЧАСТЬ

Для название было разработано уникальное шрифтовое решение, выделяющее логотип среди других. Все углы скруглены в соответствии с принципами, заложенными в знаковой части. А буквы обрели более интересный, но при этом всё такой же фундаментальный и серьёзный вид.





---

Логотип построен строго по сетке и основан только на горизонтальных и наклонённых под углом  $45^\circ$  линиях, что делает его геометричным и чистым. Толщина всех линий и пробелов одинаковая, это усиливает общее настроение техничности и серьёзности.



**ИНСТИТУТ ЦВЕТНЫХ  
МЕТАЛЛОВ СФУ**



**ИНСТИТУТ ЦВЕТНЫХ  
МЕТАЛЛОВ СФУ**



**ЦВЕТМЕТ**



**ЦВЕТМЕТ**

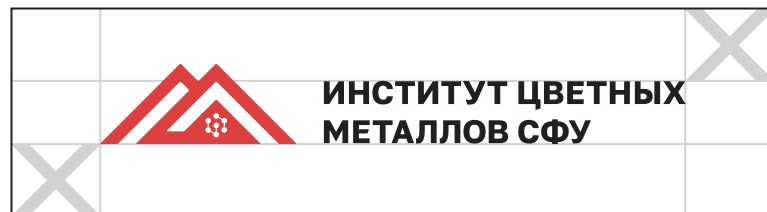
---

Предусмотрено 4 версии логотипа: две с полным названием (горизонтальная и вертикальная) и две с кратким названием (также горизонтальная и вертикальная). Горизонтальные версии являются приоритетными для использования.

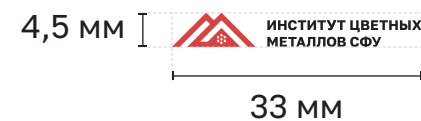
## РАЗМЕЩЕНИЕ НА РАЗНЫХ ФОНАХ

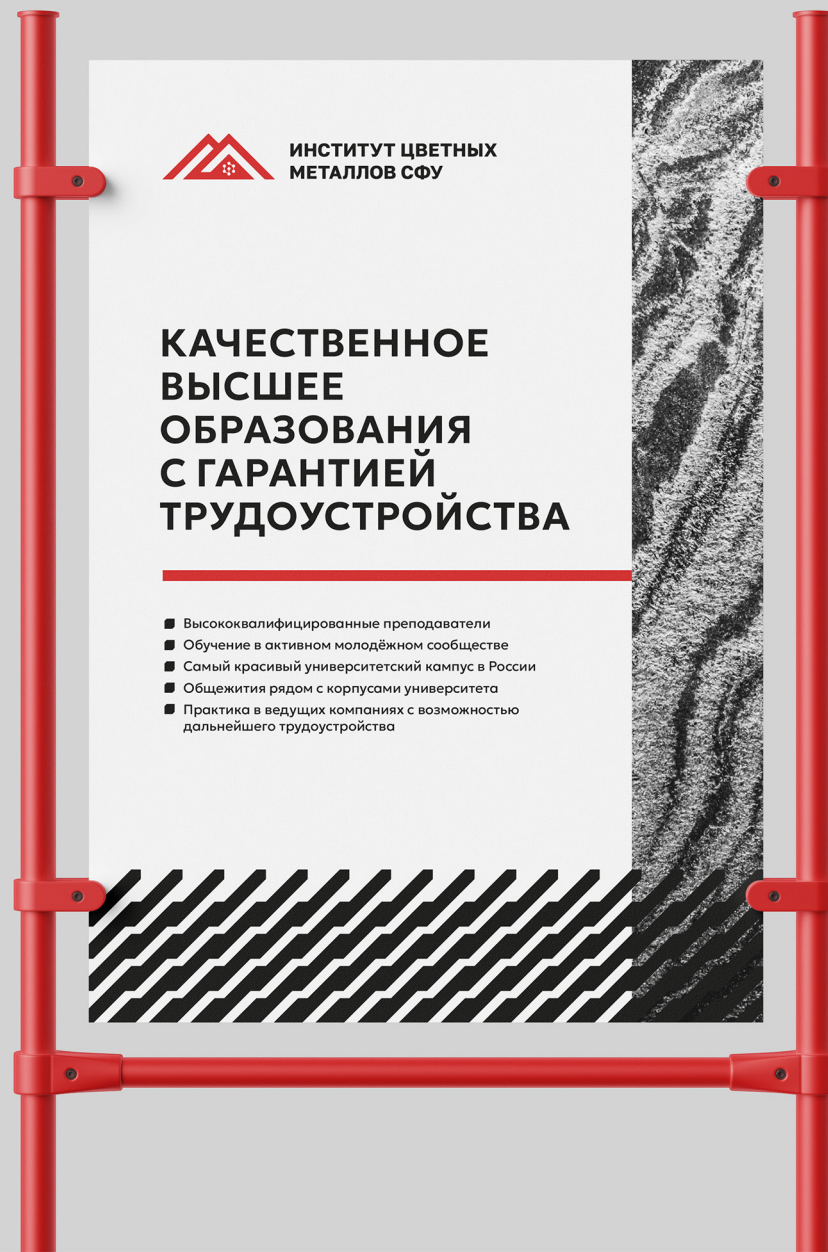


## ОХРАННОЕ ПОЛЕ



## МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР







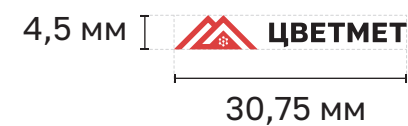
## РАЗМЕЩЕНИЕ НА РАЗНЫХ ФОНАХ



### ОХРАННОЕ ПОЛЕ

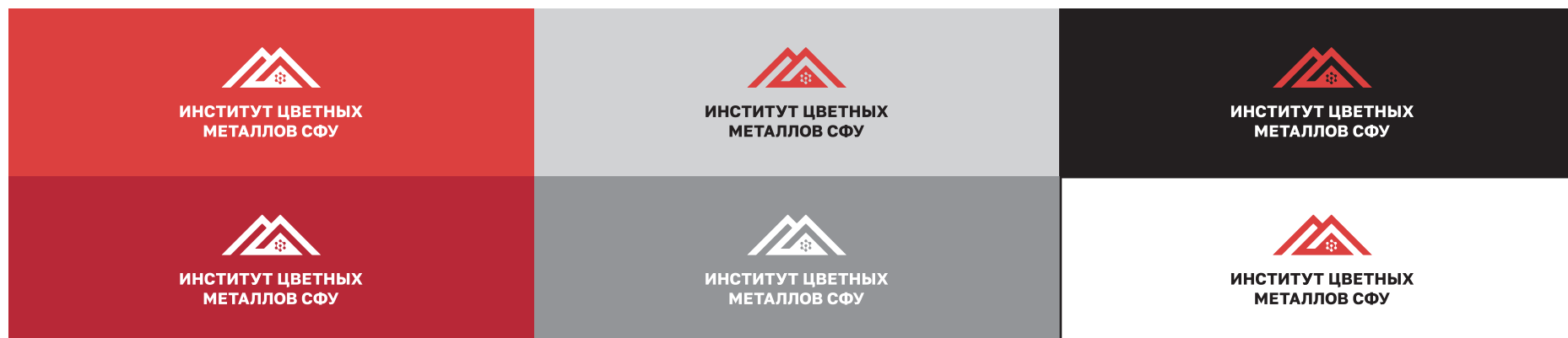


### МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

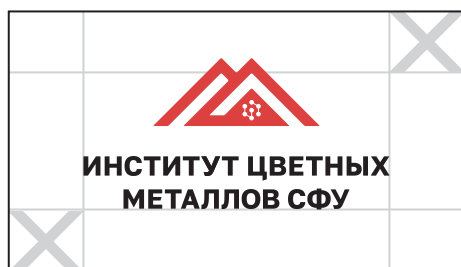




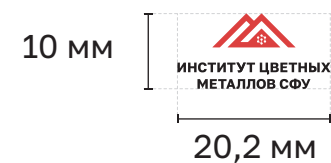
## РАЗМЕЩЕНИЕ НА РАЗНЫХ ФОНАХ



## ОХРАННОЕ ПОЛЕ



## МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР







## РАЗМЕЩЕНИЕ НА РАЗНЫХ ФОНАХ



### ОХРАННОЕ ПОЛЕ



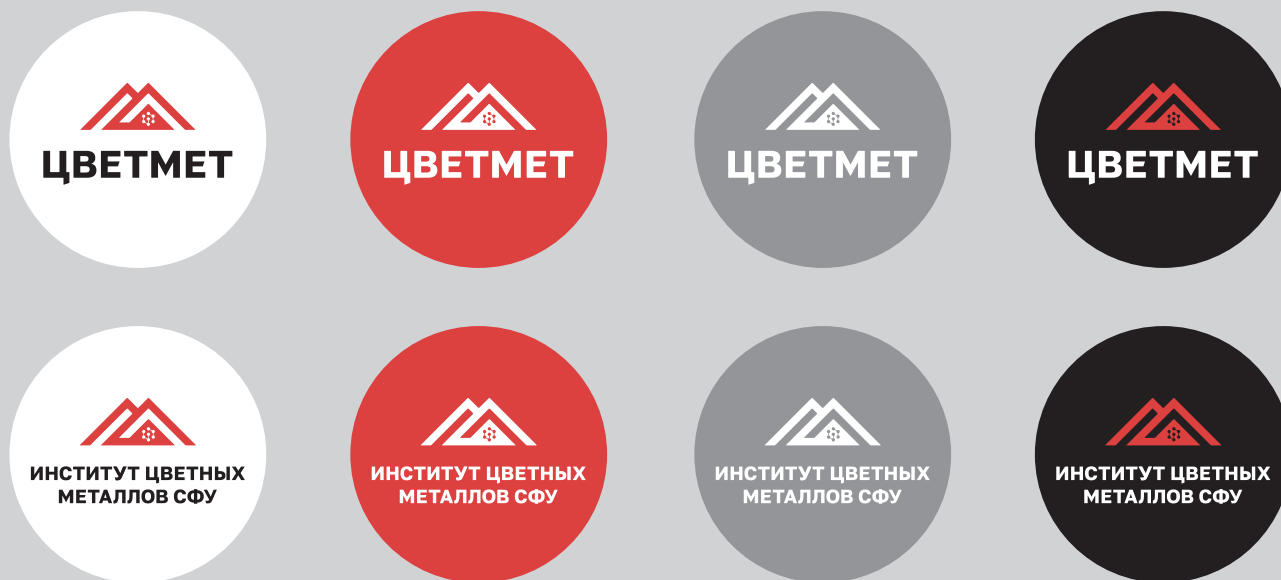
### МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР







ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА В КАЧЕСТВЕ АВАТАРА В  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ДОПУСКАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ВАРИАНТЫ:



Вертикальная полная  
и краткая версии  
(краткая в приоритете)  
на фирменных цветных  
подложках

## НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- ✗ Перекрашивать логотип в другие цвета.
- ✗ Деформировать и нарушать пропорции логотипа.
- ✗ Добавлять какие-то эффекты.
- ✗ Менять соотношения в размере между элементами логотипа и вообще как-либо его редактировать.
- ✗ Поворачивать логотип.
- ✗ Менять шрифт.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО  
РАЗРАБОТАННЫЕ ВЕРСИИ  
ЛОГОТИПА, НЕ ПЫТАЙТЕСЬ  
В НИХ ЧТО-ТО МЕНЯТЬ!



**ЦВЕТМЕТ**



**ЦВЕТМЕТ**



**ЦВЕТМЕТ**



ИНСТИТУТ ЦВЕТНЫХ  
МЕТАЛЛОВ СФУ



ИНСТИТУТ ЦВЕТНЫХ  
МЕТАЛЛОВ СФУ



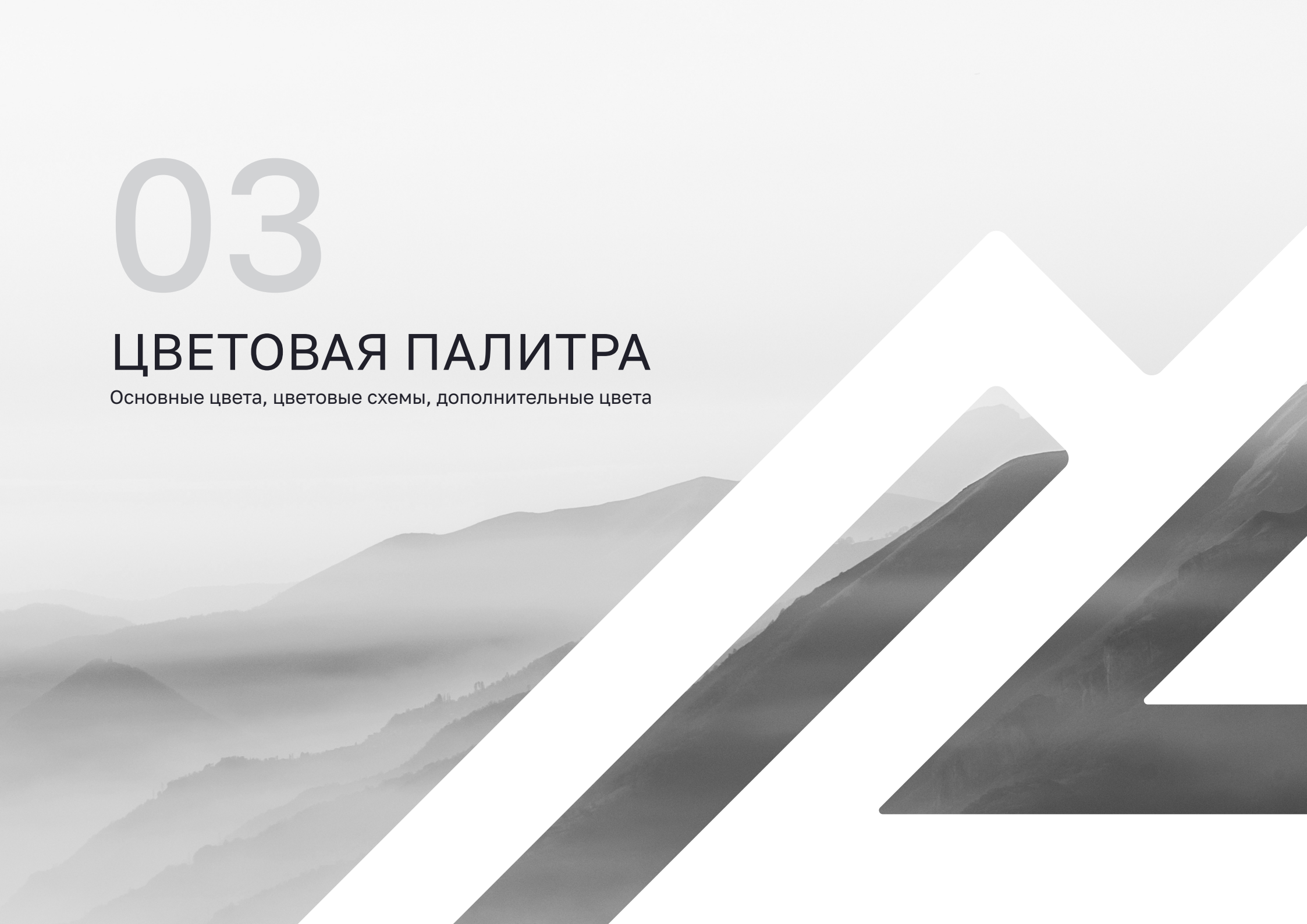
ИНСТИТУТ ЦВЕТНЫХ  
МЕТАЛЛОВ СФУ



# 03

## ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Основные цвета, цветовые схемы, дополнительные цвета

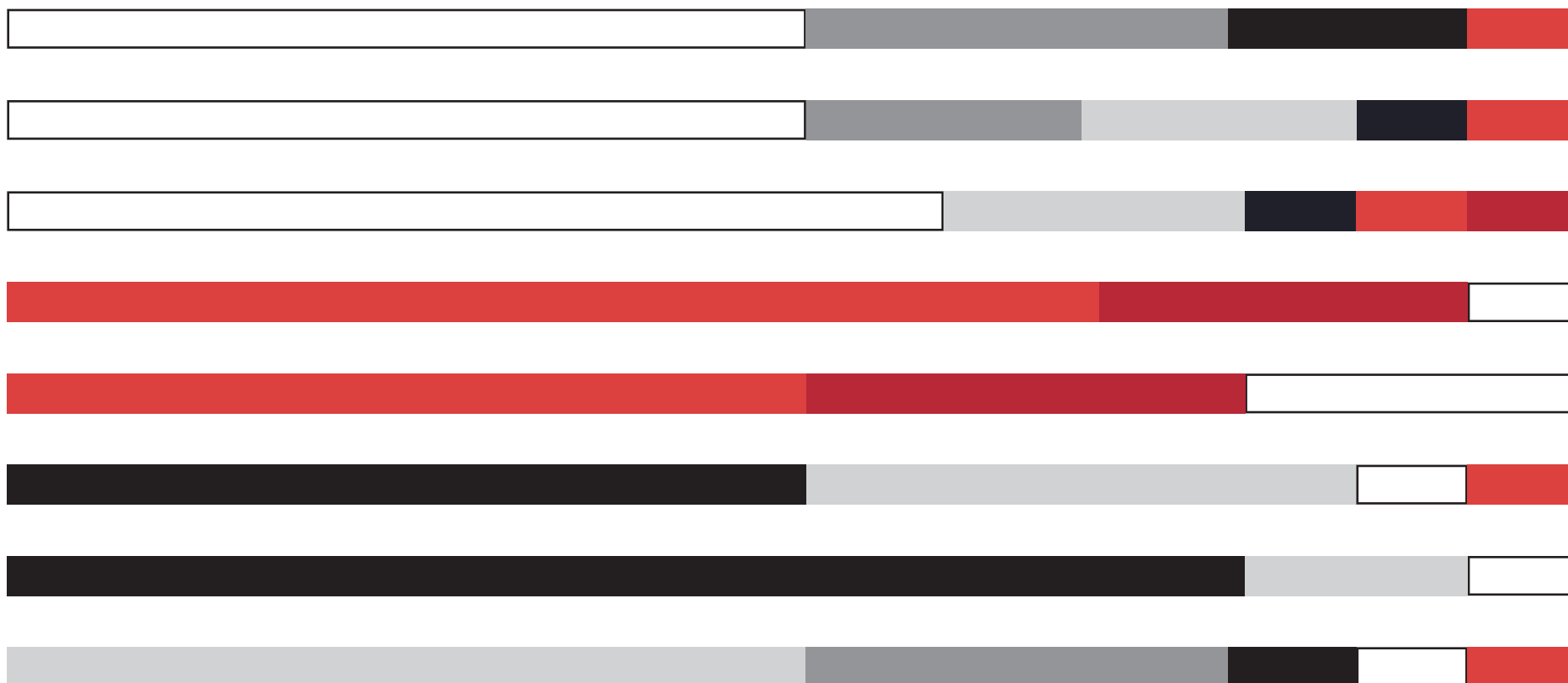




Цветовая палитра сдержанная, солидная, но не лишённая контраста и ярких акцентов. Основные цвета представляют собой градацию от чистого белого к чёрному. Предусмотрен один светло-серый и один тёмно-серый оттенок. В качестве акцентного выбран красный цвет, чистый и яркий. В дополнение к нему подобран более приглушённый оттенок, чтобы в сочетании создавать не слишком большой, но заметный контраст.

|                                                                                |                                                                               |                                                                             |                                                                              |                                                                               |                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CMYK</b><br>30.100.90.0<br><b>HEX</b><br>#B61F29<br><b>RGB</b><br>182.31.42 | <b>CMYK</b><br>10.90.80.0<br><b>HEX</b><br>#D73534<br><b>RGB</b><br>215.53.52 | <b>CMYK</b><br>0.0.0.100<br><b>HEX</b><br>#1D1D1B<br><b>RGB</b><br>29.29.27 | <b>CMYK</b><br>0.0.0.0<br><b>HEX</b><br>#FFFFFF<br><b>RGB</b><br>255.255.255 | <b>CMYK</b><br>0.0.0.50<br><b>HEX</b><br>#808080<br><b>RGB</b><br>128.128.128 | <b>CMYK</b><br>0.0.0.20<br><b>HEX</b><br>#CCCCCC<br><b>RGB</b><br>204.204.204 |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

В рамках фирменного стиля предусмотрено несколько цветовых схем, которые могут применяться при создании макетов. Для тех макетов, где важна читабельность, рекомендуется использовать цветовые схемы с преобладающим белым. Для акцентных и привлекающих внимание – рекомендуются варианты с красным фоном.



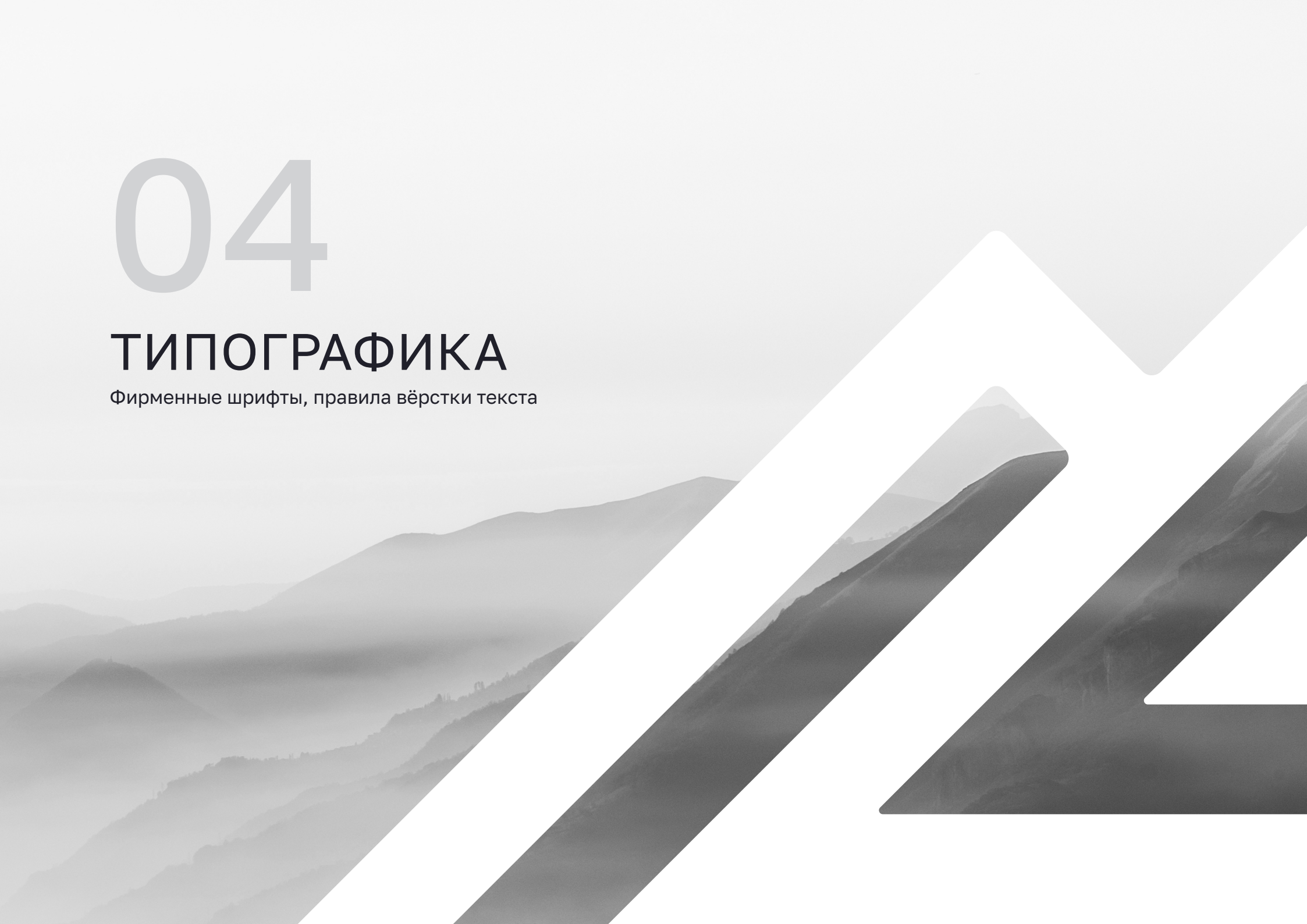
Помимо основной цветовой гаммы допускается ещё использовать дополнительные цвета, но не в чистом виде, а как присутствующие или преобладающие в фотоматериалах. К таким цветам относится весь спектр монохромных цветов от белого до серого, тёмно-синий, бледно-голубой и коричневые цвета.



04

# ТИПОГРАФИКА

Фирменные шрифты, правила вёрстки текста





## В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО ФИРМЕННОГО ШРИФТА ВЫБРАНА ГАРНИТУРА GEOLOGICA

Geologica геометричный, чистый и сбалансированный шрифт, который будет прекрасно смотреться как в web-пространстве, так и на печатных материалах, оставаясь удобочитаемым и эстетически приятным в любом масштабе.

## В КАЧЕСТВЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ШРИФТА ВЫБРАНА ГАРНИТУРА STIX TWO TEXT

Это традиционный шрифт с засечками, имеющий при этом красивый, строгий силуэт. Он разрабатывался для обмена научно-технической информацией и отвечает всем современным требованиям.

## ВЫПУСКНИК

Инженер – выпускник вуза должен уметь придумать новый продукт или новую техническую идею, осуществлять все конструкторские работы по ее воплощению (или давать нужные указания тем, кто будет этим заниматься), внедрить в производство то, что получилось.

Aa

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии  
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт  
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы  
Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ : ; ? ! @ #

## ГРАМОТА

За выдающиеся успехи в области химических наук почётной грамотой награждается Иванов Иван. Институт ценит ваш вклад и гордится вами.

Aa

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии  
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт  
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы  
Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ : ; ? ! @ #

Заголовки набираются шрифтом Geologica SemiBold в верхнем регистре. По размеру кегля заголовков должен быть больше основного текста минимум в 1,3 раза.

Для основного текста следует использовать Geologica Regular с автоматическим межбуквенным и межстрочным интервалами.

Шрифт STIX Two Text можно использовать только в тех случаях, когда необходим традиционный, официальный шрифт. Например, им следует писать «Грамота», «Зачётка», «Благодарственное письмо» и т.д. Также его можно использовать для написания имён.

Выравнивать текст рекомендуется всегда по левому краю, но также допускается выравнивание по центру, если макет подразумевает такую композицию. Большие блоки текста следует выравнивать по ширине.

Коротки акцентные фразы можно набирать любой вариацией фирменного шрифта, единственный критерий – эстетический.

## ВЫПУСКНИК

Инженер – выпускник вуза должен уметь придумать новый продукт или новую техническую идею, осуществлять все конструкторские работы по ее воплощению (или давать нужные указания тем, кто будет этим заниматься), внедрить в производство то, что получилось.

## ЗДЕСЬ УЧИТСЯ ИНЖЕНЕРНАЯ ЭЛИТА



В этом макете весь текст выровнен по левому краю, в том числе и логотип.

Заголовок написан шрифтом Geologica SemiBold в верхнем регистре, размер кегля подбирался таким образом, чтобы получилось максимально контрастно по отношению ко всему макету и тексту снизу.

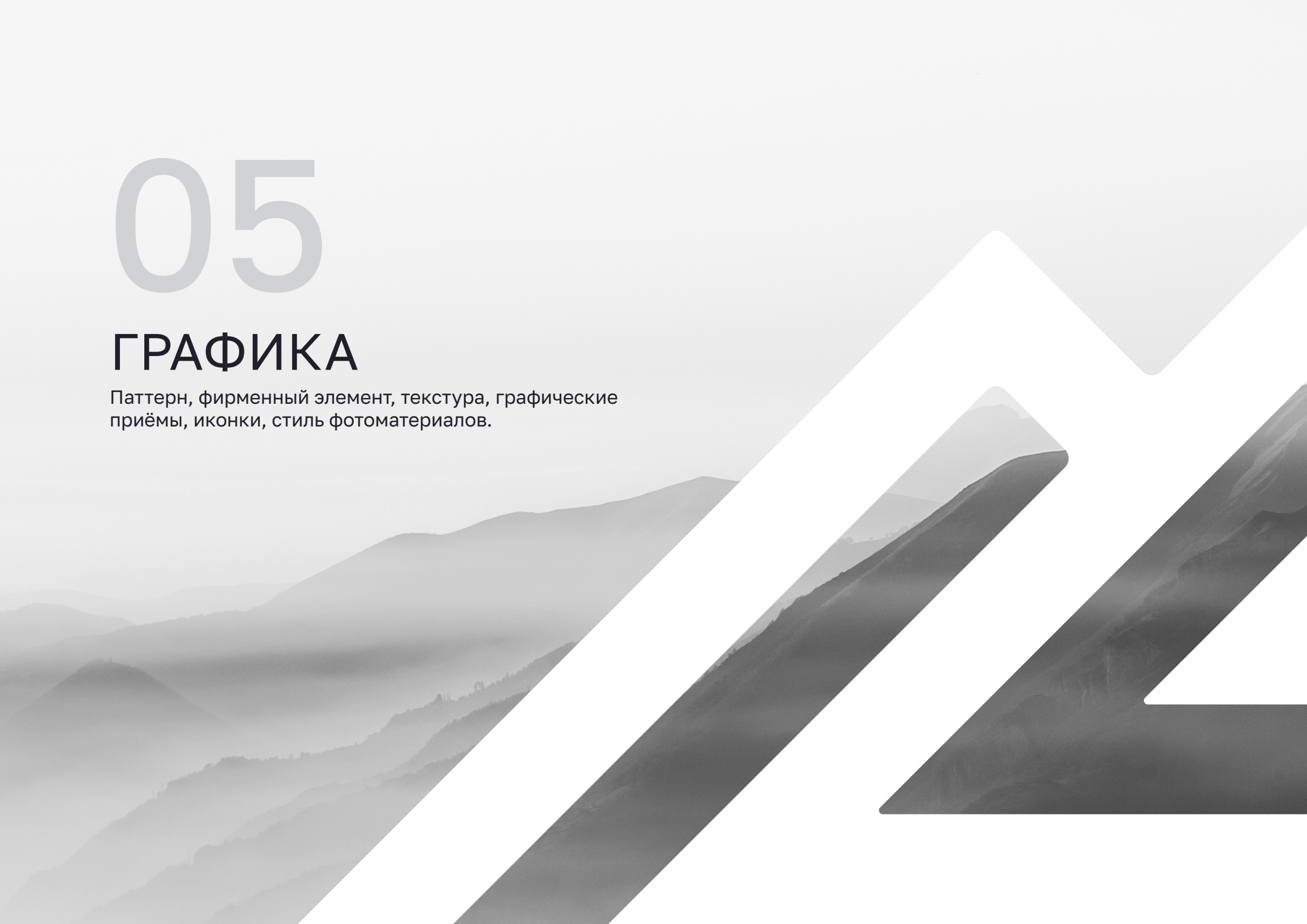
Текст снизу оформлен в виде списка, для обозначения чего использовался отдельный фирменный элемент. Сам текст набран шрифтом Geologica Regular с автоматическими настройками (кроме расстояния между абзацами, которое было увеличено, чтобы отделить пункты списка друг от друга).



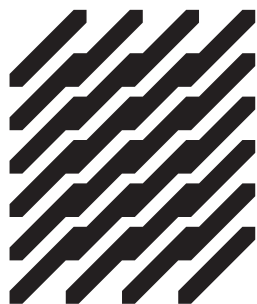
# 05

## ГРАФИКА

Паттерн, фирменный элемент, текстура, графические приёмы, иконки, стиль фотоматериалов.



Паттерн передаёт брутальную текстуру горной породы, но при этом выглядит очень геометрично и упорядочено. Он образован из фирменного элемента, который также может использоваться и отдельно. У паттерна есть три цветовые вариации: тёмно-красный на красном фоне, чёрный на белом и тёмно-серый на светло-сером.





Фирменный элемент образован из логотипа. Он может размещаться только в нижнем правом углу. Цветовое решение подбирается в зависимости от того, какая ставится цель: элемент может быть «фоновым», в таком случае нужно использовать не контрастный вариант, а может, наоборот, быть акцентным, как на вариациях слева.



Чёрно-белая текстура горной породы придаёт фирменному стилю живости и уникальности. В отличие от других геометричных и чётких элементов, она органична. Текстура символизирует единый поток студентов, преподавателей и других сотрудников института, которые двигаются в одном направлении, являясь при этом разными, самодостаточными и уникальными личностями.

Текстура может использоваться как в вертикальной, так и в горизонтальной ориентации. Она должна занимать не больше 30% всего объёма макета.

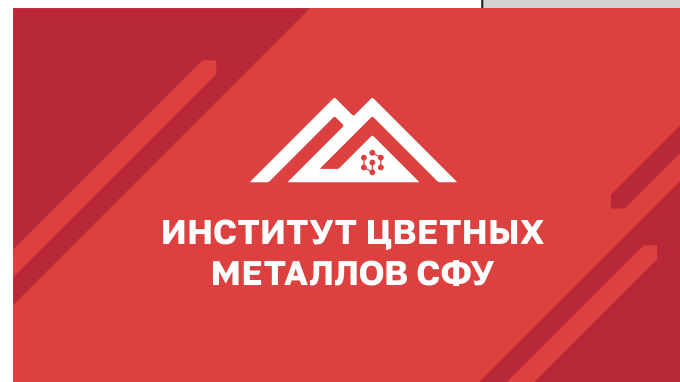


## УГЛОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Прямоугольники с динамичными линиями, имеющие на концах квадраты. Используются с низким контрастом, как фоновые декоративные элементы.

## КРАСНАЯ ПЛОТНАЯ ЛИНИЯ

Горизонтальная линия акцентного красного цвета может использоваться для отделения друг от друга смысловых блоков.



## ЗНАКОВЫЕ ИКОНКИ

в рамках фирменного стиля был отрисован набор основных необходимых иконок, использующихся для контактной информации.

Знаки располагаются на квадратах со скошенными углами, которые также напоминают кубы и являются усечённой частью фирменного элемента, образующего паттерн.

Силуэты знаков чёткие и понятные, углы имеют небольшое скругление.

## ЗНАК СПИСКА

Для обозначения пунктов списка используется тот же усечённый квадрат, что и у знаковых иконок.

✉ VBaranov@sfu-kras.ru ☎ 8 (391) 206 36 98

📍 660025, г. Красноярск, пр. им. газеты  
«Красноярский рабочий», 95, ИЦМиМ СФУ

🖱 [icmim.sfu-kras.ru](http://icmim.sfu-kras.ru)



- Высококвалифицированные преподаватели
- Обучение в активном молодёжном сообществе
- Самый красивый университетский кампус в России
- Общежития рядом с корпусами университета
- Практика в ведущих компаниях с возможностью дальнейшего трудоустройства



## ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ

Крайне важно использовать качественные фотографии в высоком разрешении.

Цветокоррекцию стоит делать так, чтобы фото смотрелось естественно, но немного приглушённо. Не должно быть пересветов и высокой контрастности.

Цветовую гамму фотографии стоит подбирать исходя из основной и дополнительной фирменной палитры цветов.

Красный по возможности необходимо редактировать для максимального сходства с фирменным оттенком.

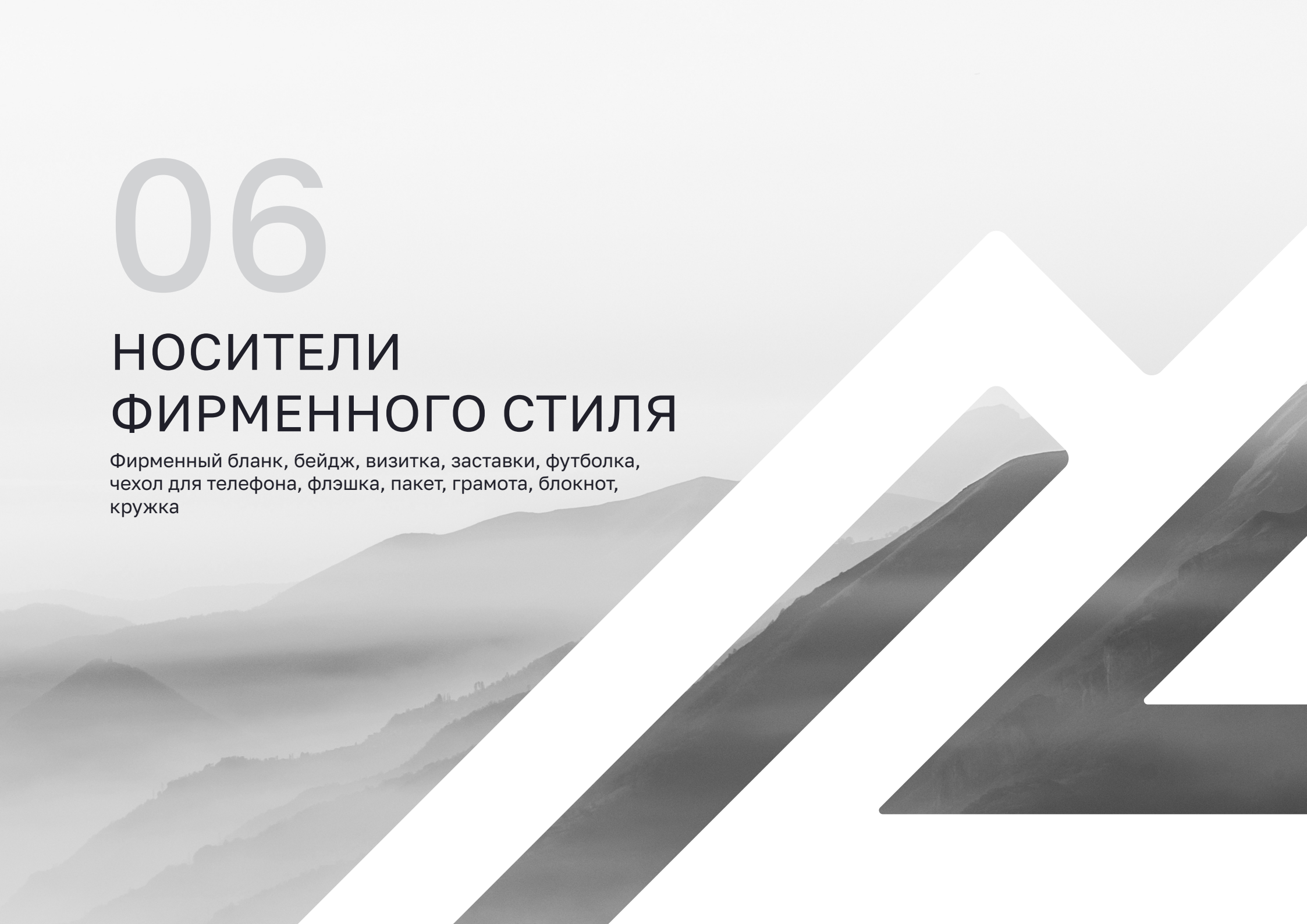




# 06

## НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный бланк, бейдж, визитка, заставки, футболка,  
чехол для телефона, флэшка, пакет, грамота, блокнот,  
кружка







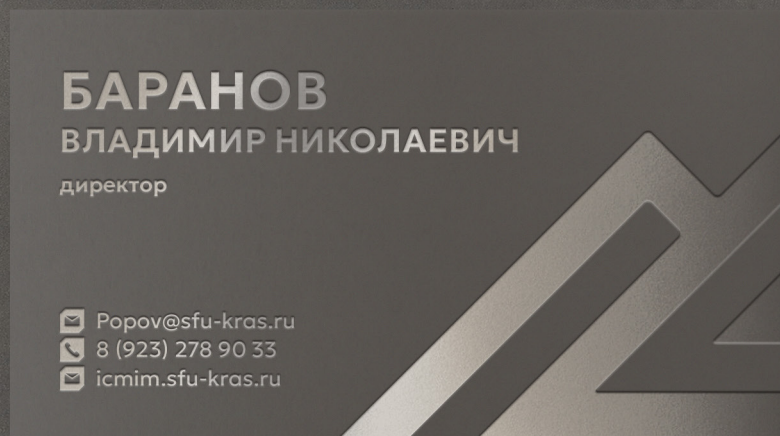








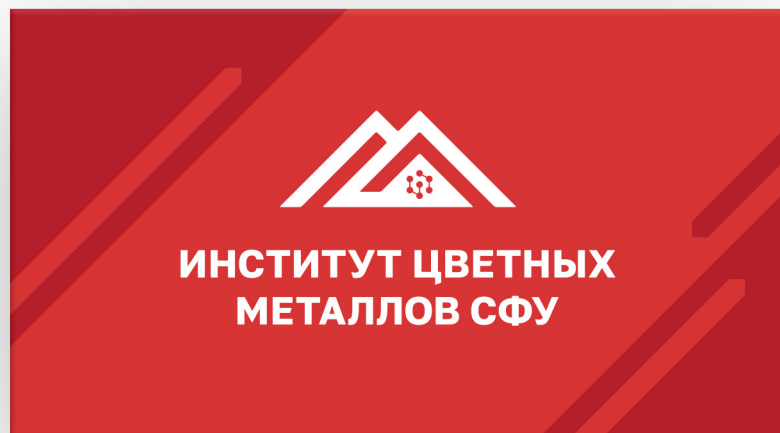




FORMIT

Бумага Keaykolour  
Sombre Grey 300 г

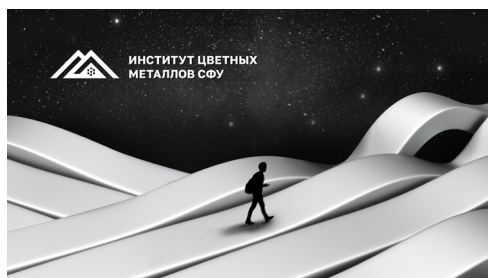
Тиснение  
серебряной фольгой



Мелованный картон  
300 г

Полноцветная печать  
с двух сторон











  
ИНЖЕНЕРНАЯ  
ЭЛИТА







**ИНСТИТУТ ЦВЕТНЫХ  
МЕТАЛЛОВ СФУ**



















# ЦВЕТМЕТ

**ДИЗАЙНЕР:  
КАТЕРИНА ЛЕСКОВА**

По всем вопросам,  
касательно фирменного  
стиля, можно обращаться  
по телефону:

8(908)-016-00-19

