

ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА СФУ

БРЕНДБУК/2024



ИНСТИТУТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ТУРИЗМА СФУ



01	БРЕНД-ПЛАТФОРМА	3
02	ЛОГОТИП	7
03	ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА	24
04	ТИПОГРАФИКА	28
05	ГРАФИКА	32
06	НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	39



01

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

Ценности, миссия, ключевые слова, суть бренда,
позиционирование, тон и стиль коммуникаций, институт
как личность, слоган

ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА СФУ

ЦЕННОСТИ

Гордость. Упорство. Лидерство. Поддержка. Стойкость.
Целеустремленность. Энергичность. Преодоление себя и
движение вперед.

МИССИЯ

Подготовка высококвалифицированных специалистов,
воспитание нового поколения спортсменов и популяризация
здорового образа жизни.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

СПОРТ

ОБУЧЕНИЕ

ТРУД

ЗДОРОВЬЕ

ПОБЕДА

РИТМ

ДОСТИЖЕНИЯ

ДРУЖБА

ХАРАКТЕР

СОРЕВНОВАНИЯ

ВОЗМОЖНОСТИ

ЭМОЦИИ

СУТЬ БРЕНДА: Спорт как философия жизни.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Институт физической культуры, спорта и туризма — спортивное ядро Сибирского федерального университета с великолепной инфраструктурой, мощным преподавательским составом и талантливыми студентами. В нем получают высшее образование одни из самых упорных, сильных и целеустремлённых людей, каждый день усердно работающих для достижения великих целей. Студенты и выпускники вызывают искреннее восхищение и становятся гордостью не только университета, но и всей страны.

ТОН И СТИЛЬ КОММУНИКАЦИЙ

Информация подаётся чётко и ясно. Между институтом и студентами выстраиваются доверительные отношения и взаимное уважение. Однако в соцсетях стиль коммуникаций более свободный, есть место юмору и эмоциям. Институту важно показывать гордость за своих студентов, повышать их мотивацию и сплочённость.

ИНСТИТУТ КАК ЛИЧНОСТЬ

Харизматичный капитан команды. Энергичный, упорный, справедливый и честный. Объединяет людей, заряжает энергией, может найти индивидуальный подход к каждому. Сильный и стойкий, уверенный лидер, чётко идёт к поставленной цели, преодолевая все препятствия.



ДВИГАЙСЯ!

«Двигайся!» — простое и ёмкое слово, призыв к действию. Причём это не только про движение в прямом смысле, двигаться можно и по карьерной лестнице. Движение — это жизнь. Движение — это развитие. Также «Двигайся!» может иметь более дерзкий и смелый смысл в контексте «отойди с пути» или «дай дорогу», что будет интересно смотреться на мерче.

В графическом плане фраза представляет собой доработанный фирменным шрифтом, индивидуальности и привязки к фирменному стилю которой добавляет заменённый на полосу из логотипа знак краткости у «Й».

02

ЛОГОТИП

Концепция логотипа, построение, версии, размещение
на фоне, охранное поле, минимальный размер,
недопустимое использование логотипа



Логотип представляет собой стилизованный образ факела – символа победы, достижений, спорта и олимпийских игр.

Факел строится из трёх полос, символизирующих три основных направления в институте: физическая культура, спорт и туризм.

Также эти полосы ассоциируются с беговыми дорожками стадиона и олицетворяют путь направленный вперёд и вверх. Плавность линий подчёркивает естественность и лёгкость движения. А градация по длине полос наводит на мысль, что у каждого свой путь, и находясь сейчас на разном уровне, мы всё равно можем прийти к потрясающим результатам в будущем.

Строгий, плотный и устойчивый шрифт придаёт логотипу официальности и солидности, присущей высшему учебному заведению.

Красный был выбран основным цветом, как яркий цвет силы, уверенности и энергии.



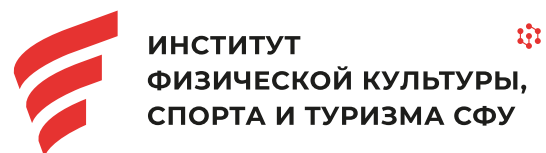
**ИНСТИТУТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ТУРИЗМА СФУ**





Логотип чётко и ровно выстроен по сетке, все расстояния не случайны, и каждый элемент находится на своём месте. Это делает логотип аккуратным, солидным и сбалансированным.

ПОЛНЫЕ
ВЕРСИИ



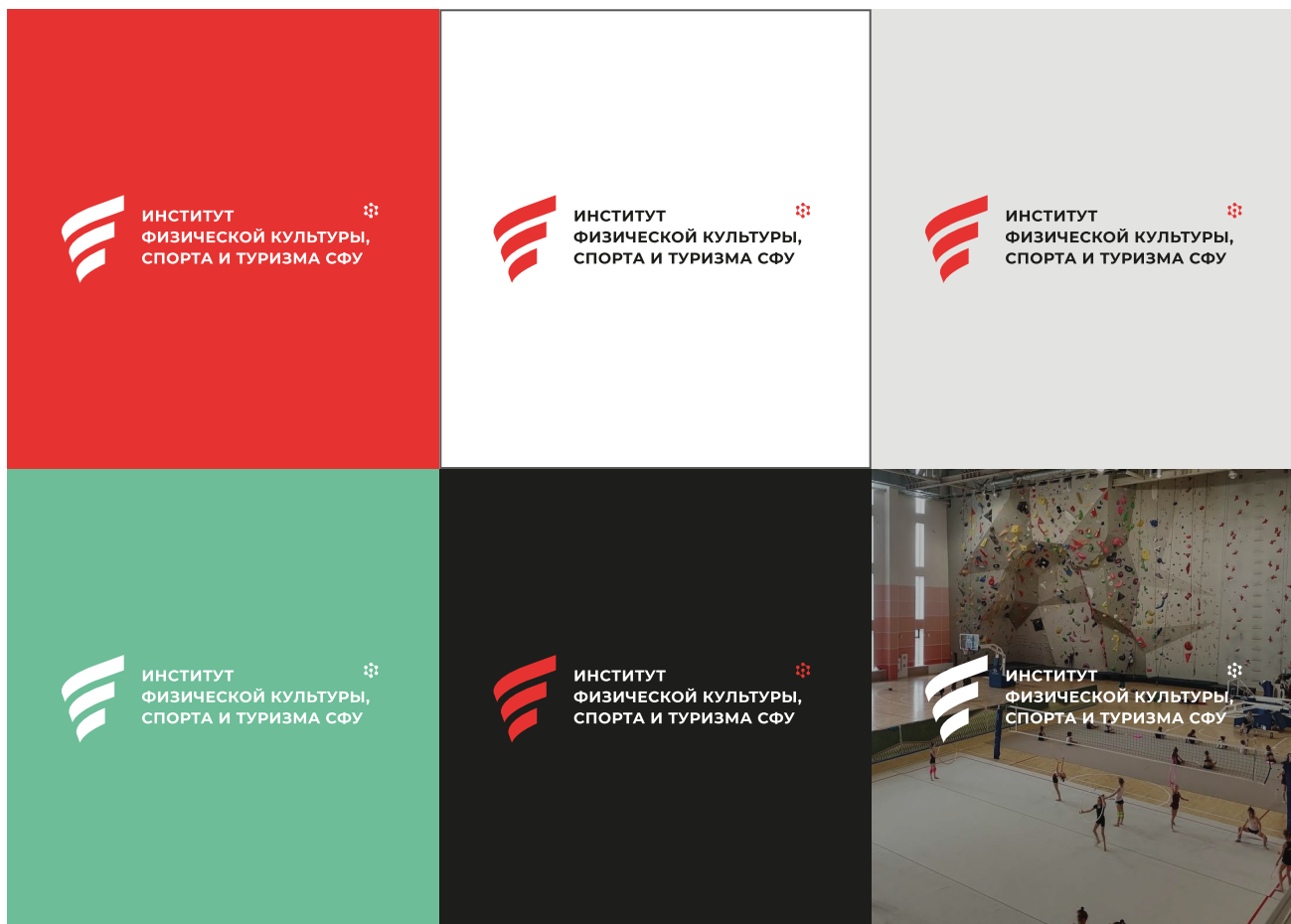
ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ

ВЕРТИКАЛЬНЫЕ

КРАТКИЕ
ВЕРСИИ



РАЗМЕЩЕНИЕ НА РАЗНЫХ ФОНАХ



Полная горизонтальная версия используется для размещения в случаях, когда важна официальность — документы, доклады, презентации, корпоративные носители фирменного стиля, грамоты и тд.

Её можно выравнивать по центру или по левому краю, в зависимости от композиции макета.

Для размещения на вытянутой по горизонтали области — это лучший вариант.



ИНСТИТУТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ТУРИЗМА СФУ



ПРИЁМНАЯ КОМИССИЯ:

+7 (391) 206-52-70

ifksit.sfu-kras.ru

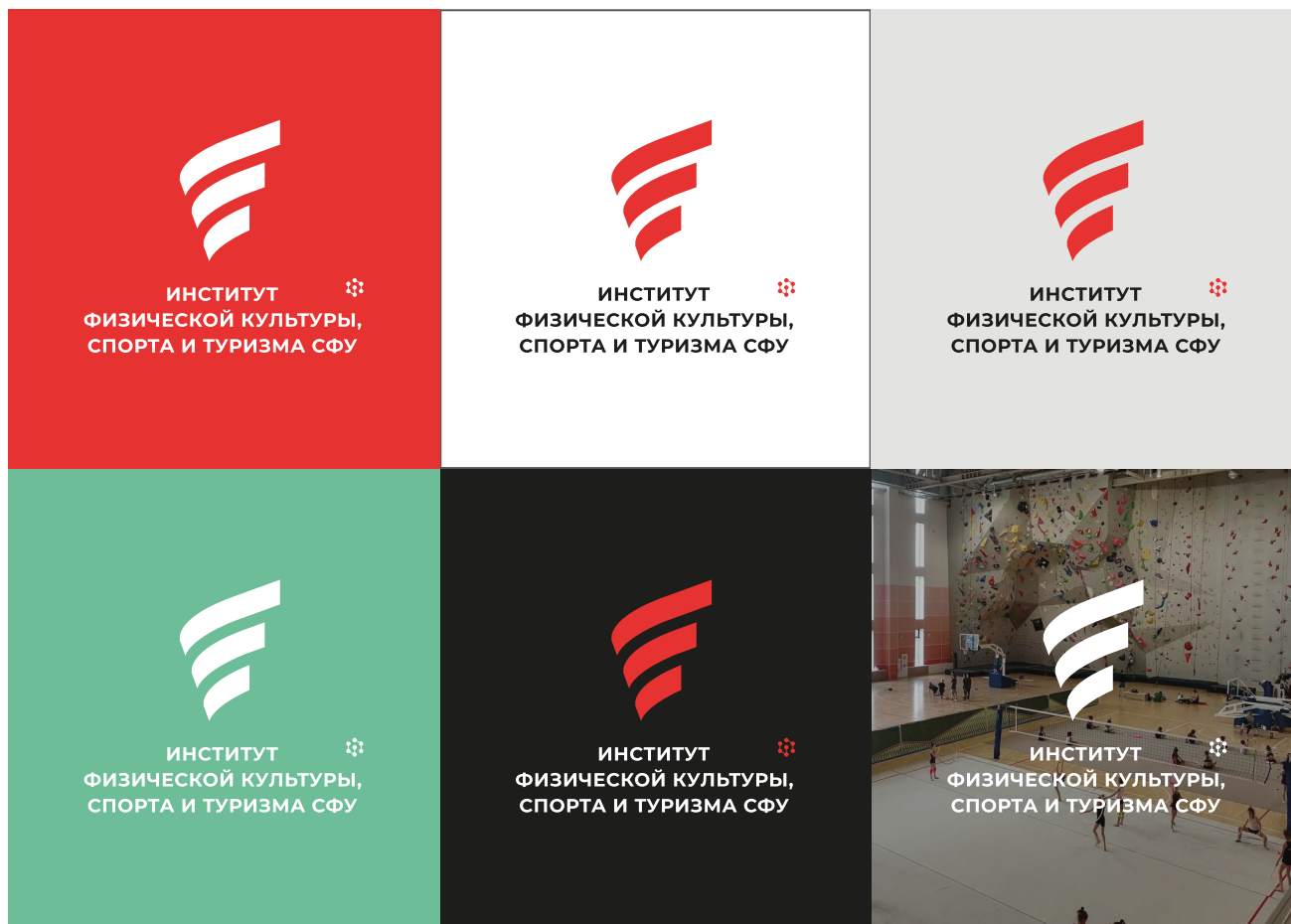
г. Красноярск, ул. Борисова 5



ДВИГАЙСЯ!
К НАМ



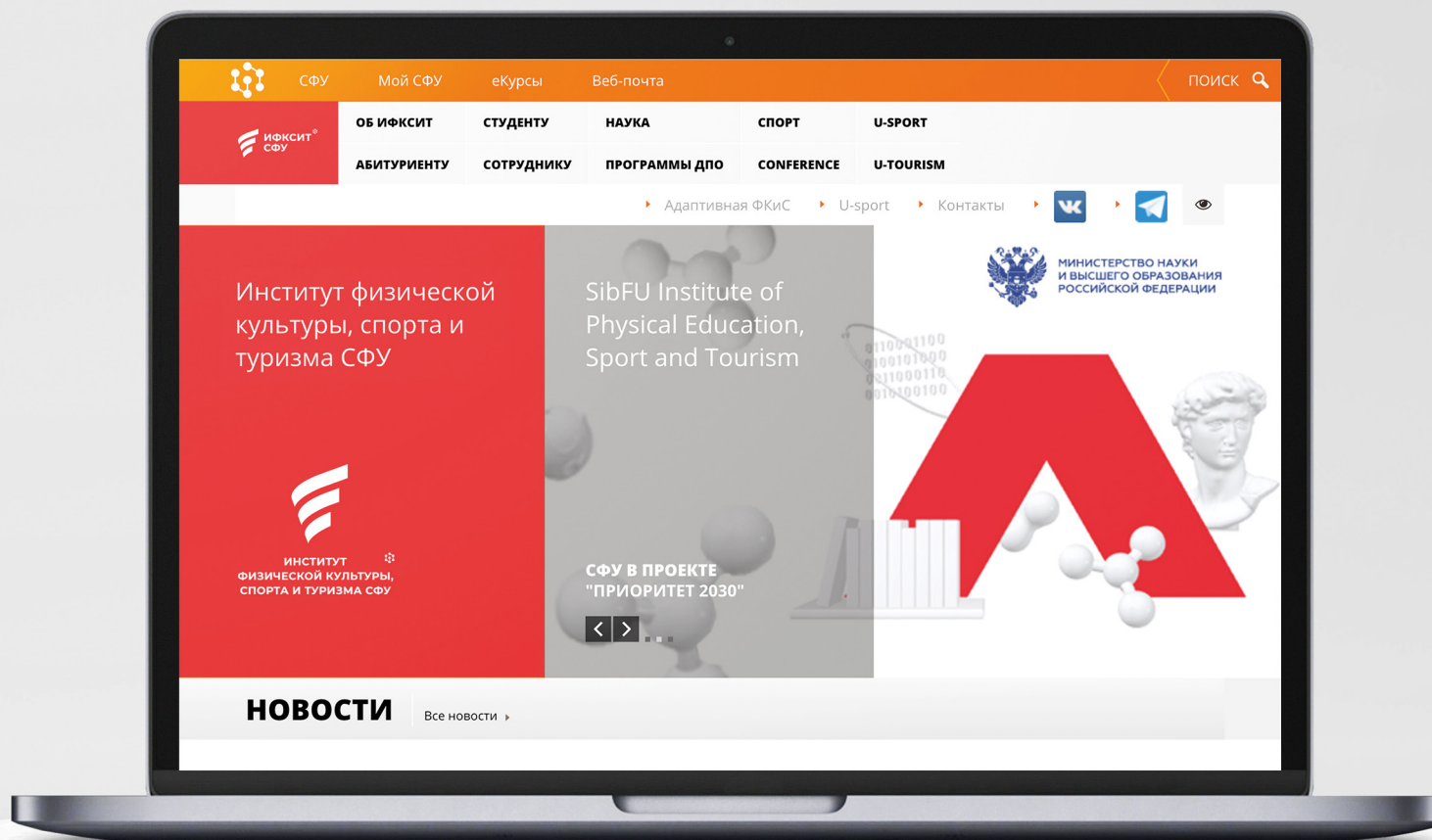
РАЗМЕЩЕНИЕ НА РАЗНЫХ ФОНАХ



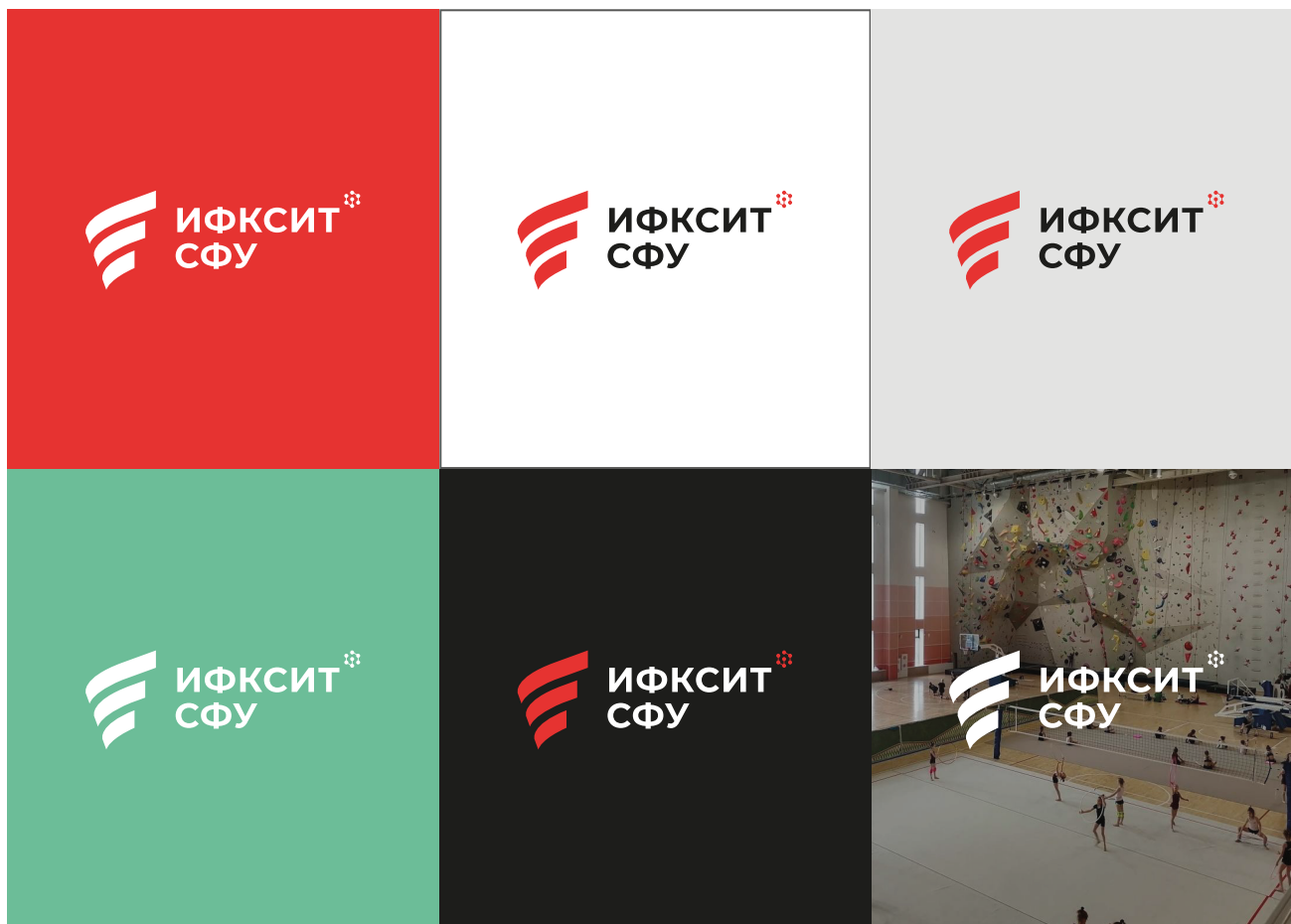
Полная вертикальная версия используется для размещения в случаях, когда важна официальность — документы, доклады, презентации, корпоративные носители фирменного стиля, грамоты и тд.

Её необходимо выравнивать по центру или, если есть сильная необходимость, по левому краю.

Для размещения на квадратной или вытянутой по вертикали области — это лучший вариант.



РАЗМЕЩЕНИЕ НА РАЗНЫХ ФОНАХ



Краткая горизонтальная версия используется для размещения в неофициальных случаях — на мерче, на сувенирах, на значках и тд. Кроме того, она подойдёт в тех случаях, когда логотип необходимо разместить в малом масштабе, так как имеет более крупный текст и легче читается.

Её можно выравнивать по центру или по левому краю, в зависимости от композиции макета.

Для размещения на вытянутой по горизонтали области — это лучший вариант.



РАЗМЕЩЕНИЕ НА РАЗНЫХ ФОНАХ



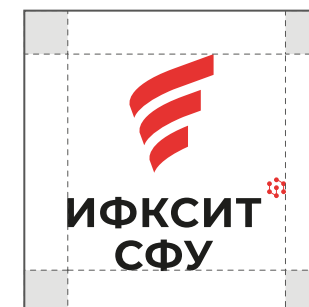
Краткая вертикальная версия используется для размещения в неофициальных случаях — на мерче, на сувенирах, на значках и тд. Кроме того, она подойдёт в тех случаях, когда логотип необходимо разместить в малом масштабе, так как имеет более крупный текст и легче читается.

Её необходимо выравнивать по центру или, если есть сильная необходимость, по левому краю.

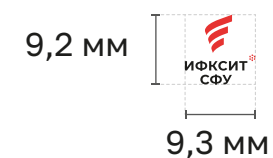
Для размещения на квадратной или вытянутой по вертикали области — это лучший вариант.



Охранное поле — это зона вокруг логотипа, которая всегда должна оставаться свободной от какой-либо графики и текста для сохранения узнаваемости и целостности брендинга.



Минимальный размер — это такой размер, при котором логотип всё ещё узнаваем, а все детали различимы. Однако, не все технологии печати позволят выполнить логотип даже в таком размере.



Для использования логотипа в качестве аватара в социальных сетях, значка или в иных случаях, когда необходимо размещение на круглой подложке, предусмотрены следующие варианты:

КРАТКАЯ
ВЕРСИЯ



ПОЛНАЯ
ВЕРСИЯ

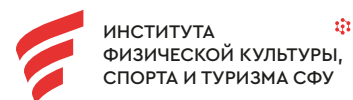
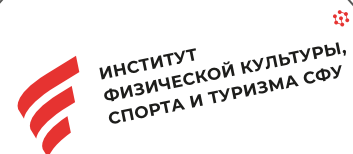
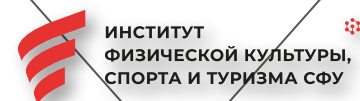
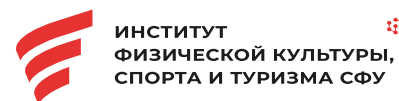
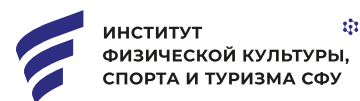




НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- ✗ Перекрашивать логотип в другие цвета.
- ✗ Деформировать и нарушать пропорции логотипа.
- ✗ Добавлять какие-то эффекты.
- ✗ Менять соотношения в размере между элементами логотипа и вообще как-либо его редактировать.
- ✗ Поворачивать логотип.
- ✗ Менять шрифт.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО
РАЗРАБОТАННЫЕ ВЕРСИИ
ЛОГОТИПА, НЕ ПЫТАЙТЕСЬ
В НИХ ЧТО-ТО МЕНЯТЬ!



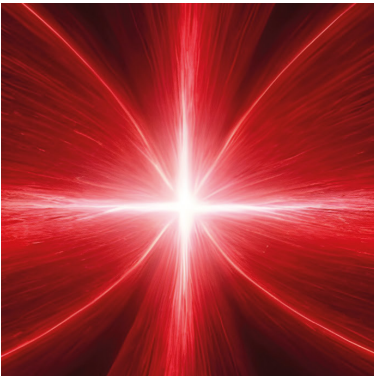
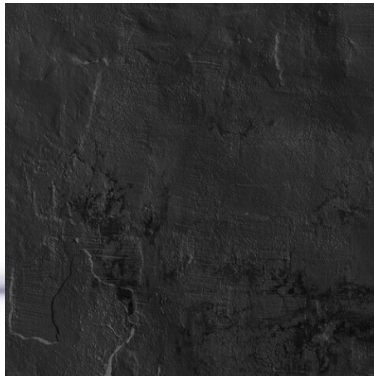


03

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Основные цвета, цветовые схемы, дополнительные цвета

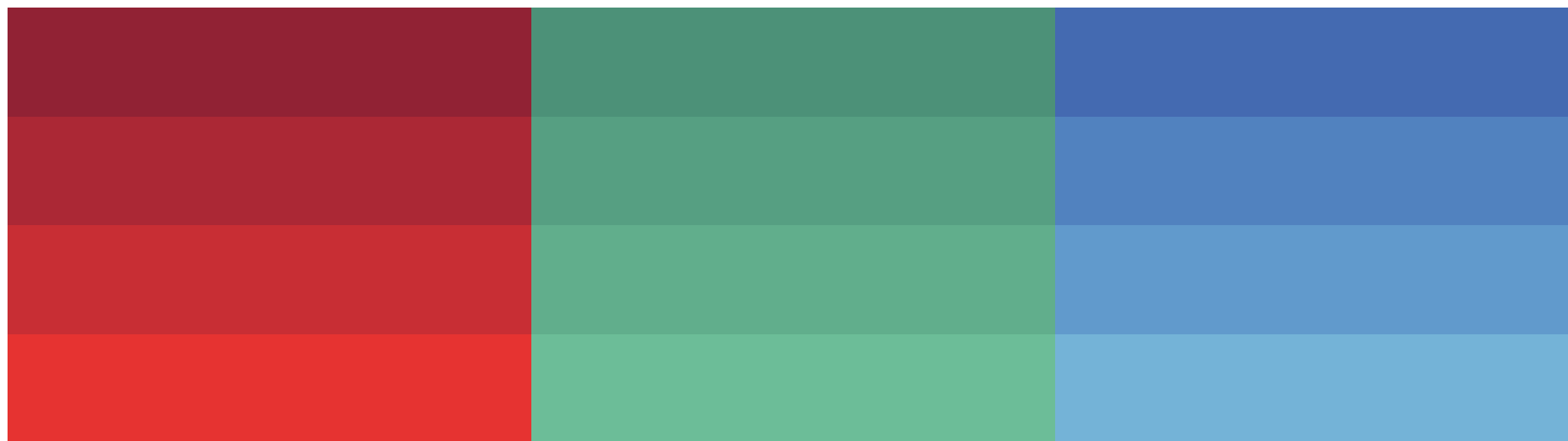
Основной фирменный цвет — красный. Это цвет силы и энергии, огня в глазах и упорства. Его дополняет холодный светло-зелёный оттенок, символизирующий баланс и гармонию, так как для учёбы в университете важно не только пылкое стремление к победе и к спортивным достижениям, но и холодная голова с ясным и чистым умом — студент должен гармонично развиваться в разных направлениях. Дополняет фирменную цветовую гамму серый металлический цвет, а также чистый белый и чёрный графитовый.

				
CMYK 0.90.80.0	CMYK 60.0.50.0	CMYK 0.0.0.15	CMYK 0.0.0.0	CMYK 10.10.10.0
HEX #E73331	HEX #6CBE99	HEX #E3E3E3	HEX #FFFFFF	HEX #E9E4E3
RGB 231.51.49	RGB 108.190.153	RGB 227.227.227	RGB 255.255.255	RGB 233.228.227

В рамках фирменного стиля предусмотрено несколько цветовых схем, которые могут применяться при создании макетов. Для тех макетов, где важна читабельность, рекомендуется использовать только цветовые схемы с преобладающим белым.



Помимо основной цветовой гаммы допускается ещё использовать дополнительные цвета, но не в чистом виде, а как присутствующие или преобладающие в фотоматериалах. К таким цветам относятся оттенки серого, красного, зелёного и голубого цвета, указанной тональности.





04

ТИПОГРАФИКА

Фирменный шрифт, правила вёрстки текста

В КАЧЕСТВЕ ФИРМЕННОГО ШРИФТА ВЫБРАНА ГАРНИТУРА COMMISSIONER

Commissioner — это неконтрастный гуманистический шрифт без засечек с почти классическими пропорциями.

В тонких и нормальных начертаниях он выглядит сбалансировано, удобочитаемо и привычно. А в более жирных начертаниях и в большом размере уже более интересно: поддерживается стилистика, заложенная в знаке — чёткие, ровные углы, моноширинность, но при этом некая плавность в отдельных чертах.

С помощью этого шрифта можно создавать контрастные типографические композиции, которые дополнят и обогатят фирменный стиль.

ДЕНЬ РОССИЙСКОЙ НАУКИ

Мероприятия ко Дню науки будут интересны широкой аудитории: ответственным за развитие науки в институтах, молодым учёным, аспирантам, студентам и школьникам. В программе предусмотрены открытые лекции, проблемные семинары, мастер-классы.

Аа

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы
Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ : ; ? ! @ #

ДВИГАЙСЯ!
К НАМ

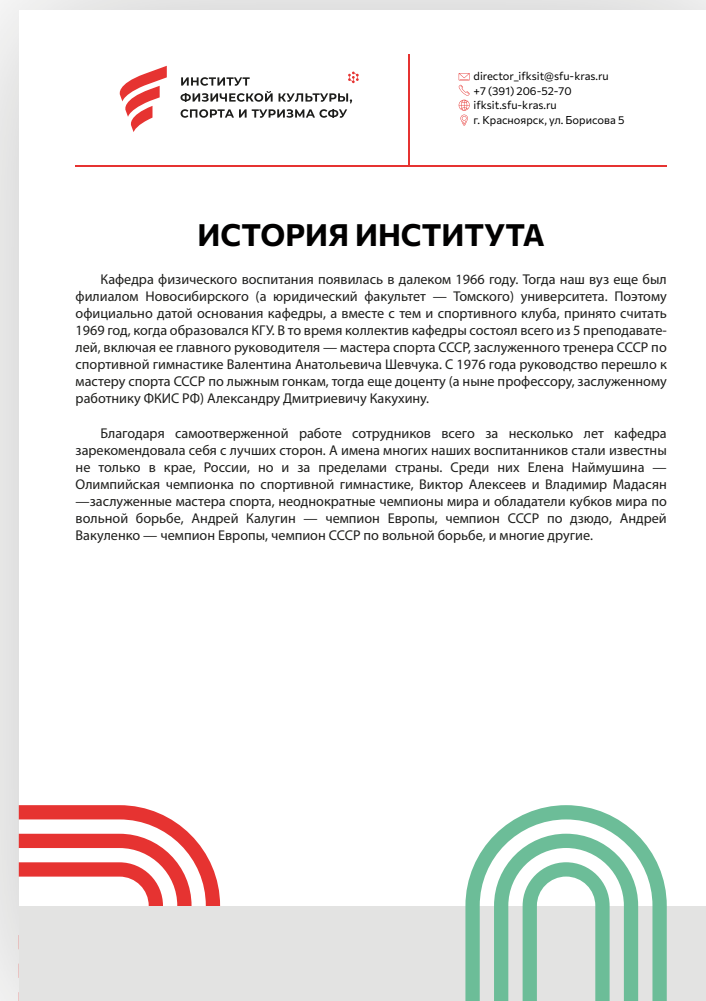
Заголовки набираются шрифтом Commissioner Bold в верхнем регистре. По размеру кегля заголовков должен быть больше основного текста минимум в 1,3 раза.

Для основного текста следует использовать Commissioner Regular с автоматическим межбуквенным и межстрочным интервалами.

Заголовок выравнивается по центру или левому краю. Основной текст рекомендуется выравнивать по левому краю, но также допускается выравнивание по центру, если макет подразумевает такую композицию. Большие блоки текста следует выравнивать по ширине.

Все списки и блок контактов выравниваются строго по левому краю.

Коротки акцентные фразы можно набирать любой вариацией фирменного шрифта, единственный критерий – эстетический.



В этом макете весь текст выровнен по левому краю, в том числе и логотип.

Заголовок написан шрифтом Commissioner Bold в верхнем регистре. Размер кегля подбирался таким образом, чтобы получилось достаточно контрастно по отношению к остальному тексту, а также чтобы заголовок занимал не более трёх строк и был оптимален для чтения по длине.

Текст оформлен в виде списка, для обозначения чего использовался отдельный фирменный элемент. Сам текст набран шрифтом Commissioner Regular с автоматическими настройками (кроме расстояния между абзацами, которое было увеличено, чтобы отделить пункты списка друг от друга).

Крупный блок текста снизу выровнен по ширине и имеет тот же размер, что и шрифт списка. Важная информация была вынесена отдельно и напечатана шрифтом Commissioner Bold большого размера.

**ИНСТИТУТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ТУРИЗМА СФУ**

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАШЕГО УНИВЕРСИТЕТА
ПРОВОДЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ СПОРТИВНЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ:**

- Спартакиада «Первокурсник»;
- Спартакиада «Спортивное будущее»;
- Спартакиада «Здоровое поколение» среди студентов, проживающих в общежитиях;
- Физкультурно-спортивный комплекс ГТО;
- Спортивные мероприятия внутри институтов.

Для студентов выделено время для тренировочного процесса и подготовки к соревнованиям во внеучебное время. Большое внимание уделяется курсу высших достижений. Без внимания не остаются преподаватели и сотрудники нашего Университета.

34 вида спорта
входит в курс
высших
достижений

05

ГРАФИКА

Фирменный элемент, иконки, паттерн,
стиль фотоматериалов



В качестве фирменного элемента используется стилизованное изображение усечённого стадиона с дорожками. Это символ движения, самосовершенствования, спорта и соревнований. С графической точки зрения — это универсальный элемент, который может использоваться в любом пространстве и с любой стороны макета. Размер и цвет фирменного элемента регулируют его значимость. Он может использоваться как большой фоновый элемент неконтрастного цвета, а может наоборот — быть ярким акцентом. И либо заполнять собой макет, являясь основным элементом дизайна, либо быть всего лишь декоративным дополнением.





ЗНАКОВЫЕ ИКОНКИ

В рамках фирменного стиля был отрисован набор основных необходимых иконок, использующихся для контактной информации.

Знаки выполнены в контурном стиле, углы и концы линий скруглены. Допускается только красный или белый цвет иконок (белый используется на цветном фоне).

✉ director_ifksit@sfu-kras.ru
 ☎ +7 (391) 206-52-70
 🌐 ifksit.sfu-kras.ru
 📍 г. Красноярск, ул. Борисова 5



ЗНАК СПИСКА

Для обозначения пунктов списка используется следующий значок:



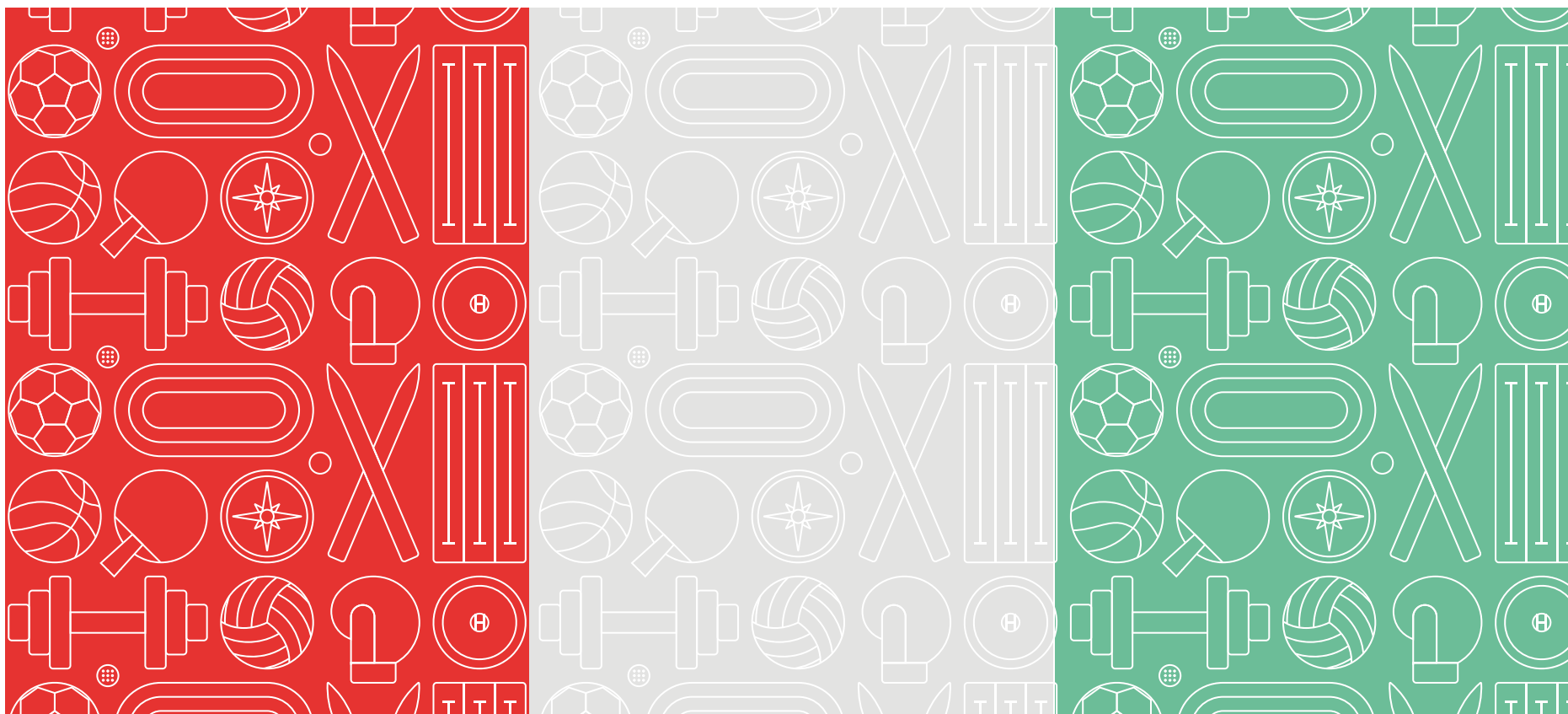
- Спартакиада «Первокурсник»;
- Спартакиада «Спортивное будущее»;
- Спартакиада «Здоровое поколение» среди студентов, проживающих в общежитиях;
- Физкультурно-спортивный комплекс ГТО;
- Спортивные мероприятия внутри институтов.

Паттерн образован из символов, отражающих основные спортивные направления в институте, а именно: футбольный мяч, баскетбольный мяч, волейбольный мяч, стадион, бассейн, лыжи, компас, перчатки, ринг, гантель, ракетка для настольного тенниса с шариком и шар для гольфа.

По стилю паттерн состоит из расположенных по сетке контурных иллюстраций, отрисованных в той же стилистике, что и иконки. При необходимости каждый из символов можно использовать отдельно для обозначений спортивных направлений.



Приоритетным цветом паттерна является белый на красном фоне, но также допускается использовать серый паттерн на белом фоне или наоборот для создания неяркого фонового заполняющего рисунка. Ещё допустим вариант с былым паттерном на фирменном зелёном фоне.



ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ

Крайне важно использовать качественные фотографии в высоком разрешении.

Цветовую гамму фотографии стоит подбирать исходя из основной и дополнительной фирменной палитры цветов. По возможности необходимо редактировать цвета для максимального сходства с фирменным оттенком.

Все фотографии с мероприятий желательно обрабатывать в едином стиле.

Важно показывать на фото эмоции и движение, для создания живой, позитивной атмосферы.



06

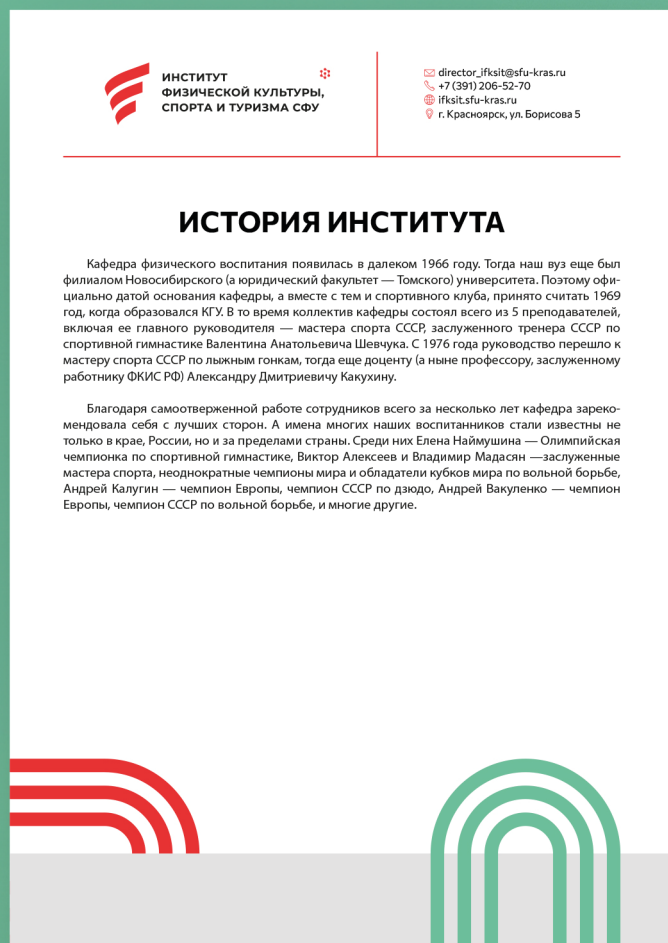
НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменная папка, фирменный бланк, визитка, бейдж,
грамота, силиконовый браслет, кружка, термос, худи,
футболка, флешка, ежедневник, пакет, шоппер, носки





































ИНСТИТУТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ТУРИЗМА СФУ



ДИЗАЙНЕР:
КАТЕРИНА ЛЕСКОВА

По всем вопросам, касательно фирменного
стиля, можно обращаться по телефону:

8(908)-016-00-19

