



Руководство по фирменному стилю
Института нефти и газа СФУ

2024 БРЕНДБУК

СОДЕРЖАНИЕ



Логотип	3	Константы	12	Брендинг	18
Основная версия логотипа	4	Фирменные цвета	13	Визитки	19
Горизонтальная версия логотипа	5	Шрифты	14	Деловой бланк и письмо	20
Пропорции логотипа	6	Фирменные паттерны			
Лого	7				
Свободное поле логотипа	8				
Минимальный размер логотипа	9				
Монохромные варианты логотипа	10				
Использование логотипа на фонах	11				

ЛОГОТИП

Логотип – это самый узнаваемый элемент фирменного стиля, выделяющий и подчеркивающий индивидуальность Института нефти и газа СФУ. Логотип — это не абстрактный набор символов или просто красивое изображение. Он не обязан быть сложным и подробно рассказывать о сфере деятельности. Поэтому цель нашего логотипа – донести простую идею до любого зрителя, повысить узнаваемость и запоминаемость айдентики.



ЛОГОТИП

Основная версия



Представленная версия логотипа
рекомендована как основная.

При наличии возможности
расположения вертикального
логотипа, рекомендуется
использовать именно этот вариант.



ИНСТИТУТ
НЕФТИ И ГАЗА
СФУ

ЛОГОТИП

Горизонтальная версия



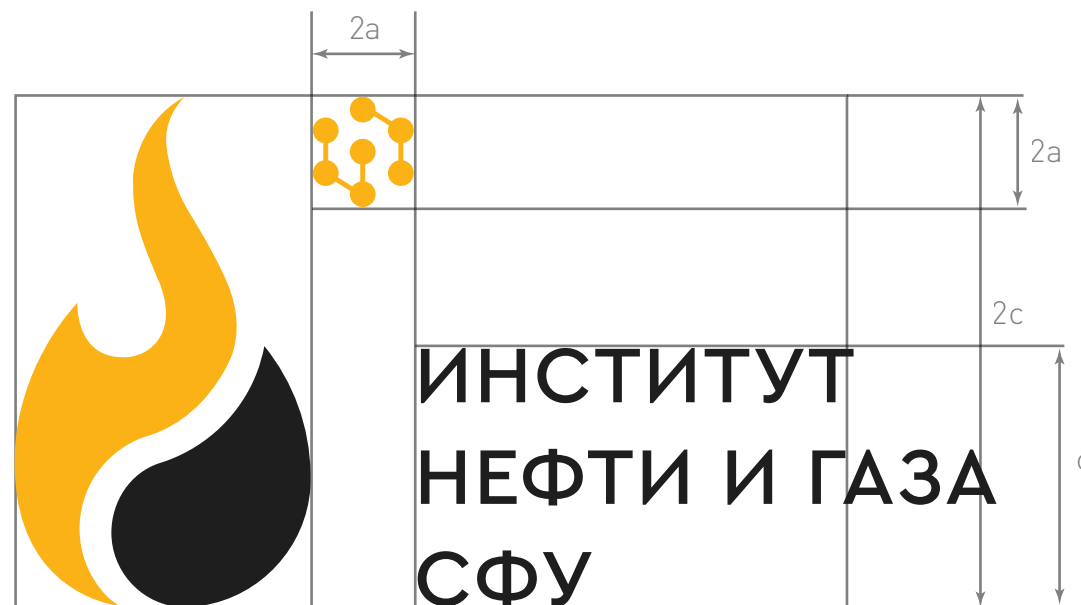
В случаях, когда расположение вертикальной версии логотипа невозможно, рекомендуется использование горизонтального варианта символики.



ИНСТИТУТ
НЕФТИ И ГАЗА
СФУ

ЛОГОТИП

Пропорции логотипа



Чтобы логотип не растягивался и никоим образом не деформировался, нужно помнить о точном соотношении его сторон и не менять его. Для создания логотипа используется модульная сетка. Она позволяет делать геометрически правильное построение.

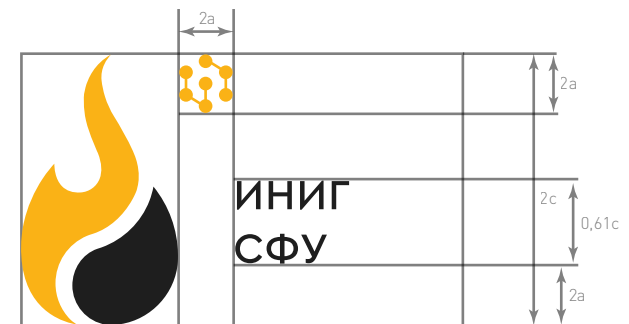
ЛОГОТИП

Лого _____

Когда использование логотипа с текстовым блоком перегружает композицию или просто неуместно выглядит, рекомендуется использование лого-варианта.

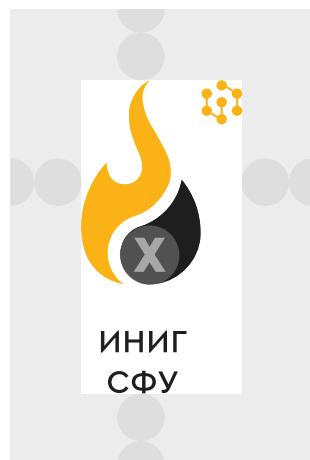


ИНИГ
СФУ



ЛОГОТИП

Охранное поле логотипа —



Логотипу нужно вободное пространство вокруг, чтобы он легко воспринимался, не терялся на макете и был хорошо различим. Охранное поле показывает, на каком расстоянии от лого должны находиться другие элементы.

На данной странице обозначены охранные поля трех стандартных видов начертания логотипа.

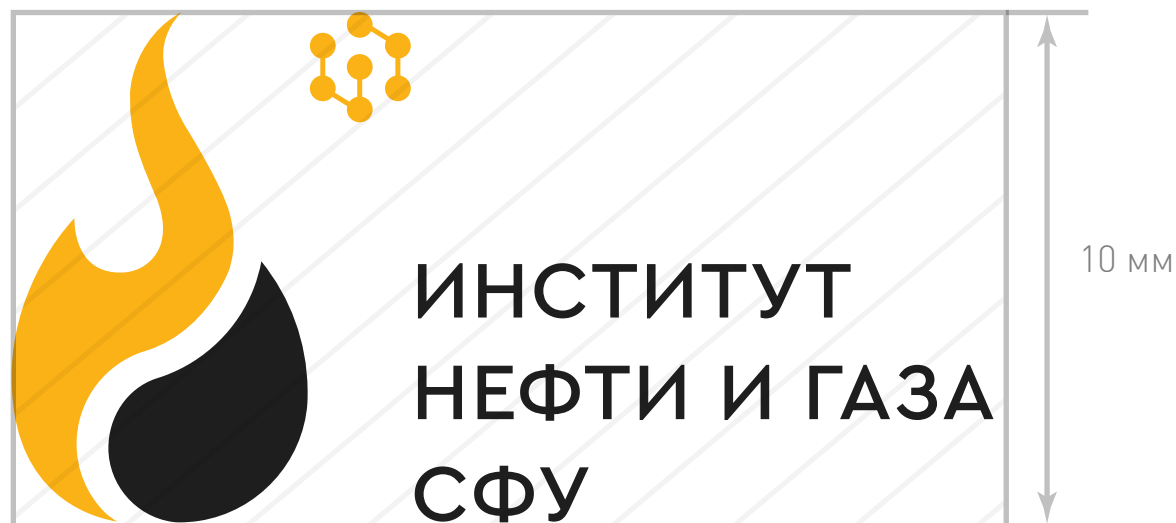
ЛОГОТИП

Минимальный размер —



Не следует делать логотип меньше рекомендованных размеров чтобы в случае печати не получить на выходе некачественную картинку, вместо четкого очертания.

Для всех вариантов логотипа меньшая сторона прямоугольника, в который условно заключен логотип, не должна быть меньше 10 мм.



ЛОГОТИП

Монохромные варианты —



Рекомендуется использование монохромных вариантов логотипа в случае черно-белой печати либо при размещении логотипа на графически сложный фон или фон похожего цвета.



ЛОГОТИП

Использование на фонах —



В случае, когда используемый фон имеет высокую контрастность и использование монохромных вариантов логотипа не уместно, допускается два решения проблемы:

- 1) размещение поверх фона белой области с последующим расположением фирменного логотипа;
- 2) тонирование фона до тех пор, пока монохромные варианты не станут четко различимы на этом фоне.

КОНСТАНТЫ

Константами фирменного стиля называются такие элементы, которые являются постоянными и не меняются ни при каких обстоятельствах. Это важные идентификаторы, которые формируют единообразное визуальное представление и способствуют развитию сильного бренда. Для фирменного стиля Института нефти и газа СФУ важно оставаться неизменным в любых обстоятельствах, чтобы не нарушать понимание заложенной в него идеи.

Визуальный стиль ИНИГ СФУ

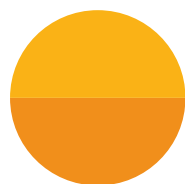


КОНСТАНТЫ

Фирменные цвета



Основные фирменные цвета используются в логотипе. Это цвета символики, а также цветовых акцентов и фирменных фонов.



ЖЁЛТЫЙ

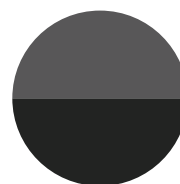
Print
CMYK—0, 34, 93, 0
PANTONE 130 CP

Digital
RGB—250, 178, 22
HEX #FAB216

ТЁМНО-ЖЁЛТЫЙ

Print
CMYK—1, 52, 93, 0
PANTONE 1505 CP

Digital
RGB—242, 143, 27
HEX #F28F1B



СЕРЫЙ

Print
CMYK—0, 0, 0, 80
PANTONE
Cool Gray 10 CP

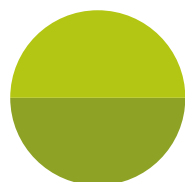
Digital
RGB—87, 87, 87
HEX #575757

ЧЁРНЫЙ

Print
CMYK—74, 64, 60, 77
PANTONE Black 7 CP

Digital
RGB—33, 33, 33
HEX #222322

Дополнительная цветовая палитра может использоваться в оформлении, в интерьере, в фирменной одежде и тд.



ЗЕЛЁНЫЙ

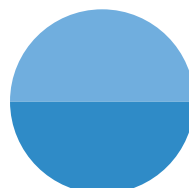
Print
CMYK—38, 5, 99, 0
PANTONE 583 CP

Digital
RGB—179, 198, 20
HEX #B3C614

ТЁМНО-ЗЕЛЁНЫЙ

Print
CMYK—52, 20, 100, 4
PANTONE 377 CP

Digital
RGB—142, 162, 37
HEX #8EA225



ГОЛУБОЙ

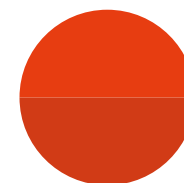
Print
CMYK—58, 20, 1, 0
PANTONE 284 CP

Digital
RGB—112, 174, 222
HEX #70AEDE

ТЁМНО-ГОЛУБОЙ

Print
CMYK—77, 34, 4, 0
PANTONE 646 CP

Digital
RGB—46, 139, 199
HEX #2F8BC7



КРАСНО-ОРАНЖЕВЫЙ

Print
CMYK—0, 86, 100, 0
PANTONE 7597 CP

Digital
RGB—230, 62, 17
HEX #E63E11

ТЁМНЫЙ КРАСНО-ОРАНЖЕВЫЙ

Print
CMYK—12, 87, 100, 3
PANTONE 7598 CP

Digital
RGB—209, 60, 22
HEX #D13C16

Cera Pro

Cera Pro

Современный шрифт без засечек
для заголовков и слоганов

Рекомендуемые стили:

Light, Regular, Medium, Bold

Рекомендуемые габариты:

не менее 20 кегеля,
трекинг не менее -25,
шаг увеличения 4 кегеля

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890«»!?\$#%:;(){}/-+*

**Активная,
привлекающая
внимание
типографика**

DIN Pro

DIN Pro

Шрифт широкого употребления
без засечек. Рекомендован для
общего текстового набора

Рекомендуемые стили:

Light, Regular, Medium, Bold

Рекомендуемые габариты:

не менее 6 кегеля,
трекинг не менее -25,
шаг увеличения 2 кегеля

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890«»!?\$#%:;(){}/-+*

ИНИГ создан на базе факультетов Красноярского государственного университета цветных металлов и золота, а также Института нефти и газа КГТУ.

2 марта 2007 г. в Красноярске состоялось подписание соглашения между СФУ и «Газпромом» о подготовке кадров для предприятия. Этот документ стал первым шагом к созданию в структуре университета нового вуза — Института нефти и газа. 1 сентября 2008 г. ИНИГ начал свою работу. Конкурс в новый институт СФУ составил шесть человек на место.

18 декабря 2008 г. президент ОАО «Роснефть» Сергей Богданчиков подписал приказ о выделении 700 млн рублей на строительство нового корпуса Института нефти и газа СФУ.

КОНСТАНТЫ

Фирменные паттерны



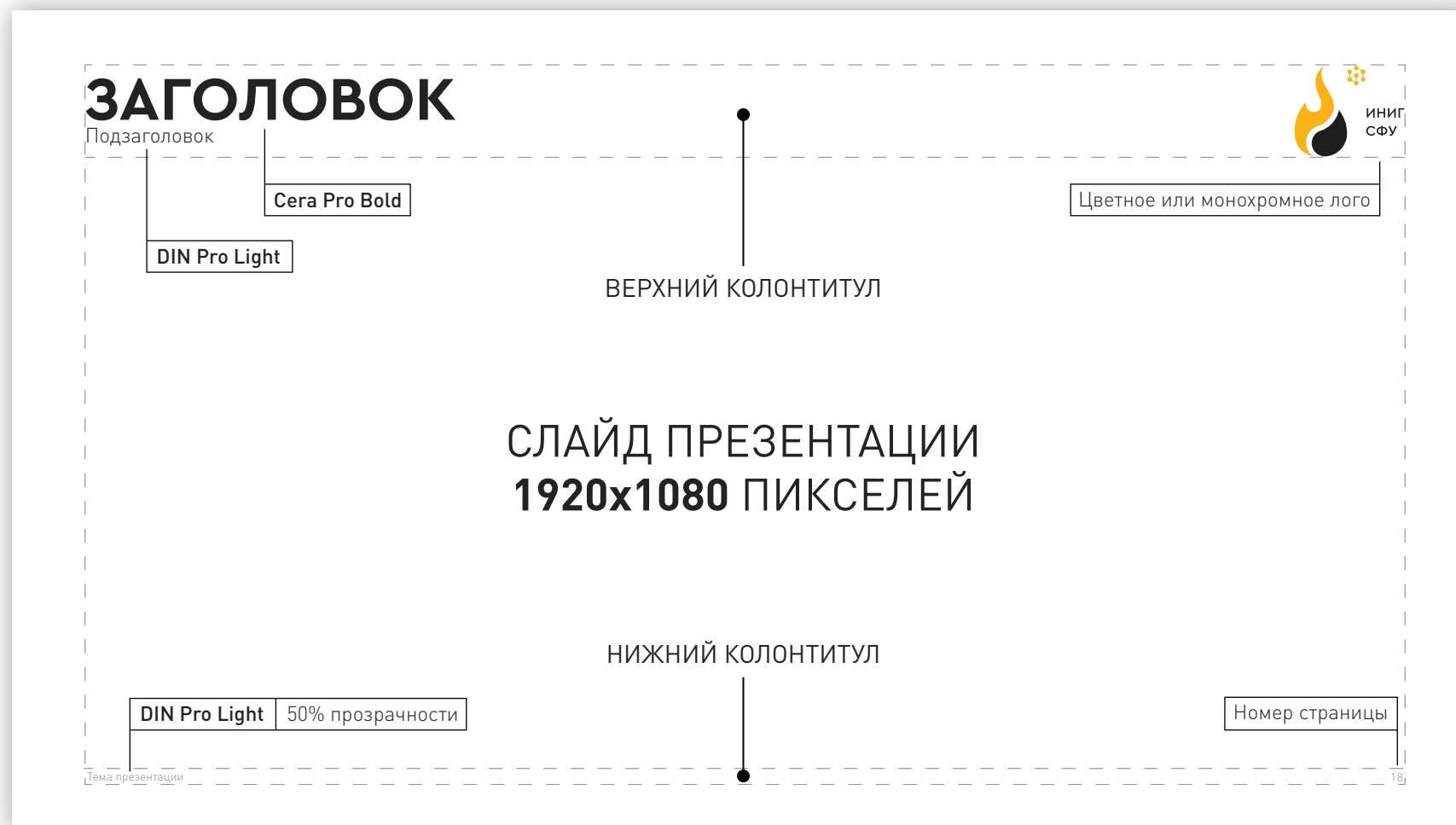
BLACK/GOLD LOW POLY

Классический темный паттерн, выполненный в стиле «Low poly». Используется в качестве расстановки акцентов, смены цвета или как фон для текстовых блоков. Допускается масштабирование, изменение прозрачности.



WHITE LOW POLY

Белый паттерн, использующийся в качестве фона для текстовых блоков и титульных листов презентаций. Допускается изменение прозрачности.



КОНСТАНТЫ

Оформление презентаций



Для всех презентаций можно выделить следующие **обязательные требования** к оформлению:

- наличие логотипа (Института, КНЦ, Молодежного центра или иных);
- использование фирменных шрифтов (Cera Pro и DIN Pro, стили и габариты по брендбуку).

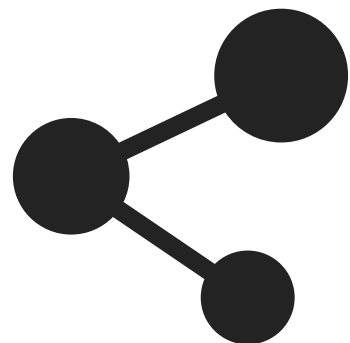
Требования **рекомендательного характера**:

- использование фирменных цветов;
- использование верхнего и нижнего колонтитула по предыдущему слайду.

В презентации разрешается добавлять уместные графические элементы, таблицы, графики и т.д. Рекомендуется размещать не более 1-2 фотографий на слайде, причем растягивая их до краев.

Каждый отдел Молодежного центра Института нефти и газа имеет свою уникальную символику, которую можно использовать в брендовой продукции, при оформлении презентаций и т.д.

Средство массовой информации
Oil Media Group Института нефти и газа



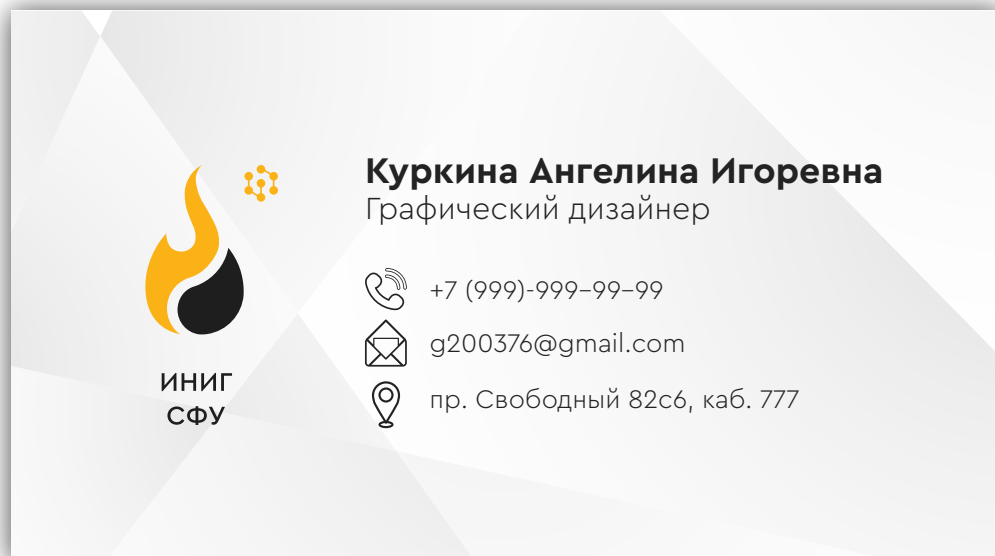
**OIL MEDIA
GROUP**

БРЕНДИРОВАНИЕ

Брендинг необходимо для закрпления в сознании людей четких ассоциаций с брендом. Образ Института складывается из многих составляющих, которые мы встречаем в повседневной жизни: полиграфия, вывески, плакаты, визитки, униформы и т.д. Главным условием объединения всех этих составляющих является смысловое и визуальное единство, достигаемое правильным брендингом.

БРЕНДИРОВАНИЕ

Визитки

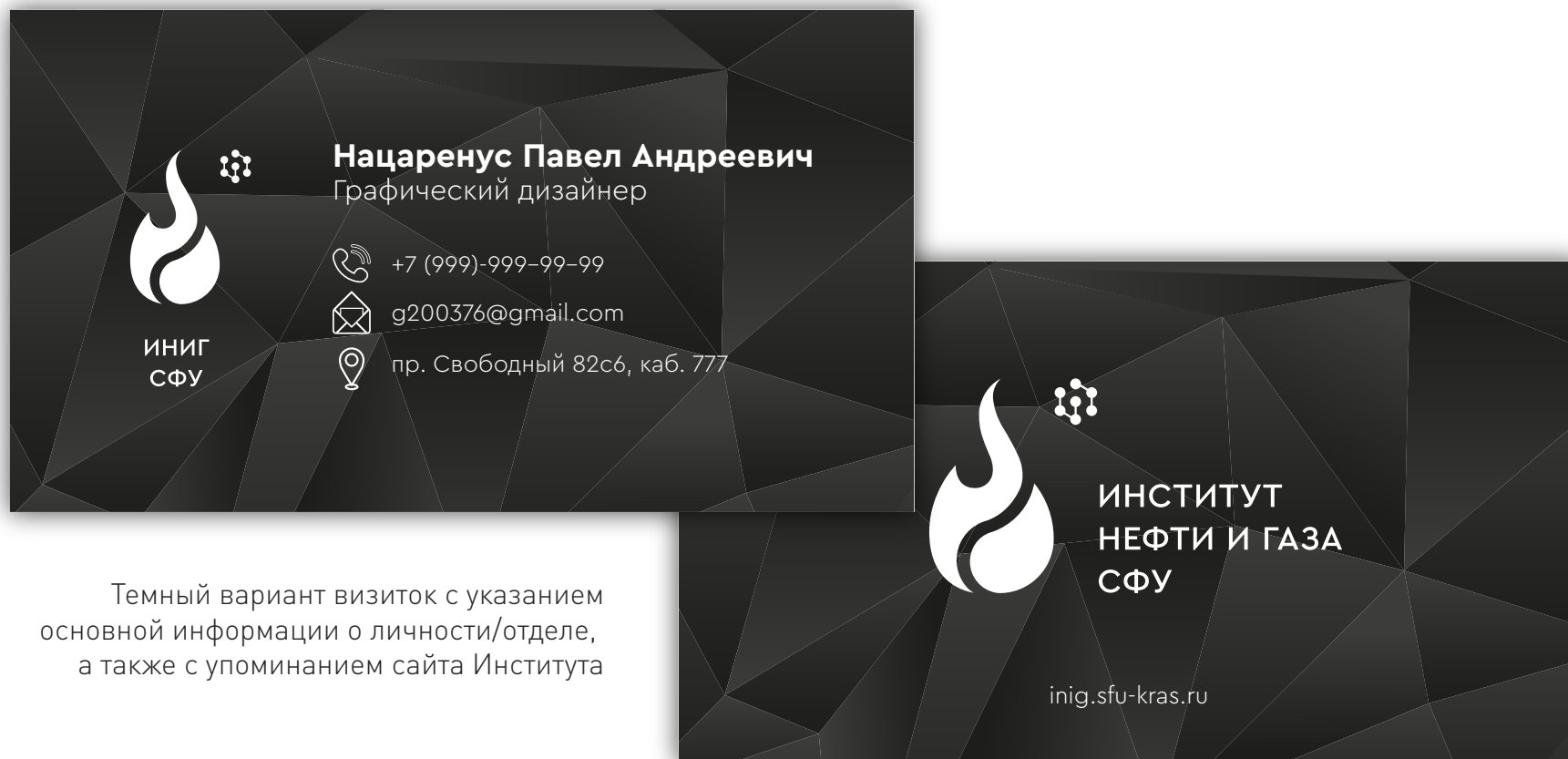


Светлый вариант визиток с указанием основной информации о личности/отделе, а также с упоминанием сайта Института



БРЕНДИРОВАНИЕ

Визитки



Темный вариант визиток с указанием основной информации о личности/отделе, а также с упоминанием сайта Института

БРЕНДИРОВАНИЕ

Деловой бланк



2 см

ИНИГ
НЕФТИ И ГАЗА
СФУ

кому _____

3 см

1 см

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
660041 Россия, Красноярск, проспект Свободный, 82 стр. 6
телефон/факс (391) 206-28-61
<http://inig.sfu-kras.ru> e-mail: inig@sfu-kras.ru
№ _____
на № _____ от _____

БРЕНДИРОВАНИЕ

Деловой бланк и письмо





**ИНСТИТУТ
НЕФТИ И ГАЗА
СФУ**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
660041 Россия, Красноярск, проспект Свободный, 82 стр. 6
телефон/факс (391) 216-28-61
<http://inig.sfu-kras.ru> e-mail: inig@sfu-kras.ru

№ _____
на № _____ от _____

«О выплате корпоративных стипендий»

Уважаемый!

Директор _____

И.И. Иванов

Исполнитель:
Иван Иванович Иванов
+7 (999) 445-40-24
ikosolapov@sfu-kras.ru

*Заместителю
Генерального директора
по персоналу и социальным
программам*



ИНСТИТУТ
НЕФТИ И ГАЗА
СФУ

3 см

Уважаемый Илья Игоревич,

Укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке направлений прогрессивного развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение форм развития. Повседневная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия.

Идейные соображения высшего порядка, а также дальнейшее развитие различных форм деятельности играет важную роль в формировании направлений прогрессивного развития. Товарищи! консультация с широким активом в значительной степени обуславливает создание дальнейших направлений развития. Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие структуры способствует подготовке и реализации дальнейших направлений развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании форм развития. Задача организации, в особенности же укрепление и развитие структуры позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. С другой стороны рамки и место обучения кадров позволяют оценить значение форм развития.

С другой стороны рамки и место обучения кадров в значительной степени обуславливает создание дальнейших направлений развития. Равным образом новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание форм развития. Задача организации, в особенности же рамки и место обучения кадров требуют определения и уточнения существенных финансовых и административных условий. Не следует, однако забывать, что консультация с широким активом способствует подготовке и реализации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

С уважением, руководитель отдела дизайна ИНИГ _____

Назаренус Павел Андреевич