

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА**  
**подготовки к вступительному испытанию по дисциплине**  
**«Менеджмент в физической культуре и спорте»**  
**поступающих на образовательные программы магистратуры**  
**49.04.01.03 «Менеджмент в физической культуре и спорте»**

Руководители программы, Н.В. Соболева



**Красноярск**

## **Содержание программы**

(по дисциплине «Менеджмент в физической культуре и спорте»)

### **1. Управление в системе физической культуры**

Физкультурно-массовая работа: понятие, виды мероприятий. Виды физкультурно-спортивных организаций. Законы Российской Федерации, нормативные документы, нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере физической культуры: перечень, содержание. Менеджмент и маркетинг в системе физической культуры. Управление физкультурным движением и физкультурной организацией. Управление физической культурой в государстве, регионе, республике, городе, области, районе, отдельном населенном пункте. Планирование, организация, координация, мотивация и обеспечение физической культуры. Управление процессом профессионально-прикладной физической культуры. Управление системой оздоровительной и адаптивной физической культуры.

### **2. Теория и организация массового спорта**

Спортивные мероприятия: понятие, виды. Спортивные соревнования: 5 понятие и виды соревнований. Содержание, методы и организация массового спорта. Управление системой массового спорта. Факторы, принципы и пути усиления действенности массового спорта в обществе.

### **3. Менеджмент физической культуры и спорта**

Менеджмент физкультурно-спортивных организаций: понятие, подсистемы. Роль руководителя физкультурно-спортивных организаций и требования к его личности в менеджменте. Особенности контроля в сфере физической культуры и спорта. Особенности и виды планирования деятельности физкультурно-спортивной организации. Организация физкультурно-массовых и спортивных мероприятий: определение, особенности. Особенности функционирования физической культуры и спорта в рыночных условиях. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта: определение, сущность.

### **4. Маркетинговые функции в управлении спортивными сооружениями**

Продуктовая стратегия спортивной организации. Определение рынков. Сегментация потребителей. Формулирование предложений. Атрибуты продуктового предложения. Дифференциация рыночных предложений.

### **5. Продвижение спортивной организации**

Коммуникационная стратегия. Инструменты маркетинговых коммуникаций: реклама, PR управление репутацией в Интернете, директ-маркетинг, event-маркетинг, стимулирование сбыта. Оценка эффективности рекламных кампаний. Коммуникационный регламент. Подготовка пресс-релизов, проведение пресс-конференций

## **6. Клиентоориентированный сервис**

Система сервисного менеджмента и маркетинг взаимодействия. Маршрутные карты потребления (сервисных контактов). Стандарты сервиса спортивного клуба. Сопровождение клиента. Программы лояльности

## **7. Эффективное коммерческое использование спортивных сооружений**

Определение круга потенциальных клиентов. Разработка ценовой политики. Оптимизация загрузки спортсооружения. Проведение спортивно-массовых мероприятий. Аренда спортивных сооружений. Физкультурно-оздоровительные и образовательные услуги. Реализация рекламных и коммерческих прав. Реализация спортивной экипировки и атрибутики. Использование товарного знака, договора коммерческой концессии. Дополнительные источники доходов

## **Основная литература**

1. Алексеев, С. В. Спортивное право: договорные отношения в спорте : учебное пособие для вузов / С. В. Алексеев, М. О. Буянова, А. В. Чеботарев ; под редакцией С. В. Алексеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 107 с.
2. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент: учебник / под ред. П.В. Крашенинникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право 2017. — 687 с.
3. Бишаева А.А., Малков А.А. Физическая культура. Учебник. М.: КноРус, 2020. 312 с.
4. Болдин, А.П. Основы научных исследований / А.П. Болдин, В.А. Максимов. – М.: Академия, 2014. – 352 с.
5. Близневский А.Ю. Программно-целевое управление развитием сферы физической культуры и спорта на региональном уровне (на примере Красноярского края): монография / А.Ю. Близневский, С.С. Филиппов. - Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2017. - 200 с.
6. Виленский М. Я., Горшков А. Г. Физическая культура. Учебник. М.: КноРус, 2020. 216 с.
7. Мелёхин А. В. Менеджмент физической культуры и спорта. М.: Юрайт, 2019. 480 с.
8. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04 декабря 2007 г. № 329-ФЗ.
9. О физической культуре и спорте в Красноярском крае: закон Красноярского края от 21 декабря 2010 г. № 11-5566
10. Стратегия развития физической культуры и спорта в российской федерации на период до 2030 года, от 24 ноября 2020 г. N 3081-р
11. Филиппов С.С. Менеджмент физической культуры и спорта 6-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов. – М.: Юрайт. – 2023.- 256 с.

## Дополнительная литература

12. Основы научных исследований : учеб. пособие / А. А. Бубенчиков и др. ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск : Изд-во ОмГ.- 2019 – 158 с.

13. Паршикова, Н.В. Нормативное правовое обеспечение сферы физической культуры и спорта в РФ: реализация стратегии развития отрасли. Документы и материалы (2011–2014 годы) / Паршикова Н.В., Виноградов П.А. - М.: Советский спорт, 2014. – 1592 с.

14. Переверзин И.И. Искусство спортивного менеджмента. М.: Советский спорт, 2004.

15. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. М.: Советский спорт, 2010.

16. Столяров, В.И. Современные проблемы наук о физической культуре и спорте. Философия спорта: учебник/ В.И. Столяров, А.А. Передельский, М.М. Башаева. – М.: Советский спорт, 2015. – 464 с.

### Примерные вопросы к экзамену «Менеджмент в физической культуре и спорте».

1. Спорт как социальное явление. Социальные функции спорта.
2. Основные стороны спортивной подготовки, содержание и значимость теоретической и спортивно-технической подготовки.
3. Физическая культура: определение, вид деятельности.
4. Спортивная и физкультурно-массовая работа: понятие, виды мероприятий.
5. Спортивные мероприятия: понятие, виды, организация, особенности.
6. Виды физкультурно-спортивных организаций.
7. Законы Российской Федерации, нормативные документы, нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере физической культуры и спорта: перечень, содержание.
8. Менеджмент физкультурно-спортивных организаций: понятия, подсистемы.
9. Роль руководителя физкультурно-спортивных организаций и требования к его личности в менеджменте.
10. Особенности и виды планирования деятельности физкультурно-спортивной организации.
11. Предмет менеджмента в физической культуре и спорте. Менеджмент как совокупность профессионально-подготовленных специалистов.
12. Менеджмент как составная часть труда работников физкультурно-спортивных организаций. Роль менеджера как элемент профессиональной деятельности работников ФКиС образовательных учреждений.
13. Система менеджмента в физической культуре и спорте. Функции менеджмента в физической культуре и спорте.

14. Государственные органы управления физической культурой и спортом.
15. Материально-техническая база организаций физической культуры и спорта.
16. Физическая культура и спорт, как самостоятельная отрасль науки.
17. Структура управления сферой физической культуры и спорта.
18. Характеристика общественных органов управления физической культурой и спортом.
19. Определение спортивного менеджмента, его предметной области на теоретическом и практическом уровнях.
20. Рынок труда в сфере физической культуры и спорта и его особенности (нормирование труда, заработная плата, социальная защита работников физической культуры и спорта).
21. Налогообложение в области физической культуры и спорта, его роль, функции и сущность в финансах государства.
22. Методы научного исследования в спортивном менеджменте.
23. Формы организации учреждений дополнительного образования спортивной направленности (казенное, бюджетное, автономное).
24. Структура и функции государственных и общественных организаций в управлении физической культурой и спортом.
25. Современная система спортивных школ и подготовки спортивных резервов в России.
26. Основные признаки коммерческих и некоммерческих организаций спортивной направленности (привести примеры).
27. Современная система мирового спорта (олимпийское движение, лиги, федерации и т.д.).
28. Современное состояние рынка физкультурно-спортивных услуг.
29. Классификация спортивных сооружений (стадионы, специализированные, полифункциональные).
30. Здания и сооружения физкультурно-спортивной направленности.
31. Всероссийский реестр объектов спорта (добровольная сертификация, обязательная сертификация).
32. Основные функциональные зоны объектов спорта (перечень, значение).
33. Законодательные, нормативные и правовые основы деятельности спортивных сооружений (перечень, содержание).
34. Подготовка объектов спорта к проведению спортивно-массового мероприятия.
35. Планирование функциональных зон при проведении спортивных соревнований (правила, принципы).
36. Продукты спортивного мероприятия (церемонии, культура и т.д.).
37. Сервисы спортивного мероприятия (аккредитация, питание и т.д.).
38. Комплексная система безопасности на спортивном объекте (нормативно-правовая, техническая, организационная).
39. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения (правила, нормы, сертификация)

40. Современные инновационные решения, спортивно-технологическое оборудование и инвентарь для обеспечения спортивных соревнований.