

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
магистратуры

Направление подготовки: 43.04.01 Сервис

Направленность (профиль) подготовки: 43.04.01.02 Цифровые технологии в сервисной деятельности

Форма обучения: очная

Утверждена решением ученого совета университета от 30.10.2023 пр. № 15

Красноярск 2023

Образовательная программа высшего образования (далее также – образовательная программа, ОП ВО) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 43.04.01 Сервис

Директор Института торговли и сферы услуг

Ю. Ю. Сулова



Заведующий кафедрой ТДиМ ИТиСУ

Ю. Ю. Сулова



Руководитель ОП

Ю. Ю. Сулова



Разработчики
доцент кафедры ТДиМ ИТиСУ

А. В. Волошин



доцент кафедры ТДиМ ИТиСУ

Е. А. Нечушкина



ст. преподаватель кафедры ТДиМ ИТиСУ

Р. Ф. Ананина



ст. преподаватель кафедры ТДиМ ИТиСУ

О. С. Веремеенко



Представитель работодателя
Директор
ООО «Инжиниринговый центр»

И. А. Кулинич



« 25 » 09 2023 г.

ОП ВО обсуждена и принята на заседании кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ от «27» сентября 2023 г., протокол № 2

ОП ВО принята на заседании Ученого совета Института торговли и сферы услуг от «17» октября 2023 г., протокол № 3

СОДЕРЖАНИЕ

Описание образовательной программы

1 Общие положения

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы

3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Приложение 1. Учебный план

Приложение 2. Календарный учебный график

Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Приложение 4. Рабочие программы практик

Приложение 5. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик

Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации

Приложение 7. Сведения о ресурсном обеспечении ОП ВО

Описание образовательной программы

1 Общие положения

1.1 Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования:

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 518 об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.01 Сервис;

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (действует с 01.09.2022);

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (действует до 01.09.2026);

– Постановление Правительства РФ от 20.10.2021 № 1802 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации, а также о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (действует до 01.03.2028);

– Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн;

– Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

Локальные акты университета:

– Положение о фонде оценочных средств образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ;

– Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся;

– Положение о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры;

– Положение о практической подготовке обучающихся;

- Положение о реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в СФУ;
- Положение об организации образовательного процесса, комплексного сопровождения и социализации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- Положение о порядке разработки и реализации образовательных программ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;
- Регламент организации и проведения факультативных и элективных дисциплин (модулей) при реализации профессиональных образовательных программ высшего образования (программ бакалавриата, специалитета, магистратуры).

1.2 Общая характеристика

1.2.1 Срок получения образования по ОП ВО (вне зависимости от применяемых образовательных технологий), включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации:

в очной форме обучения составляет 2 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на один год по сравнению со сроком получения образования, установленным ФГОС ВО для соответствующей формы обучения.

1.2.2 Объем ОП ВО составляет 120 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОП ВО по индивидуальному учебному плану.

1.2.3 При реализации ОП ВО применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1.2.4 Образовательная деятельность по ОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.3 К освоению ОП ВО допускаются лица, имеющие диплом о высшем образовании.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- проектный,
- организационно-управленческий,
- научно-исследовательский.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

40 «Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере организации и управления процессами постпродажного обслуживания промышленной продукции различного назначения и сервисной поддержки ее потребителей)».

06 «Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продуктов, товаров, работ, услуг)»

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников (при наличии):

- научно-исследовательские организации, занимающиеся исследованиями в сервисной и цифровой деятельности;
- предприятия и организации сферы торговли и сервиса;
- услуги предприятий и организаций сферы торговли и сервиса, технологии их формирования, продвижения и реализации;
- технологические процессы обслуживания потребителей предприятий и организаций сферы торговли и сервиса, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители услуг предприятий и организаций сферы торговли и сервиса, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- сервисные системы, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги.

2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с уровнем и направлением подготовки

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки сопряжен с профессиональным стандартом:

- 40.053 «Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса», утвержденный приказом Министерства труда и социальной

защиты Российской Федерации от 31.10.2014 № 864н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 ноября 2014 г., регистрационный № 34867).

- 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 г., регистрационный № 54635).

3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО у выпускника формируются универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

3.1 Универсальные компетенции выпускников

В результате освоения образовательной программы выпускник будет обладать следующими универсальными компетенциями:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников

В результате освоения образовательной программы выпускник будет обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции
---	---

Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

3.3 Профессиональные компетенции выпускников

3.3.1 В результате освоения образовательной программы выпускник будет обладать следующими профессиональными компетенциями:

Задачи ПД	Объект или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
Внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - научно-исследовательские организации, занимающиеся исследованиями в сервисной и цифровой деятельности; - предприятия и организации сферы торговли и сервиса; - услуги предприятий и организаций сферы торговли и сервиса, технологии их формирования, продвижения и реализации; - технологические процессы обслуживания потребителей предприятий и организаций сферы торговли и сервиса, технологическая документация и информационные ресурсы; - потребители услуг предприятий и организаций сферы торговли и 	ПК-1. Способен разрабатывать, внедрять и управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	ПС 40.053

	<p>сервиса, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <p>- сервисные системы, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги.</p>		
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
<p>Применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий в сервисной деятельности</p>	<p>- научно-исследовательские организации, занимающиеся исследованиями в сервисной и цифровой деятельности;</p> <p>- предприятия и организации сферы торговли и сервиса;</p> <p>- услуги предприятий и организаций сферы торговли и сервиса, технологии их формирования, продвижения и реализации;</p> <p>- технологические процессы обслуживания потребителей предприятий и организаций сферы торговли и сервиса, технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>- потребители услуг предприятий и организаций сферы торговли и сервиса, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <p>- сервисные системы, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги.</p>	<p>ПК-2. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий в сервисной деятельности</p>	<p>ПС 40.053 Анализ опыта</p>
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
<p>Реализация и контроль внедрения мероприятий по сопровождению цифровых и других инновационных технологий в сервисной деятельности</p>	<p>- предприятия и организации сферы торговли и сервиса;</p> <p>- услуги предприятий и организаций сферы торговли и сервиса, технологии их формирования, продвижения и реализации;</p> <p>- технологические процессы обслуживания потребителей предприятий и организаций сферы торговли и сервиса, технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>- потребители услуг предприятий и организаций сферы торговли и сервиса, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <p>- сервисные системы,</p>	<p>ПК-3. Способен осуществлять руководство проектами по оптимизации процессов внедрения мероприятий по сопровождению цифровых и инновационных технологий в сервисной деятельности</p>	<p>ПС 40.053 ПС 06.043 Анализ опыта</p>

	включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги		
--	---	--	--

Профессиональные компетенции определены университетом самостоятельно на основе выбранных типов задач профессиональной деятельности, выбранных профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО:

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции			Код и наименование компетенции
Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень (подуровень) квалификации	
Код и наименование профессионального стандарта: 40.053 «Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса»						
С	Организация и управление процессами постпродажного обслуживания и сервиса на уровне крупной промышленной организации	7	С/05.7	Организация исследований и осуществление разработок новых методов, моделей и механизмов интегрированной логистической поддержки жизненного цикла промышленной продукции	7	ПК-1. Способен разрабатывать, внедрять и управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности ПК-2. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий в сервисной деятельности ПК-3. Способен осуществлять руководство проектами по оптимизации процессов внедрения мероприятий по сопровождению цифровых и инновационных технологий в сервисной деятельности

Код и наименование профессионального стандарта: 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу»

К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	К/03.7	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	7	ПК-3. Способен осуществлять руководство проектами по оптимизации процессов внедрения мероприятий по сопровождению цифровых и инновационных технологий в сервисной деятельности
---	---	---	--------	--	---	--