

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Д.С. Гуц / Д.С. Гуц /
«10» марта 2023 г.

ПРОГРАММА
кандидатского экзамена по научной специальности
5.2.6. Менеджмент

Красноярск 2023

ОБЛАСТЬ НАУКИ: 5. СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
ГРУППА НАУЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ: 5.2. ЭКОНОМИКА
ШИФР НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: 5.2.6 МЕНЕДЖМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Введение и общие положения

Программа кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6 Менеджмент разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842 «О порядке присуждения ученых степеней»;
- Приказом Минобрнауки России от 28.03.2014 № 247 «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня»;
- Приказом Минобрнауки России от 05.08.2021 № 712 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в сфере высшего образования и науки и признании утратившими силу приказов Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2013 г. N 296 и от 22 июня 2015 г. N 607»;
- Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 февраля 2021 г. № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093»;
- Паспортом научной специальности 5.2.6 Менеджмент;
- Уставом ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;
- Приказом СФУ от 02.12.2022 ПВД ПСКЭ-2022 «Положение о порядке прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, кандидатских экзаменах и их сдаче».

Программа кандидатского экзамена регламентирует цель, задачи, содержание, организацию кандидатского экзамена, порядок работы экзаменационной комиссии, порядок оценки уровня знаний соискателя ученой степени кандидата экономических наук, и включает перечень вопросов, выносимых на кандидатский экзамен, рекомендации по подготовке к кандидатскому экзамену, в том числе, перечень литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к кандидатскому экзамену.

Кандидатские экзамены представляют собой форму оценки степени подготовленности соискателя ученой степени кандидата экономических наук

(аспиранта / прикрепленного лица) к проведению научных исследований по конкретной научной специальности и направлению исследований (специализации), по которой подготавливается или подготовлена диссертация.

На экзамене кандидатского минимума по научной специальности аспирант или соискатель должен продемонстрировать в надлежащем для научно-исследовательской работы объеме владение категориальным аппаратом научной специальности 5.2.6 Менеджмент.

Программа кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6 Менеджмент соответствует паспорту научных специальностей ВАК, утвержденному в 2022 году.

Экзамен проводится в устной форме. Экзаменационное задание состоит из трёх укрупненных вопросов: первый и второй вопросы из основной программы кандидатского экзамена, третий – вопрос по научной направленности исследований аспиранта или соискателя.

Комиссия по приему кандидатского экзамена по направлению исследования (специализации) правомочна принимать кандидатский экзамен, если в ее заседании участвуют не менее 3 специалистов, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук по научной специальности, соответствующей направлению исследования (специализации), в том числе 1 доктор наук. Решение, принятое комиссией, оформляется протоколом по установленной Университетом форме.

Университет вправе применять дистанционные образовательные технологии при проведении кандидатского экзамена. Особенности проведения кандидатских экзаменов с применением дистанционных образовательных технологий определяются локальным нормативным актом Университета. При проведении кандидатского экзамена с применением дистанционных образовательных технологий Университет обеспечивает идентификацию личности аспирантов/прикрепленных лиц и контроль соблюдения требований, установленных локальным нормативным актом.

Содержание программы

Раздел 1. Теоретические основы научной специальности.

1. Менеджмент как совокупность научных знаний об управлении: история управленческой мысли; становление и развитие научного менеджмента
2. Концептуальные основы школ управления: административная школа управления; школа человеческих отношений; школа поведенческих наук
3. Развитие теории и практики менеджмента в России: этапы, концептуальные подходы, модели
4. Международные модели управления: классификация, особенности, исторические условия формирования
5. Американская модель управления: сущность, содержание,

- отличительные особенности
6. Японская модель управления: сущность, содержание, отличительные особенности
 7. Западноевропейская модель управления: сущность, содержание, отличительные особенности
 8. Арабская модель управления: сущность, содержание, отличительные особенности
 9. Сравнительный анализ результативности международных моделей управления, оценка возможностей и целесообразности использования зарубежного опыта в российской практике управления
 10. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления
 11. Государственная политика управления: механизмы, методы, технологии разработки и реализации
 12. Стратегии и тактики реализации государственной политики управления
 13. Особенности разработки и реализации государственной политики управления в экономической и социальной сферах
 14. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом
 15. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления
 16. Информационное обеспечение и технологии электронного администрирования системы публичного управления: «электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство»
 17. Управление экономическими системами: принципы, формы, методы реализации
 18. Природа и характеристики организационных и стратегических изменений. Место и роль стратегических изменений в управлении
 19. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы

Раздел 2. Менеджмент

1. Организация как объект управления: теоретико-методические основы управления организацией, классификация организаций, модели организаций как объектов управления
1. Современные научные подходы к управлению организацией: традиционный, процессный, системный, ситуационный
2. Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная политика управления организацией: стратегическое, тактическое, операционное управление
3. Функции управления: классификация, содержание, особенности.
4. Структуры управления организацией: сетевые, инновационные, виртуальные

5. Управление организацией по стадиям жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса
6. Управление изменениями в корпоративных экономических системах
7. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса
8. Процессы управления организацией: управление локальными подсистемами; управление функциями; управление сетями бизнес-процессов
9. Механизмы и методы подготовки и принятия управленческих решений
10. Риск-менеджмент: модели, концептуальные подходы, критериальная база
11. Теория и практика антикризисного управления организацией: оценка и выбор моделей антикризисного управления
12. Проектирование систем управления организациями: роль, задачи, функции организационного проектирования
13. Теории организационного дизайна: принципы и параметры стратегического соответствия, критерии эффективности организационного дизайна
14. Классические и инновационные модели управления
15. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями
16. Модели управления проектами: профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов; сравнительный анализ и выбор моделей управления проектами
17. Управление человеческими ресурсами и командой проекта
18. Управление рисками проекта
19. Управление качеством проекта
20. Инструменты управления проектами
21. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами: теория «заинтересованных сторон»; процессы создания стоимости для заинтересованных сторон
22. Социальные эффекты деятельности организации, их оценка
23. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления
24. Организационное поведение: модели, параметры, критерии выбора
25. Личность в организации: ценности, установки, критерии профессионализма
26. Удовлетворенность работой и поведение работников. Организационная приверженность: проявления и факторы. Программы управления организационной приверженностью (лояльностью работников организации)
27. Современные теории командообразования: преимущества и недостатки
28. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации
29. Организационная культура (функции, структура, уровни). Управление

- организационной культурой (формирование, поддержание, изменение)
30. Цели, принципы, барьеры культурных изменений в организациях. Факторы, способствующие культурным изменениям. Программы и инструменты изменения организационной культуры
 31. Исследование организационной культуры: принципы; типология организационных культур
 32. Стратегический менеджмент: модели, методы, формы осуществления
 33. Теоретические основы построения стратегии: школы стратегий; внешняя и внутренняя среда организации; стратегический и операционный аспекты управления
 34. Классификация корпоративных стратегий
 35. Оценка и выбор конкурентной стратегии для типов рынков (рынки товаров, капиталов, рабочей силы)
 36. Разработка функциональных стратегий организаций: содержание, взаимосвязь, оптимизация функциональных и конкурентных стратегий
 37. Стратегический анализ, стратегический выбор, формирование и реализация стратегий
 38. Классические и современные методы стратегического анализа
 39. Разработка и реализация стратегий: процессы, методы
 40. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения ССП в российских условиях
 41. Корпоративное управление: особенности корпоративного управления в различных экономических системах
 42. Модели и принципы корпоративного управления. Новая экономика и проблемы поиска современных моделей корпоративного управления
 43. Формы и методы корпоративного контроля
 44. Управление стоимостью компаний
 45. Корпоративная социальная ответственность
 46. Кадры управления: роль и место в системе управления, подготовка и развитие кадров управления
 47. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров
 48. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей
 49. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура
 50. Компетентность персонала и компетентность организации.
 51. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами
 52. Обеспечение и развитие персонала: планирование, определение качественной и количественной потребности, обучение и развитие персонала
 53. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей

54. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал
55. Эффективность труда персонала: методы оценки персонала, результативности труда
56. Мотивация и стимулирование труда: взаимосвязь с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом
57. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности, различных форматах организации труда
58. Социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве
59. Управление конфликтами: типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления
60. Предиктивное управление трудовыми конфликтами: мониторинг угроз, параметры риска, методы разрешения
61. Влияние международной деятельности на управление: оценка и оптимизация затрат управления рынками

Критерии и шкала оценивания ответов

Оценка	Критерии
Отлично	Глубоко и полно раскрыты теоретические и практические аспекты вопроса, проявлен творческий подход к его изложению, продемонстрирован кругозор по теме вопроса и дискуссионность проблематики. Даны полные ответы на дополнительные вопросы.
Хорошо	Недостаточно полно освещены ключевые моменты вопроса, вызывают затруднение более глубокое обоснование тех или иных положений в рамках темы вопросы или ответы на дополнительные вопросы по данной проблематике
Удовлетворительно	Основные положения вопроса раскрыты ограниченно, в малом объеме. Отсутствуют элементы обобщения и анализа информации, а также логика изложения. Даны ограниченные ответы на дополнительные вопросы
Неудовлетворительно	Материал излагается не последовательно, не аргументированно, бессистемно. Аспирант/соискатель не ориентируется в теории и современном состоянии вопроса. Ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний в части формируемых компетенций. Не даны ответы

	на дополнительные ответы. Аспирант/соискатель отказался отвечать на вопросы экзаменационного билета.
--	--

По приведенной шкале оценивается каждый вопрос экзаменационного билета. Итоговая оценка представляет среднее арифметическое от суммы всех оценок, выставленных каждым членом комиссии.

Список рекомендованных источников

Основная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с.
2. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 217 с.
3. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с.
4. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 365 с.
5. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с.
6. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с.
7. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Д. В. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией Д. В. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с.
8. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие. Васильева З.А.; Вчерашний П.М.; Мизонова Д.В./ Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016
9. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / Е. В. Майорова [и др.] ; под редакцией Е. В. Майоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с.
10. Конкурентные стратегии бизнеса: учебно-методическое пособие. Вингерт В.В.; Филимоненко И.В.; Якимова Е.А. / Красноярск: Сиб. федер. ун-т,

2017

11. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с.
12. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с.
13. Корпоративный налоговый менеджмент : учебник для вузов / М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, И. В. Торопова, Т. В. Бакунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 230 с.
14. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
15. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с.
16. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с.
17. Малюк, В. И. Производственный менеджмент : учебник для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с.
18. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 361 с.
19. Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с.
20. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с.
21. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с.
22. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с.
23. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с.
24. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с.
25. Менеджмент: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

368 с.

26. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с.
27. Оценка и обоснование проекта: учебно-методическое пособие. Масловский В.П./ Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017
28. Пименов, Н. А. Налоговый менеджмент : учебник для вузов / Н. А. Пименов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 328 с.
29. Проектный анализ: учебно-методическое пособие. Масловский В.П./ Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017
30. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с.
31. Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.]; под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 174 с.
32. Современный стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие. Батукова Л.Р., Багдасарян Н.А.; Лихачева Т.П. и др. / Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020
33. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 487 с.
34. Финансовый анализ проекта: учебное пособие. Масловский В.П.; Глоба С.Б.; Бутакова Н.М. и др./ Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016
35. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с.
36. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 508 с.
37. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 291 с.
38. Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие. Васильева З.А. Говорина О.В.; Карпычева О.В./ Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016
39. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с.
40. Чертыковцев, В. К. Производственный и операционный менеджмент : учебное пособие для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 75 с.
41. Экономика предпринимательства: учебно-методическое пособие. Лихачева Т.П.; Руйга И.Р.; Лихачев М.А. и др. / Красноярск: Сиб. федер.

Дополнительная литература:

1. Аналитика рыночных исследований. Практикум. Филимоненко И.В.; Русина А.Н.; Ветцель К.Я. и др./ Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2021
2. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента [Электронный ресурс] / Ю.П. Адлер - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/106719.html>
3. Менеджмент. Управление в цифровой экономике [Электронный ресурс] / Н.А. Жданкин - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/106720.html>
4. Организация инновационно-технического бизнеса: учебно-методическое пособие. Лихачев М.А./ Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020
5. Основы управления персоналом организации. Цветочкина И.А.; Багдасарьян И.С. / Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020
6. Теория управления: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Т.А. Блинова - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95536.html>
7. Управление организацией (предприятием) [Электронный ресурс] / М.В. Райская -Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. -Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79578.html>
8. Управление организацией в условиях неопределенности: угрозы и безопасность [Электронный ресурс] / В.Е. Шкурко, А.В. Гребенкина - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/106534.html>

Электронные ресурсы

1. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 259 с <https://urait.ru/bcode/450544>
2. Артемьева, Г. С., Гущина, Л. И., Красикова, Л. Ю., Милинкис, Е. Б., Милинкис, С. Е., Резникова, Н. П., Школьник, И. С. Производственный менеджмент. Ч. 1. 2025-02-12; Производственный менеджмент. Ч. 1. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. - 96 с. <http://www.iprbookshop.ru/92443.html>
3. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 220 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>
4. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Теория менеджмента: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 304 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573334>

5. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 290 с. <https://urait.ru/bcode/450496>
6. Иванова Т. Ю., Приходько В. И. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 331 с. <https://urait.ru/bcode/451898>
7. Информационный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://window.edu.ru>
8. Исаев Д. В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект: монография. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2009. - 250 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440027>
9. Каталог общественных ресурсов Интернет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ngo.ru>.
10. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Теория менеджмента: Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 307 с. <https://urait.ru/bcode/453322>
11. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>.
12. Российское образование [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://edu.ru>
13. Русецкая О. В., Трофимова Л. А., Песоцкая Е. В. Теория организации: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 391 с. <https://urait.ru/bcode/449765>
14. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд III А.Дж. Стратегический менеджмент : концепции и ситуации для анализа : [пер. с англ.]. - 12-е изд. - М. [и др.]: Вильямс, 2008. - 924 с. <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>
15. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 468 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>

Составитель программы:
д-р экон. наук, профессор



З.А. Васильева

Программа соответствует паспорту номенклатуры специальностей научных работников.