

СОДЕРЖАНИЕ

01 ЛОГОТИП

- 1.1 Структура логотипа
 - 1.2 Варианты логотипа
 - 1.3 Правила использования
-

02 СТИЛЬ

- 2.1 Фирменный шрифт
- 2.2 Фирменные цвета

1.1 Структура логотипа

Логотип - отражает связь природы и прикладной науки.

Микроскоп - один из главных приборов биологов и научных работников естественно-научного направления.
В логотипе он плавно перетекает в лист растения.

Таким образом, в логотипе происходит симбиоз классической биологии и биотехнологии.



**ИНСТИТУТ
ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
БИОЛОГИИ
И БИОТЕХНОЛОГИИ**

Микроскоп + Лист + Молекула

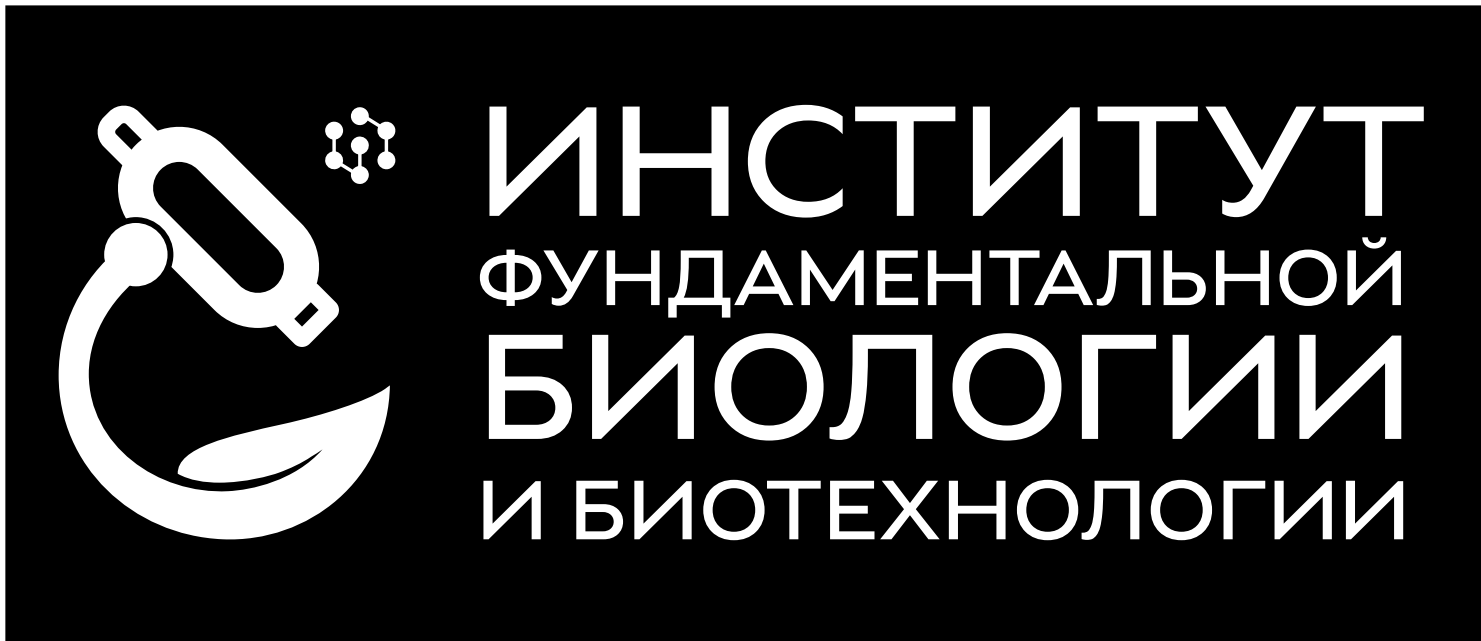
1.2 Варианты логотипа

Монохромный вариант

Монохромный вариант предназначен для использования в чёрно-белой печати.

Инвертированный вариант

Инвертированный вариант предназначен для использования на темном или насыщенном цветном фоне.



1.2 Варианты логотипа

Основные варианты



ИНСТИТУТ
ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
БИОЛОГИИ
И БИОТЕХНОЛОГИИ

SCHOOL OF
FUNDAMENTAL
BIOLOGY AND
BIOTECHNOLOGY



ИНСТИТУТ
ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
БИОЛОГИИ
И БИОТЕХНОЛОГИИ

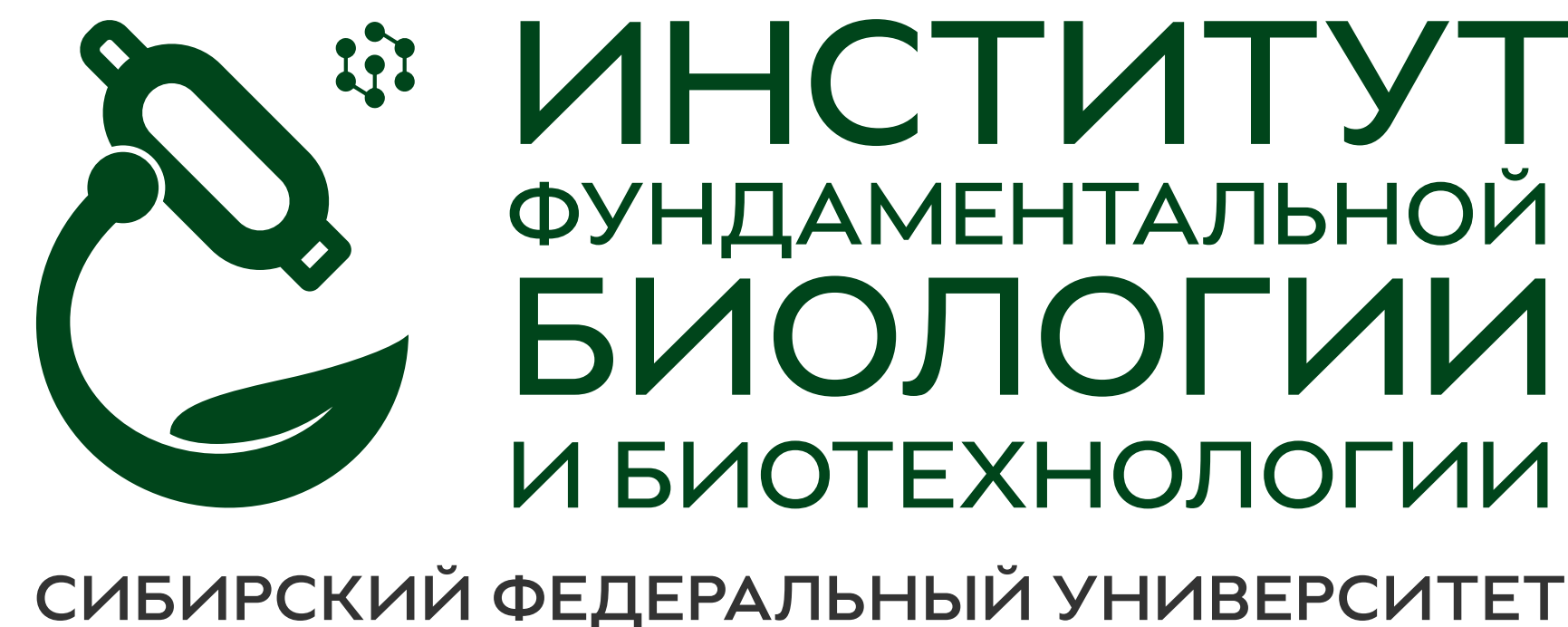
1.2 Варианты логотипа

Лого



1.2 Варианты логотипа

Варианты с аббревиатурой
Сибирского федерального
университета



1.2 Варианты логотипа

Варианты с аббревиатурой
Сибирского федерального
университета



ИНСТИТУТ
ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
БИОЛОГИИ
И БИОТЕХНОЛОГИИ

СФУ



ИФБиБТ
СФУ



ИНСТИТУТ
ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
БИОЛОГИИ
И БИОТЕХНОЛОГИИ

СФУ



ИНСТИТУТ
ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
БИОЛОГИИ
И БИОТЕХНОЛОГИИ

СФУ



ИФБиБТ СФУ



ИФБиБТ СФУ



ИФБиБТ



ИНСТИТУТ
ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
БИОЛОГИИ
И БИОТЕХНОЛОГИИ

СФУ



ИФБиБТ
СФУ

1.3 Правила
использования

Защитные поля

В области защитного поля
не должно находиться иных
графических элементов и
надписей

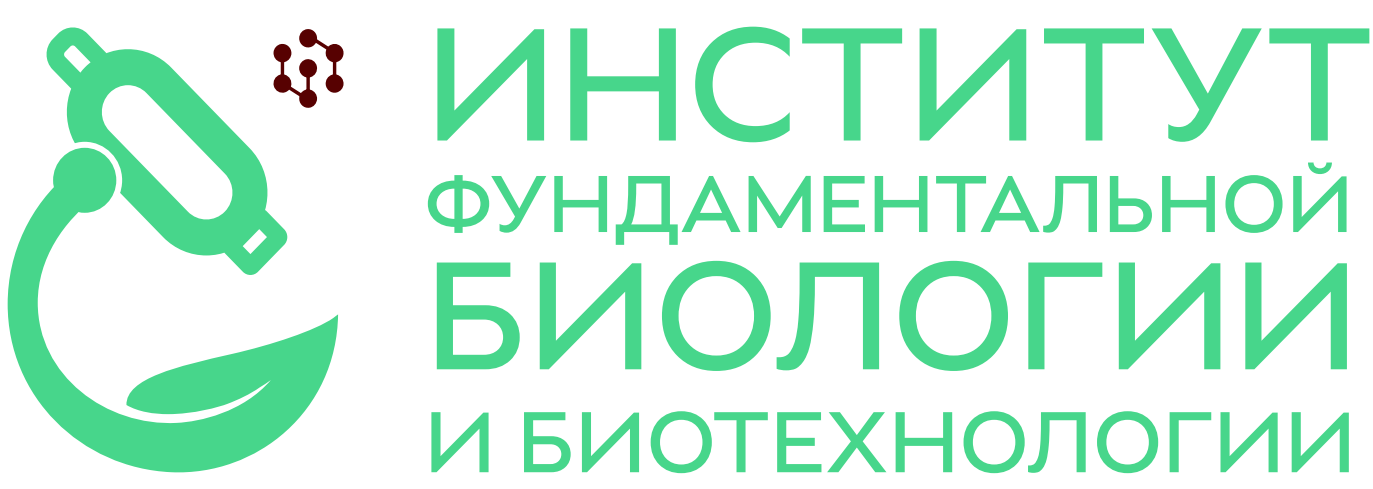
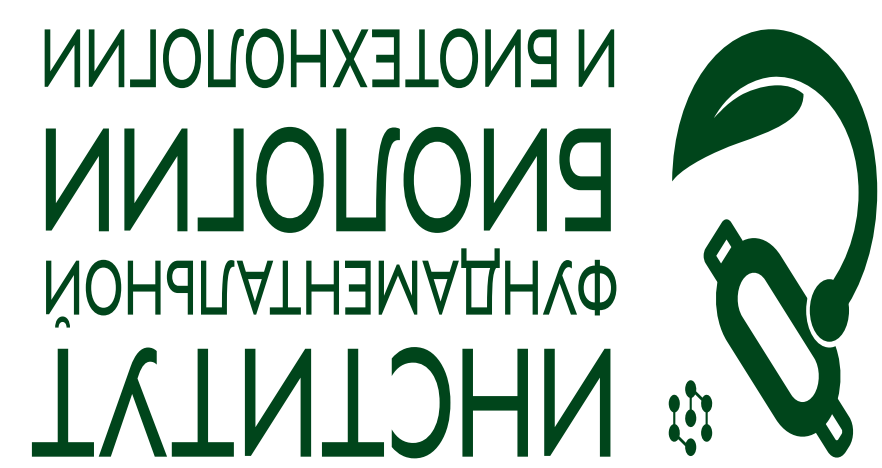


1.3 Правила использования

Запрещается искажать пропорции логотипа, изменять его форму, менять пропорции текста и элементов.

Запрещается изменять фирменный цвет и шрифт.

Рекомендуется использовать логотип в соответствии со всеми правилами.



2.1 Фирменный шрифт

Шрифт - Greenwich

Шрифт для заголовков

Шрифт был подобран с учетом универсальности и удобства использования.

Данный шрифт имеет множество начертаний, что создает вариацию использования.

Заголовок

Thin/Extra Light/Light/Regular/Medium/
/Semi Bold/Bold/Extra Bold/Black/

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890!?!№#&@\./,<>

Все акцентные заголовки и слоганы необходимо набирать этим шрифтом

2.1 Фирменный шрифт

Шрифт - Noah

Шрифт для широкого
употребления

Шрифт был подобран с учетом универсальности и удобства использования.

Данный шрифт имеет множество начертаний, что создает вариацию использования.

Основной текст

Thin/Extra Light/Light/Regular/Medium/
/Bold/Extra Bold/Heavy/Black/

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890!?!N°#&@\/.,<>

Используется для общего текстового набора: тексты статей в многостраничных изданиях, в вёрстке презентаций и писем

2.2 Фирменные цвета

Основной

Основным фирменным цветом является темно-зеленый холодного оттенка

Дополнительные

Дополнительным цветом является более оранжевый и синий. Эти цвета используются в исключительных ситуациях как дополнение к основному.



#00451B

CMYK — 92, 44, 100, 52
RGB — 0, 69, 27



#EF8C0C

CMYK — 2, 53, 97, 0
RGB — 239, 140, 12



#005B7E

CMYK — 92, 55, 30, 15
RGB — 0, 91, 126