

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.01.02 WEB-ДИЗАЙН СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки (специальность) 43.04.01 Сервис

Профиль подготовки (специализация) 43.04.01.02 Цифровые технологии в сервисной деятельности

Форма обучения очная

Год набора 2024

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили

ст.преподаватель,канд.экон.наук Новикова Светлана Ивановна

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины:

формирование знаний в области технологий и концепций создания статических web-страниц, разработки структуры

web-страниц, языков программирования web-страниц, оформления страниц, передачи данных от удаленного пользователя на сервер; формирование устойчивых умений и навыков использования инструментальных программных средств для презентации информации в сетевой среде.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины:

- разрабатывать HTML- документы тегами языка HTML;
- выполнять форматирование Web - страниц;
- осуществлять выбор размера шрифтов и цветовое оформление Web- страниц;
- работать с графическими изображениями в формате GIF, JPG, PNG;
- применять инструментальные средства для разработки Web-страниц и Web-узлов;
- ориентироваться в современных информационных технологиях, их возможностях, перспективах развития;
- осуществлять выбор средств и методов для решения поставленных профессиональных задач

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	
ПК-1.1 Обосновывает разработку инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций на основе исследования и оценки факторов конкурентоспособности предприятия	- Проводит исследования инновационных технологий и факторов конкурентоспособности предприятия, необходимых для разработки web-дизайна; - Готовит обоснование разработки web-дизайна для предприятий сервисной деятельности
ПК-1.2 Управляет внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	- Разрабатывает проект внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций на основе web-дизайна для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности; - Организует внедрение инновационных технологий на основе web-дизайна в сервисную деятельность предприятий

Дисциплина реализуется без применения ЭО и ДОТ

## 2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		2
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 (108)	3 (108)
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	1,2 (44)	1,2 (44)
занятия лекционного типа	0,4 (14)	0,4 (14)
лабораторные работы	0,8 (30)	0,8 (30)
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1,8 (64)	1,8 (64)
<b>Вид промежуточной аттестации (Зачет)</b>		Зачёт

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Вид работ	Темы занятия	Объем часов	Семестр /курс	Часы в эл. формате
<b>Раздел 1. Тенденции развития web-дизайна</b>					
1.	Лек	Гипертекстовые документы. Основы HTML.	2	2	
2.	Лаб	Понятие интерактивной среды. Подходы к web-проектированию	6	2	
3.	Ср	Тренды современного web-дизайна	20	2	
<b>Раздел 2. Основные этапы разработки web-проекта</b>					
1.	Лек	Методы разработки идеи web-проекта. Основы дизайн-исследования в области web-дизайна	4	2	
2.	Лаб	Методы взаимодействия пользователей с интерфейсом	8	2	
3.	Ср	Основные инструменты и методы прототипирования. Модульные сетки	16	2	
<b>Раздел 3. Визуальные компоненты web-дизайна</b>					
1.	Лек	Web-типографика. Визуальная иерархия в web-дизайне	4	2	
2.	Лаб	Сравнительный анализ колористического решения и типографического оформления сайтов	8	2	
3.	Ср	Универсальные элементы сайтов	14	2	
<b>Раздел 4. Проектная деятельность в web-дизайне</b>					
1.	Лек	Системы ведения проектов в web-дизайне	4	2	
2.	Лаб	Landing page как web-проект	8	2	
3.	Ср	Подготовка презентации сайта	14	2	
<b>Раздел 5. Промежуточная аттестация</b>					
1.	Зачёт			2	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Немцова Т. И., Казанкова Т. В. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 400 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=344430> .
2. Немцова Т.И., Казанкова Т. В. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2021. - 400 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=366947> .
3. Немцова Т. И., Казанкова Т. В. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2019. - 400 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=329728> .
4. Тонких А. П. Web-дизайн и Web-программирование. Выполнение курсовой работы [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Тольятти: ТГУ, 2019. - 47 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/139790> .
5. Основы Web-дизайна [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Липецк: Липецкий ГПУ, 2018. - 50 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115017> .

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic. Офисный пакет Microsoft Office.
2. Microsoft Windows Professional 7 Russian. Операционная система Windows.
3. Mozilla Firefox. Интернет браузер.
4. FineReader 9.0 Corporate Edition. Система распознавания текстов.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Электронная правовая система "КонсультантПлюс". <https://www.consultant.ru>  
Электронная правовая система "КонсультантПлюс"  
Электронно- правовая ситтема «Система ГАРАНТ»
2. Электронно- правовая ситтема «Система ГАРАНТ». <https://ivo.garant.ru>  
Электронная правовая система "КонсультантПлюс"  
Электронно- правовая ситтема «Система ГАРАНТ»
3.  
Электронно-библиотечная система «СФУ» <http://bik.sfu-kras.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»  
<http://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM <http://www.znanium.com/>
6. Справочно-правовая система "Консультант плюс". <http://www.consultant.ru>

## **5 Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля), хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины (модуля).

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения (экран, проектор, доска учебная, ноутбук, АРМ студента).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.

учебная аудитория для проведения лекционных, семинарских и практических занятий: Специализированная мебель, демонстрационное оборудование, АРМ преподавателя, подключение к сети «Интернет» и индивидуальный неограниченный доступ в ЭИОС университета

Компьютерный класс: Компьютеры, проектор

учебная аудитория (компьютерный класс): Специализированная мебель, демонстрационное оборудование, АРМ преподавателя, АРМ обучающихся, подключение к сети «Интернет» и индивидуальный неограниченный доступ в ЭИОС университета

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине	<u>Б1.В.ДВ.01.02 WEB-дизайн в сервисной деятельности</u>
Направление подготовки / специальность	<u>43.04.01 «Сервис»</u>
Направленность (профиль)	<u>43.04.01.02 Цифровые технологии в сервисной деятельности</u>

Красноярск 2025

**1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с результатами обучения по дисциплине (модулю), практики и оценочными средствами**

Семестр	Код и содержание индикатора компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства по каждому индикатору достижения компетенции
<b>ПК-1: Способен разрабатывать, внедрять и управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности</b>			
1	ПК-1.1. Обосновывает разработку инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций на основе исследования и оценки факторов конкурентоспособности предприятия	Проводит исследования инновационных технологий и факторов конкурентоспособности предприятия, необходимых для разработки web-дизайна	тематика рефератов, тестовые задания, задания для лабораторных работ, вопросы к зачету
		Готовит обоснование разработки web-дизайна для предприятий сервисной деятельности	тематика рефератов, тестовые задания, задания для лабораторных работ, вопросы к зачету
	ПК-1.2. Управляет внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	Разрабатывает проект внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций на основе web-дизайна для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	тематика рефератов, тестовые задания, задания для лабораторных работ, вопросы к зачету
Организует внедрение инновационных технологий на основе web-дизайна в сервисную деятельность предприятий		тематика рефератов, тестовые задания, задания для лабораторных работ, вопросы к зачету	

**2 Типовые оценочные средства или иные материалы, с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру проведения и оценивания достижения результатов обучения**

**Рефераты**

**Тематика рефератов**

1. История Web-дизайна сервисной деятельности;
2. Стандарты и креатив в Web-дизайне сервисной деятельности;
3. Особенности Web-дизайна сервисной деятельности;

4. Виды Web-дизайна сервисной деятельности;
  5. Информационное пространство WWW для Web-дизайна сервисной деятельности.
  6. Язык сценариев JavaScript в Web-дизайне.
  7. Модель web-документа (DOM) для Web-дизайна.
  8. Перспективы развития Web-дизайна сервисной деятельности;
  9. Структурирование Web-дизайна сервисной деятельности.
  10. HTML-формы, элементы управления Web-дизайна.
  11. Философия и принципы Web-дизайна сервисной деятельности.
  12. Обработка данных серверными сценариями.
  13. CGI-интерфейс. Языки серверного программирования.
- Динамические web-страницы в Web-дизайне.
14. Принципы создания динамических страниц на основе информации из баз данных.
  15. Технологии PHP и ASP (Active Server Pages) в Web-дизайне.
  16. История и настоящее SIGGRAPH (цели, задачи, проекты);
  17. Web-дизайн в рекламе сервисной деятельности;
  18. Алгоритмы Web-дизайн в сервисной деятельности;
  19. Технологии графики в Web-дизайна
  20. Стандарты и языки Web-дизайна сервисной деятельности;
  21. Поисковые сервисы изображений, принципы их работы в Web-дизайне сервисной деятельности.
  22. Нейросеть в развитии Web-дизайна сервисной деятельности.
  23. Тренды Web-дизайна сервисной деятельности.

#### *Методические указания по выполнению рефератов*

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются

различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Рекомендованная выше тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем.

Реферат состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц. Содержание реферата студент докладывает на семинаре, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

#### *Критерии оценки:*

Оценка «зачтено» ставится, если реферат соответствует всем требованиям к письменным работам данного уровня. Могут быть незначительные замечания по содержанию и оформлению работы. Доклад изложен грамотным языком, свидетельствующим об овладении специальной терминологией и свободном понимании и владении понятиями. На возникшие у преподавателя дополнительные вопросы студент должен давать четкие и конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

Оценка «незачтено» ставится, если есть существенные замечания к оформлению и содержанию письменной работы. Кроме того, при изложении материала студент не владеет им свободно, на теоретические вопросы даны неправильные ответы, свидетельствующие о том, что студент не усвоил понятия, у него не сформирован комплекс основных знаний по теме, в ответах отсутствует логика изложения, выводы, обобщения.

#### **Тестовые задания**

1. Прочитайте текст и установите соответствие. Соотнесите описание различных подходов веб-дизайна и с выполняемыми задачами. К каждой позиции, данной в правом столбце, подберите соответствующую позицию из левого столбца:

Выполняемая задача	Подход веб-дизайна
А. Для улучшения визуальной иерархии контента на	1. Адаптивный дизайн

странице	
Б. Для обеспечения согласованности и единого стиля на всех страницах веб-ресурса	2. Мобильный дизайн
В. Для увеличения доступности сайта на мобильных устройствах	3. Грид-система
Г. Для создания дизайна, основанного на потребностях пользователя и его поведении	4. Юзабилити-тестирование
Д. Для оптимизации кода и загрузки страниц сайта без потери качества	5. Психология восприятия
	6. Оптимизация производительности

2. Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте описание различных типов веб-сайтов и установите соответствие между типом сайта и его целью. К каждой позиции, данной в правом столбце, подберите соответствующую позицию из левого столбца:

Тип сайта	Цель
А. Интернет-магазин	1. Предоставление информации о компании
Б. Портфолио	2. Продажа товаров и услуг онлайн
В. Корпоративный сайт	3. Демонстрация продуктов или услуг
Г. Лендинг	4. Обмен знаниями и мнениями
	5. Привлечение клиентов к конкретному предложению

3. Прочитайте текст и установите соответствие.

Прочитайте описание различных принципов веб-дизайна и установите соответствие между принципом и его значением.

Принцип	Значение
А. Контраст	1. Привлечение внимания к ключевым элементам
Б. Повторение	2. Обеспечение последовательности в дизайне
В. Простота	3. Упрощение восприятия информации
Г. Иерархия	4. Облегчение навигации по сайту
	5. Подчёркивание важности информации или элементов

4. Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте описание различных методов тестирования и установите соответствие между методом и его целью.

Метод	Цель
А. А/В тестирование	1. Определение удобства интерфейса
Б. Юзабилити-тестирование	2. Проверка эффективности разных вариантов
В. Тестирование на нагрузку	3. Проверка работоспособности отдельных компонентов
Г. Тестирование кроссбраузерности	4. Определение стабильности сайта при высоких нагрузках
	5. Проверка корректного отображения сайта в разных браузерах

5. Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте описание различных подходов к веб-дизайну и установите соответствие между подходом и его особенностями.

Подход	Особенности
А. Эмпирический дизайн	1. Ориентирован на конкретного пользователя
Б. Адаптивный дизайн	2. Проектирование с учетом мобильных устройств
В. Парадигма мобильного первого (mobile-first)	3. Способен изменять элементы в зависимости от устройства

Г. Респонсивный дизайн	4. Основывается на аналитических данных
Д. Методология дизайна на основе данных	

6. Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте описание различных компонентов веб-страницы и установите соответствие между компонентом и его функцией.

Компонент	Функция
А. Навигация	1. Обеспечивает доступ к различным разделам сайта
Б. Заголовок	2. Передает основное сообщение посетителю
В. Контент	3. Содержит текстовые и визуальные материалы
Г. Футер	4. Предоставляет информацию о компании
Д. Боковая панель	

7. Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте описание различных стилей дизайна и установите соответствие между стилем и его характеристиками.

Стиль	Характеристика
А. Минимализм	1. Широкое использование яркого цвета и текстур
Б. Ретро	2. Простота и отсутствие лишних элементов
В. Современный	3. Инновационные элементы и оригинальное оформление
Г. Градиенты	4. Плавные переходы между цветами
Д. Модерн	

9. Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте описание различных инструментов веб-дизайна и установите соответствие между инструментом и его функцией.

Инструмент	Функция
А. Photoshop	1. Создание графики и обработки изображений
Б. Sketch	2. Дизайн интерфейсов и прототипирование
В. Figma	3. Совместный дизайн и прототипирование
Г. WordPress	4. Анализ пользовательского поведения
Д. Google Analytics	

10. Прочитайте текст и установите соответствие. Прочитайте описание различных методов адаптации сайтов и установите соответствие между методом и ситуацией, в которой он применяется.

Метод	Ситуация
А. Респонсивный дизайн	1. Сайт должен адаптироваться к размеру экрана
Б. Адаптивный дизайн	2. Требуется создание нескольких версий сайта
В. Параллакс-скроллинг	3. Используется для создания эффектного визуального восприятия
Г. AJAX-технология	4. Упрощение управления контентом на сайте
Д. CMS	

11. Прочитайте текст и установите последовательность. Этапы процесса анализа сайтов конкурентов.

- А. Определить основных конкурентов;
- Б. Изучить веб-сайты конкурентов и оценить их контент;
- В. Оценить сильные и слабые стороны конкурентов;
- Г. Выявить лучшие практики в веб-дизайне сайтов конкурентов;
- Д. Сформировать стратегию для собственного сайта.

12. На основании исходных данных сделайте расчеты и напишите правильный ответ.

Выполните оценку эффективности текущего дизайна веб-сайта. Исходные данные: сайт имеет 1000 посетителей в месяц, 50% из которых переходят на страницу контактов, но только 5% отправляют запросы. Рассчитайте конверсию посетителей в заявки и запишите ответ с одним знаком после запятой: \_\_\_\_\_

13. На основании исходных данных сделайте расчеты и напишите правильный ответ.

На основании проведенного А/В-тестирования, объясните, как бы вы выбрали лучший вариант страницы. Исходные данные: версия А: конверсия 20 % из 1000 посетителей, версия В: конверсия 300 клиентов из 1000 посетителей.

14. На основании исходных данных сделайте выводы и напишите правильный ответ. На основании следующей информационной структуры сайта определите, какие изменения необходимо внести для улучшения SEO.

Исходные данные: сайт имеет мало контента и ключевых слов в заголовках.

15. Прочитайте текст и вставьте правильный ответ.

В процессе создания веб-сайта важно учитывать, как \_\_\_\_\_ повлияет на взаимодействие пользователей с интерфейсом.

16. Прочитайте текст и вставьте правильный ответ.

Для улучшения видимости сайтов в поисковых системах используется \_\_\_\_\_, что включает в себя оптимизацию контента и структуры сайта.

17. Прочитайте текст и вставьте правильный ответ.

Адаптивный дизайн подразумевает, что веб-сайт автоматически подстраивается под размеры экрана, что позволяет улучшить \_\_\_\_\_, сделав его удобным для мобильных устройств.

18. Прочитайте текст и вставьте правильный ответ.

Для создания интерактивных элементов на веб-сайте часто используются \_\_\_\_\_, которые позволяют пользователю взаимодействовать с контентом.

19. Прочитайте текст и вставьте правильный ответ.

Один из ключевых аспектов юзабилити — это \_\_\_\_\_, которая определяет, насколько легко пользователям находить необходимую информацию на сайте.

20. Прочитайте текст и установите соответствие.

Прочитайте описание различных стратегий SEO и установите соответствие между стратегией и ее целями.

Стратегия	Цель
А. Ключевые слова	1. Оптимизация контента для поиска
Б. Внутренняя оптимизация	2. Улучшение структуры сайта
В. Внешняя оптимизация	3. Увеличение ссылочной массы
Г. Локальное SEO	4. Оценка эффективности других сайтов в нише
Д. Анализ конкурентов	

21. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность процесса создания эффективного веб-сайта

- А. Провести анализ целевой аудитории и определить ее потребности;
- Б. Создать макет (прототип) веб-страницы;
- В. Разработать контент и визуальные материалы;
- Г. Оптимизировать сайт для поисковых систем;
- Д. Запустить сайт и провести тестирование его работы;
- Е. Обеспечить постоянное обновление и поддержку сайта.

22. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность процесса тестирования веб-сайтов

- А. Провести юзабилити-тестирование;
- Б. Исправить выявленные ошибки;
- В. Определить цели тестирования;
- Г. Провести функциональное тестирование;
- Д. Подготовить отчет о тестировании;
- Е. Запустить сайт после тестирования.

23. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность этапов оптимизации сайта для поисковых систем.

- А. Исследовать ключевые слова;
- Б. Создать и оптимизировать контент;
- В. Настроить технические параметры сайта;
- Г. Построить внешние ссылки;
- Д. Проанализировать результаты и внести изменения.

24. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность этапов улучшения пользовательского опыта.

- А. Собрать отзывы пользователей;
- Б. Анализировать поведение пользователей;
- В. Разработать прототипы и протестировать их;
- Г. Внедрить изменения на основе полученных данных.

25. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность этапов процесса разработки интерфейса

- А. Исследовать потребности пользователей;
- Б. Разработать информационную архитектуру;
- В. Создать wireframe (каркас) интерфейса;
- Г. Провести юзабилити-тестирование;
- Д. Внедрить окончательные изменения;
- Е. Анализировать результаты тестирования.

26. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность этапов создания интерактивного веб-приложения.

- А. Выбрать стек технологий;
- Б. Разработать архитектуру приложения;
- В. Написать код для клиентской и серверной части;
- Г. Провести тестирование приложения;
- Д. Развернуть приложение на сервере;
- Е. Поддерживать и обновлять приложение.

27. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность этапов разработки контента на сайте.

- А. Определить целевую аудиторию;
- Б. Исследовать темы и ключевые слова;
- В. Создать черновики контента;
- Г. Оптимизировать контент для SEO;
- Д. Провести редактуру и корректуру;
- Е. Опубликовать контент на сайте.

28. Прочитайте текст и установите последовательность.

Определите последовательность действий для повышения безопасности веб-сайта.

- А. Установить SSL-сертификат;
- Б. Регулярно обновлять программное обеспечение;
- В. Настроить брандмауэр;
- Г. Реализовать резервное копирование данных;
- Д. Проводить проверки на уязвимости;
- Е. Обучить команду по вопросам безопасности.

*Критерии оценки:*

5 (отлично): студент при ответе на тестовые задания набрал 91-100% правильных ответов, продемонстрировал высокий уровень знаний пройденного материала

4 (хорошо): студент при ответе на тестовые задания набрал 76-90% правильных ответов, продемонстрировал достаточный уровень знаний пройденного материала

3 (удовлетворительно): студент при ответе на тестовые задания набрал 60-75% правильных ответов, продемонстрировал средний уровень знаний пройденного материала

2 (неудовлетворительно): студент при ответе на тестовые задания набрал менее 59% правильных ответов, продемонстрировал низкий уровень знаний пройденного материала

### **Задания для лабораторных работ**

1. Составьте сравнительный анализ трех сайтов с точки зрения совместимости применяемых шрифтов. Назовите использованные в дизайне сайтов гарнитуры, области их применения, оцените удобство чтения и соответствие общему дизайн-решению сайта, определите самостоятельно другие критерии для сравнения. Результат оформите в виде таблицы. Предположите, какое решение наиболее соответствует современным тенденциям развития типографики и веб-дизайна.

2. Разработайте словарь по теме «Современные редакторы растровой и векторной графики, их применение в web-дизайне» в форме электронной презентации. Подберите иллюстративный материал с учетом норм авторского права. На последнем слайде разместите библиографический список,

составленный в соответствии с требованиями и правилами составления библиографического описания документа.

3. Разработайте мокап сайта кулинарного магазина. Подберите иллюстрации и шрифты с учетом норм авторского права. Обоснуйте выбор цветов, шрифта, выбор изображений и композиционного решения.

4. Разработайте графический дизайн элементов навигации (меню, кнопки) для сайта образовательного учреждения. Сохраните элементы в формате SVG.

5. Разработайте интерактивный прототип сайта для студии графического дизайна на основе 12-тиколоночной сетки.

6. В растровом графическом редакторе разработайте макет сайта с учетом требований, предъявляемых к верстке web-сайтов. Для разработки используйте 12-тиколоночную сетку. Сгруппируйте слои по папкам. Проверьте использованные шрифты на наличие web-версии. Унифицируйте межстрочные интервалы и отступы.

7. Разработайте к готовому сайту гайдлайн, в котором представлены палитра цветов онлайн-проекта и стили текста.

8. Выполните сравнительный анализ дизайн-решений двух предложенных сайтов.

9. Составьте подборку референсов для разработки дизайна сайта.

#### *Методические рекомендации по выполнению:*

Задания рассчитаны на самостоятельную работу с использованием вспомогательных материалов. То есть при их выполнении следует пользоваться текстами законов, учебниками, литературой и т.д. Основные задачи выполнения практических заданий:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе.

Для выполнения практического задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

На выполнение задания отводится ограниченное время. Время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

#### *Критерии оценивания:*

5-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения	Студентом задание решено самостоятельно. При этом составлен

	практического задания. 2. Своевременность выполнения задания.	правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе решения нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.
Хорошо	3. Последовательность и рациональность выполнения задания. Самостоятельность решения.	Студентом задание решено с подсказкой преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Удовлетворительно		Студентом задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе средств и методов решения; задание решено не полностью или в общем виде.
Неудовлетворительно		Студентом задание не решено.

### Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

Цель зачета – проверка уровня усвоения студентами учебного материала, предусмотренного программой, и способности адаптировать полученные знания к профессиональной деятельности в современных условиях. Зачет по дисциплине проводится в следующих формах:

- устное собеседование по программным вопросам курса;
- письменный ответ студента на поставленные вопросы.

### Вопросы к зачету

1. Цель и задачи web-дизайна
2. Основные термины и понятия web-дизайна
3. Основные виды деятельности web-дизайнера
4. Навыки и личные качества web-дизайнера
5. Процесс создания сайта, этапы
6. Цветовые модели – понятие
7. Типы цветовых моделей
8. Цветовые режимы в web-дизайне
9. Растровая графика в web-дизайне
10. Векторная графика в web-дизайне
11. Управление объектами в web-дизайне

12. Специальные эффекты в web-дизайне
13. Компьютерные программы в web-дизайне
14. Программы для обработки растровой графики
15. Работа с векторной графикой
16. Программы Corel DRAW и Adobe Illustrator
17. Текстовые редакторы в web-дизайне
18. Дополнительные программы: работа с цветом, создание анимации и баннеров
19. Принципы адаптивного и мобильного дизайна.
20. Методы оценки качества пользовательского интерфейса.
21. Инструменты проектирования интерфейсов.
22. Процесс проектирования пользовательского интерфейса и анализ пользовательских требований.
23. Создание прототипов интерфейсов и их тестирование.
24. Принципы создания технического задания для web-дизайна интерфейса.

*Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (зачет)*

Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях.

Нельзя ограничивать подготовку к экзамену простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

*Критерии оценки:*

Оценка «зачтено» ставится, если дан полный и развернутый ответ на поставленные вопросы и правильно, без ошибок и погрешностей. Ответы на вопросы должны свидетельствовать о совокупности осознанных знаний об объекте изложения, выстроены в логической последовательности,

иллюстрированные конкретными примерами, изложены грамотным экономическим языком, свидетельствующим об овладении специальной терминологией и свободном понимании, и владении понятиями. На возникшие у преподавателя дополнительные вопросы студент должен давать четкие и конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

Оценка «незачтено» ставится, если при изложении ответов на теоретические вопросы даны неправильные ответы, свидетельствующие о том, что студент не усвоил понятия, у него не сформирован комплекс основных знаний по теме, в ответах отсутствует логика изложения, выводы, обобщения.

Разработчик



Е.А. Нечушкина