СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

Концепция программы развития Гуманитарного института на 2026-2030 гг.

Груздев А.А.

Дата: 07/10/2026

Позиционирование

Сейчас



Позиционирование

Сейчас

4

место
Scimago
(Anthropology,
Russia, Eastern
Europe)

12

место
Scimago
(Arts and Humanities,
Russia)

14

место в России
профильный
рейтинг научной
продуктивности
от аналитического
центра «Эксперт»

15

место
«Три миссии
университета»
(История
и археология)

Ниша. Цифровая гуманитаристика
и междисциплинарность

Отрасль. Кадры для креативных индустрий,
медиа, социально-культурной сферы,
образования и управления

Производственно-технологическая цепочка.
Поставщик кадров. Генератор новых знаний
и технологий («Сибириана», VR-продукты)

География. Экспертная площадка федерального
уровня (цифровая гуманитаристика, археология).
География приема – СФО, ДВФО, иностранные
государства

Позиционирование

Через 4 года

3

место
Scimago
(Anthropology,
Russia, Eastern
Europe)

3

место
Scimago
(Arts and Humanities,
Russia)

3

место в России
профильный
рейтинг научной
продуктивности
от аналитического
центра «Эксперт»

13

место
«Три миссии
университета»
(История
и археология)

Ниша. Цифровая гуманитаристика, междисциплинарность, креативные индустрии

Отрасль. Кадры для креативных индустрий (медиа, реклама, кино). DH: ИЦГИ как точка сборки методов и подходов DH для региона. Управление социокультурными процессами: подготовка кадров, способных анализировать и управлять социальными и политическими процессами на основе данных

Позиционирование

Через 4 года

Производственно-технологическая цепочка. R&D + кадры + коммерциализация

R&D: Разработка и апробация цифровых методов в гуманитарных исследованиях (нейромаркетинг, территориальный брендинг – «Сибирский код», анализ данных, VR/AR продукты, ВКР в форме стартапа)

Кадры: Подготовка «цифровых гуманитариев» — специалистов, владеющих как предметным знанием, так и современными цифровыми инструментами (NLP, 3D-моделирование, ГИС, машинное обучение)

Позиционирование

Через 4 года

Коммерциализация: Превращение результатов исследований
в востребованные продукты и сервисы. Создание МИП для выполнения
видов работ:

Цифровая гуманитаристика:

Разработка и поддержка цифровых платформ-агрегаторов
для сохранения и презентации культурного наследия

Создание VR/AR продуктов для креативных и культурных индустрий
(виртуальные тренажеры, туры, интерактивные экспозиции)

Аналитика гуманитарных данных (обработка архивных документов,
выявление трендов по фото- и видеоданным)

Позиционирование

Через 4 года

Экспертно-аналитический консалтинг:

Экспертизы (религиоведческая, культурологическая, историко-культурная.
Запуск проектов по публичной истории, историческому просвещению.

Креативные индустрии:

Лаборатория рекламы как площадка коммерциализации (брендинг, SMM, организация событий, PR-сопровождение). Коммерциализация методик: «Аудит культурного кода территории», «Модель устойчивости медиапроекта»

Контент-производство для культурных проектов (НОЦ «Институт киноиндустрии)

Образовательные технологии:

Разработка и продажа онлайн-курсов по DH

Корпоративное обучение и тренинги (программы по развитию «мягких навыков»)

Институт - центр компетенций по креативным индустриям, медиакоммуникациям и территориальному брендингу. Реализует полный цикл “исследование — создание — внедрение”, включая Лабораторию рекламы, проекты “Стартап как диплом”, нейромаркетинговые исследования и продукты на основе “Сибирского кода”

Место в целевой модели

Целевая модель развития университета

Онлайн образование. *Увеличение количества дистанционных ОП* («Продюсирование в сфере креативных индустрий»). *Увеличение количества гибридных ОП* («Виртуальная археология»). *Новые дистанционные программы ДПО* («Продвинутые инструменты Digital-рекламы (включая генеративный ИИ)», «Ивент-маркетинг и продюсирование социокультурных проектов», «Стартапы в креативных индустриях»). *Цифровые профили* студентов (менти) и преподавателей и выпускников(менторство) через *проектную работу* в Лаборатории рекламы. Ведение программ ДПО и курсов по DH, онлайн-магистратуры в Институте цифровых гуманитарных наук.

Место в целевой модели

Целевая модель развития университета

Региональная сервисная платформа. Ассоциация выпускников. Развитие технологических проектов (Сибириана, этноботаническая цифровая коллекция, VR-тренажеры). Реализация проектов по ОРГ с включением в работу ветеранов СВО. Общественная историко-культурная экспертиза (история, археология, культурология). Территориальный брендинг и аудит культурного кода для муниципалитетов и бизнеса. Корпоративные музеи и коммуникационные стратегии для учреждений культуры. Сервисы по формированию корпоративной культуры предприятий малого и среднего бизнеса. Проектные сессии с партнёрами. экспертиза коммуникаций и медиапроектов для региона.

Центр генерации технологий и компетенций для новых рынков. Развитие культуры предпринимательства и стартапов. Ежегодное обновление пула образовательных программ в соответствии с потребностями рынка.

Развитие целевого образа гражданина РФ. НМЦ ОРГ. «Гуманитарные классы».

Место в целевой модели

Стратегические цели

Сервисы для беспилотных систем. Разработка (совместно с курирующим подразделением)
ПО для проведения археологической разведки с воздуха

Подготовка кадров индустрии гостеприимства.
Развитие магистерской ОП 46.04.01.06 «Историко-культурный туризм в регионах России»

Климатические проекты. Сибирская дендрохронологическая лаборатория

Центр территориального развития макрорегиона. Развитие человеческого капитала. Реализация проекта «Гуманитарные классы», направленного на привлечение и сохранность контингента, вовлечение в реализацию социальных проектов. Презентация историко-культурного наследия («Сибириана», этноботаническая коллекция), Презентация культуры края в видеоформате (НОЦ «Институт киноиндустрии»)

Место в целевой модели

Образовательная политика

Формирование образовательных треков подготовки специалистов для достижения технологического лидерства и закрытия кадровых потребностей реального сектора экономики. Специализация ОП+ДПО. Новая ОП 42.04.01 «Проектирование стратегических коммуникаций в рекламе, PR и социокультурной сфере»

Развитие цифровых сервисов для управления образовательными программами и анализа контингента. Профили сотрудников и обучающихся

Интеграция с академическими партнерами.
Совместная ОП с СГИКиТ, МООК с институтом Российской истории РАН

Расширение пула программ ДПО

Модернизация практической подготовки. Создание онлайн биржи практик

Развитие кадрового потенциала ППС. Конкурс «Лучший преподаватель ГИ»

Экспорт образования.
Создание рекрутерской сети. Демо-дни образовательных программ за рубежом

Место в целевой модели

Научно-исследовательская политика

Поддержка молодых исследователей.
Грант от ассоциации выпускников с целью прохождения стажировки

Интеграция научно-исследовательского и образовательного процессов:
практики и мастер-классы в лабораториях

Развитие международной научной кооперации.
Совместные стажировки с КНР и Королевством Тайланд

Место в целевой модели

Инновации и коммерциализация

Обеспечение полного цикла трансфера технологий: от отбора перспективных гипотез и оценки их коммерческого потенциала до правовой охраны, доведения их до соответствия требованиям квалифицированного заказчика или вывода на рынок – лаборатория рекламы, НОЦ «Институт Киноиндустрии»

Увеличение числа коммерциализируемых проектов и разработок, соответствующих приоритетным направлениям НТР Российской Федерации – регистрация РИД (базы данных, VR/AR продукты, консалтинговые услуги)

Место в целевой модели

Молодежная политика

Предоставить возможности для реализации интеллектуальных, культурных и социальных интересов обучающихся, их личностного роста – гранты, мастер-классы от приглашенных экспертов

Обеспечение доступа к ресурсам, семинарам, стажировкам и мероприятиям, способствующим самореализации студентов, их профессиональному развитию и формированию ценности научного знания. Конкурс «Лучший студент»

Поддержка и выявление талантов. Внедрение института наставничества (от НПР и выпускников). Проведение проектных сессий с экспертами

Пропаганда здорового образа жизни . Внедрение института физоргов, физкультурной событийной повестки

Реализация проектов по формированию духовно-нравственного и гражданского сознания студентов – ОРГ. Публичная история, историческое просвещение. Вовлечение в волонтёрские и гражданско-патриотические проекты через коммуникации

Место в целевой модели

Кампусная инфраструктурная политика

Увеличение комфортности

Ремонт и брендирование аудиторий института

Модернизация МТБ

Место в целевой модели

Деятельность в области управления человеческим капиталом

Развитие кадрового потенциала. Конкурсная поддержка преподавателей. Формирование кадрового резерва (предоставление долей ставок для трудоустройства молодежи) для участия в проектной, научной, социальной деятельности.

Место в целевой модели

Деятельность в области цифровизации

Формирование облака (карты, дашборда) компетенций сотрудников, цифровых профилей студентов и НПР

Увеличение доли оказываемых услуг в цифровом виде

Онлайн-биржа практик

Продукты в цифровой среде (подкасты)

Место в целевой модели

Деятельность в области формирования открытости

Программа лояльности для выпускников, их участие в менторском сопровождении

Продвижение продуктов: подкасты, программные решения. Создание подкастов повлияет на усиление медийной активности и рост экспертности института

Место в целевой модели

Международная деятельность

Сохранение и трансляция российской идентичности, продвижение российских культурных ценностей и традиций через образовательные, научные и гуманитарные проекты - программы ДПО, просветительские проекты, развитие «Гуманитарных классов» в школах

Увеличение доли иностранных обучающихся – 7% в конце отчетного периода

Проведение международных конференций: 1-3 ежегодно

Место в целевой модели

Стратегические инициативы

Цифровые гуманитарные науки

- проведение постоянного научного семинара «Цифровая среда»
- публикация коллективных монографических исследований, посвященных актуальной проблематике цифровых гуманитарных проектов и инициатив
- проведение конференции-биеннале «Информационные технологии в гуманитарных исследованиях»
- поддержание цифровой платформы «Сибириана», агрегирующей оцифрованные объекты историко-культурного наследия Енисейской Сибири
- проведение междисциплинарных научных исследований на основе цифровых гуманитарных подходов и методов. Поиск новых методов, технологий, источников цифрового контента и теоретических подходов
- запуск Интерактивной энциклопедии городов Красноярского края ekrai.ru

Место в целевой модели

Стратегические инициативы

Цифровые гуманитарные науки

- проведение исследований и разработка решений для коммерческих и государственных организаций-заказчиков по темам, связанным с гуманитарными аспектами цифровизации. Разработка цифровых решений для развития креативных индустрий
- разработка новых образовательных программ и подготовка специалистов для сектора креативной экономики в макрорегионе, в том числе развитие их предпринимательских навыков, а также специалистов, использующих цифровые гуманитарные технологии и междисциплинарные подходы как базовые компетенции для решения широкого круга задач цифровой трансформации. Разработка алгоритмов «встраивания» гуманитарных компетенций в образовательные программы всех направлений с целью формирования надпрофессиональных навыков (управление проектами, межотраслевая коммуникация, экологическое и системное мышление и др.)

Стратегическая карта

Вклад института в результаты

Образовательная политика

ООП в онлайн и гибридном формате:
20% доля от всех ОП института

Платный контингент: 45%

Бюджетный контингент: 55%

Доля иностранных обучающихся: 11%

Доля программ ДПО в онлайн формате
– 90%

Доля ППС прошедших обучение
по созданию программ – 80%

Численность лиц, прошедших
обучение – 100 чел./год

Общий объем привлеченных средств –
400 тыс. руб./год

ВКР в форме цифровых продуктов –
20%

Гибридных аудиторий:
1 (привлеченные средства)

Публикации в материалах
конференций уровня А: 3/год

Обучающихся из субъектов РФ – 45%

Стратегическая карта

Вклад института в результаты

Научно-исследовательская политика

3

Публикации в год
в материалах
конференций
уровня А

500

тыс. руб./год -
Объем НИОКР,
выполняемых
по заказу региона

10

млн руб./год –
объем госзадания

Стратегическая карта

Вклад института в результаты

Инновации и коммерциализация

100

тыс руб./год - Поступление средств от коммерциализации РИД

5 %

Поддержка старт-апов от идеи до масштабирования: доля проектов, привлекших венчурные инвестиции

Стратегическая карта

Вклад института в результаты

Молодежная политика

Доля студентов с цифровым профилем – 90%, доля студентов, использующих цифровой профиль с работодателем – 90%

Количество студенческих инициатив в цифровой среде – 20/год, число вовлеченных студентов – 200/год

Количество студенческих цифровых проектов – 15/год, число вовлеченных студентов – 100/год

Доля студентов-волонтеров зарегистрированных на платформе Добро. РФ – 25%, вовлекаемых в региональную повестку – 25%

Количество студенческих проектов для региона – 5/год

Доля выпускников СФУ, оставшихся в регионе – 80%

Количество студентов, работающих в лабораториях – 10

Ценность для стейкхолдеров

Студенты

Мультиспециализация (ООП+ДПО)

Наставничество и встраивание в проекты (менторство, ВКР как стартап-проект)

Вовлечение в спорт

Вовлечение в волонтерскую и гражданско-патриотическую, творческую деятельность (НОЦ «Институт киноиндустрии»)

Карта компетенций и встаривание в биржу практик

Развитие академических и цифровых навыков (стажировки)

Ценность для стейкхолдеров

Сотрудники

Развитие академических и цифровых навыков (стажировки по конкурсу Лучший преподаватель)

Развитие академической мобильности (преподавательский конкурс института, целевое финансирование ассоциации выпускников)

Повышение узнаваемости (цифровой профиль, подкасты)

Улучшение материального благосостояния (коммерциализация разработок и проектов)

Ценность для стейкхолдеров

Университет

Улучшение рейтинговых позиций

Увеличение дохода

Приток иностранных студентов

Приток высокомотивированных студентов

Сохранность контингента студентов и преподавателей

Новая модель

Гуманитарный институт

Кафедры, лаборатории, центры, ООП, реализация «ядерных компетенций»

Институт цифровых гуманитарных исследований

Сквозные цифровые компетенции

1. Вводный курс
2. Профильные
3. Проектный
4. Продуктовый

Производство и реализация «новых ОП» – гибридные, адаптивные, дистанционные, персонализированные. Сетевая магистерская ОП «Цифровые гуманитарные исследования»

Институты/заказчики/ грантодатели/школы

Трансфер дисциплин, компетенций, разработок. Совместное производство знания.

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

Спасибо за внимание!

Тел.: +7 (983) 156-84-66

Почта: hi@sfu.ru