

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой журналистики
и литературоведения

 — К. В. Анисимов

«27» марта 2020 г.

Институт филологии и языковой
коммуникации

Программа учебной практики

Профессионально-ознакомительная практика

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Квалификация
бакалавр

Красноярск 2020

1 Общая характеристика практики

1.1. Вид практики – учебная.

1.2. Тип практики – профессионально-ознакомительная.

1.3. Способ проведения практики – стационарная, выездная. Практика проходит на базе УПЛ ТВ «СФУ», кафедры. Практика предусматривает экскурсии в редакции СМИ, наблюдение за работой редакции, встречи с журналистами и иными работниками СМИ, знакомство с работой отделов новостей.

1.4. Форма проведения – дискретно.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1, ОПК-6

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции

ОПК₁-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК₁-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции

ОПК₆-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ОПК₆-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

3 Указание места практики в структуре образовательной программы

Профессионально-ознакомительная практика базируется на изучении дисциплины «Основы теории журналистики», проходит параллельно с изучением дисциплин «Журналистское мастерство», «Профессиональный тренинг».

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ООП и необходимым при освоении данной практики:

Знать: 1) основные понятия теории журналистики; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации их обусловленность общественными потребностями и интересами аудитории, особенностями массового сознания; разбираться в вопросах, связанных с процессами производства и потребления массовой информации, действенностью и эффективностью СМИ;

2) истоки, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, профессиограмму, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности;

3) систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.)

Уметь (Владеть): быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

Практика позволяет мотивировать учащихся на освоение таких дисциплин, следующих за ней, как «Журналистское мастерство», «Профессиональный тренинг», «Тележурналистика», «Радиожурналистика».

Учебная практика является обязательной для последующего прохождения профессионально-творческих практик.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объём практики: 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели / 216 акад. часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы контроля
		Работа с руководителями	Самостоятельная работа в УПЛ «ТВ СФУ» или СМИ	Проведение исследований в СМИ	Самостоятельная (домашняя) работа	
1	Учебно-профессиональный тренинг: - работа на базе УПЛ «ТВ СФУ» (создание журналистских текстов)	18			36	2 учебные публикации
2	Учебно-профессиональный тренинг: - работа на базе УПЛ «ТВ СФУ» (создание журналистских текстов)		36		18	2-3 публикации
3	Профессионально-ознакомительная практика, в том числе:	12		54	42	
4	- <i>проведение исследования в редакции СМИ по заданию кафедры</i>				54	Отчет
5	- <i>обработка результатов исследования</i>					
6	- <i>экскурсии в СМИ</i>		8			
7	- <i>подготовка итогового отчета о практике</i>					
8	- <i>защита практики в группе</i>		4			Отчет о практике

5 Формы отчётности по практике

Форма отчета о практике – утвержденный кафедрой отчет, предоставляемый в печатном и электронном виде. В последнем случае используется соответствующий электронный курс: <http://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=882>

Кафедра оставляет за собой право до проведения практики вносить изменения в структуру формы отчета (утверждаемые на заседании).

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Задание для подготовки учебных материалов, подготовка собственного творческого материала, опрос журналистов редакций осуществляется в соответствии с инструкциями, публикуемыми в электронном курсе на платформе: <http://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=882>

В связи с тем, что задания носят творческий характер, руководитель практики имеет право их видоизменять с учетом индивидуальных особенностей студентов. Конкретизация всех заданий осуществляется до проведения практики.

Оценка студента по Практике по завершении публичной защиты выставляется в соответствии со следующей шкалой:

65% и выше – «зачтено»

Менее 65% - «не зачтено».

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

1. Электронный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

2. Журнал «Журналист. Социальные коммуникации». Режим доступа к бесплатным PDF-версиям:

http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml

3. Журнал «Меди@альманах». Режим доступа: <http://mediaalmanah.ru/archive/>

4. Свободный звуковой редактор Audacity: <http://audacity.sourceforge.net/?lang=ru>

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень необходимого программного обеспечения.

Windows 7, MS Office, Internet Explorer

Свободный звуковой редактор Audacity:

<http://audacity.sourceforge.net/?lang=ru>

Свободный видеоредактор Movavi: <http://www.movavi.ru/>

Создание видеотрансляций: <http://www.ustream.tv/>

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

При проведении практики используется помещение и оборудование УПЛ ТВ СФУ: цифровые видеокамеры, аудиозаписывающее оборудование, станции нелинейного монтажа.

Перечень баз практики

Агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края

Ассоциация телеведущих и телепроизводителей Красноярского края

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Разработчик:
зав.кафедрой журналистики
д.филол.наук



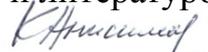
К. В. Анисимов

Программа принята на заседании кафедры журналистики и литературоведения «27» марта 2020 года, протокол №7.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой журналистики
и литературоведения

 К. В. Анисимов

«27» марта 2020 г.

Институт филологии и языковой
коммуникации

Программа производственной практики

Профессионально-творческая практика

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Квалификация
бакалавр

Красноярск 2020

1 Общая характеристика практики

1.1. Вид практики – производственная.

1.2. Тип практики – профессионально-творческая.

1.3. Способ проведения практики – стационарная. проходит на базе УПЛ ТВ «СФУ», редакций СМИ. Практика предусматривает работу в редакциях СМИ, структурах, связанных с созданием и распространением массовой информации для различных аудиторных групп

1.4. Форма проведения – дискретно.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Универсальные компетенции	УК-2, УК-3
Профессиональные компетенции	ПК-1, ПК-2

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикаторы достижения универсальной компетенции:

УК₂-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.

УК₂-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК₂-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время

УК₂-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы достижения универсальной компетенции:

УК₃-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

УК₃-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным

особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).

УК₃-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК₃-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Индикаторы достижения профессиональной компетенции:

ПК₁-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

ПК₁-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

ПК₁-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

ПК₁-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

ПК₁-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК₁-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК₁-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Индикаторы достижения профессиональной компетенции:

ПК₂-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК₂-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

ПК₂-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

ПК₂-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Результаты обучения:

- Закрепление на практике теоретических знаний;

- приобретение практического опыта работы в редакции, структуре, связанной с созданием и распространением массовой информации для различных аудиторных групп.

3 Указание места практики в структуре образовательной программы

Профессионально-творческая практика базируется на изучении дисциплин: «Основы теории журналистики», «Журналистское мастерство», «Тележурналистика», «Радиожурналистика», «Профессиональный тренинг»; на прохождении профессионально-ознакомительной практики.

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ООП и необходимым при освоении данной практики.

Студент должен **знать**:

- особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ;
- методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
- особенности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства газеты;
- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения
- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения).

Студент должен **уметь**:

- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
- работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом номера газеты на редакционной летучке.

Практика готовит студента к освоению таких дисциплин, как «Интернет-журналистика», «Творческая мастерская: телевидение» / «Творческая мастерская: печатные и сетевые медиа».

4 Объем практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели / 216 акад. часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Работа с руководителями	Самостоятельная работа в СМИ	Самостоятельная (домашняя) работа	
1	Подготовительный этап	6			
2	Работа над производством медиапродукта		180	24	Краткий еженедельный отчет
2	Заключительный этап: защита отчета в группе	6			Отчет о практике + материалы практики

5 Формы отчетности по практике

Форма отчета о практике – отчет, предоставляемый в печатном и электронном виде, созданные на практике материалы.

Для предоставления отчета в электронном виде используется электронный курс: <http://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=880>

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Задание для подготовки учебных материалов, подготовка собственного творческого материала, опрос журналистов редакций осуществляется в соответствии с инструкциями, публикуемыми в электронном курсе на платформе: <http://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=880>

Общие требования:

За время практики студент должен создать не менее 6 печатных материалов, в том числе не менее 2 – опубликованных в период практики, либо 2-3 полноценных аудиовизуальных сюжетов,

Если в публикации отсутствует фамилия автора, либо публикация осуществляется под псевдонимом, материалы заверяются в редакции / сопровождаются эфирными справками.

Студент должен участвовать в организационной работе редакции: принимать участие в редакционных летучках, обсуждении тематических планов номеров, посещение пресс-конференций; расшифровка интервью и иных заданий на усмотрение организации, где осуществляется практика. Данные виды работы описываются в отчете.

Итоговая оценка складывается из следующих параметров:

Подготовка публикаций к печати (не менее 6 публикаций) – 40%

Публикация материалов – 30%

Работа в редакции – 30%.

Оценка студента по Практике по завершении публичной защиты выставляется в соответствии со следующей шкалой:

60% и более выполненных заданий – зачтено;

Менее 40% – не зачтено.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

1. Электронный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

2. Журнал «Журналист. Социальные коммуникации». Режим доступа к бесплатным PDF-версиям:

http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml

3. Журнал «Меди@альманах». Режим доступа: <http://mediaalmanah.ru/archive/>

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень необходимого программного обеспечения

Windows 7, MS Office, Internet Explorer

Свободный звуковой редактор Audacity: <http://audacity.sourceforge.net/?lang=ru>

Свободный видеоредактор Movavi: <http://www.movavi.ru/>

Создание видеотрансляций: <http://www.ustream.tv/>

Свободный графический редактор GIMP: <http://www.gimp.org/>

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

При проведении практики используется помещение и оборудование УПЛ ТВ СФУ, оборудование редакций и медиаструктур.

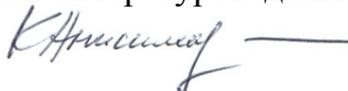
Перечень баз практики

Агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края
Ассоциация телеведущих и телепроизводителей Красноярского края
УПЛ ТВ СФУ
Редакции СМИ Красноярского края

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Разработчик:

зав.кафедрой журналистики и литературоведения,
д.филол.наук



К. В. Анисимов

Программа принята на заседании кафедры журналистики и литературоведения «27» марта 2020 года, протокол №7.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой журналистики
и литературоведения

 — К. В. Анисимов

«27» марта 2020 г.

Институт филологии и языковой
коммуникации

Программа производственной практики

Профессионально-творческая практика

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Квалификация
бакалавр

Красноярск 2020

1 Общая характеристика практики

1.1. Вид практики – производственная.

1.2. Тип практики – профессионально-творческая.

1.3. Способ проведения практики – стационарная. проходит на базе УПЛ ТВ «СФУ», редакций СМИ. Практика предусматривает работу в редакциях СМИ, структурах, связанных с созданием и распространением массовой информации для различных аудиторных групп

1.4. Форма проведения – дискретно.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Универсальные компетенции	УК-2, УК-3
Профессиональные компетенции	ПК-1; ПК-2; ПК-5

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикаторы достижения универсальной компетенции:

УК₂-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.

УК₂-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК₂-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время

УК₂-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы достижения универсальной компетенции:

УК₃-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

УК₃-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным

особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).

УК₃-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК₃-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Индикаторы достижения профессиональной компетенции:

ПК₁-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

ПК₁-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

ПК₁-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

ПК₁-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

ПК₁-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК₁-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК₁-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Индикаторы достижения профессиональной компетенции:

ПК₂-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК₂-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

ПК₂-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

ПК₂-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

ПК-5 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Индикаторы достижения профессиональной компетенции:

ПК₅-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

ПК₅-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ

ПК₅-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

3 Указание места практики в структуре образовательной программы

Профессионально-творческая практика (включая учебный тренинг и учебно-профессиональный тренинг) базируется на изучении дисциплин: «Основы теории журналистики», «Журналистское мастерство», «Радиожурналистика», «Тележурналистика», «Профессиональный тренинг: печатные и сетевые медиа» / «Профессиональный тренинг: телевидение», «Интернет-журналистика», Учебной практики, первой производственной практики.

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ООП и необходимым при освоении данной практики.

Студент должен знать:

- особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ;

- методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

- особенности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства газеты;

- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения

- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения).

Студент должен уметь:

- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в

соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

- работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом номера газеты на редакционной летучке.

Практика готовит студента к освоению таких дисциплин, как «Философия массовой коммуникации», «Творческая мастерская: телевидение» / «Творческая мастерская: печатные и сетевые медиа» / Преддипломная практика, Итоговая государственная аттестация.

4 Объём практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели / 216 акад. часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Работа с руководителями	Самостоятельная работа в СМИ	Самостоятельная (домашняя) работа	
1	Подготовительный этап	6			
2	Работа над производством медиапродукта		180	24	Краткий еженедельный отчет
2	Заключительный этап: защита отчета в группе	6			Отчет о практике + материалы практики

5 Формы отчётности по практике

Форма отчета о практике – отчет, предоставляемый в печатном и электронном виде, созданные на практике материалы.

Для предоставления отчета в электронном виде используется электронный курс: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=881>

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Задание для подготовки учебных материалов, подготовка собственного творческого материала, опрос журналистов редакций осуществляется в соответствии с инструкциями, публикуемыми в электронном курсе на платформе: <http://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=880>

Общие требования:

За время практики студент должен создать не менее 1 локального медиапроекта (концептуально связанного цикла публикаций, в том числе мультимедийного; либо теле- или радиопрограммы; либо локальной информационной кампании). Возможно участие в коллективном проекте. Проект должен быть опубликован хотя бы частично. Если в публикации отсутствует фамилия автора, либо публикация осуществляется под псевдонимом, материалы заверяются в редакции / сопровождаются эфирными справками.

Общие параметры проекта: не менее 6 текстовых публикаций / 3-4 авторских сюжетов.

Обязательной частью проекта должна быть концепция его продвижения (реализация желательна, но не обязательна)

В рамках проекта или отдельно по заданию организации, на базе которой проходит практика, студент должен участвовать в организации интерактивного общения с аудиторией (работа со звонками, редакционной почтой и программами сообщений и пр.) / работе с внештатными авторами.

Студент должен участвовать в организационной работе редакции: принимать участие в редакционных летучках, обсуждении тематических планов номеров, концепции выпусков программ и т.д.

Итоговая оценка складывается из следующих параметров:

Локальный авторский проект – 40%

Концепция продвижения проекта – 20%

Работа в редакции – 40%

Оценка студента по Практике по завершении публичной защиты выставляется в соответствии со следующей шкалой:

65% и более выполненных заданий – зачтено;

Менее 35% – не зачтено.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

1. Электронный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>
2. Журнал «Журналист. Социальные коммуникации». Режим доступа к бесплатным PDF-версиям: http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml
3. Журнал «Меди@альманах». Режим доступа: <http://mediaalmanah.ru/archive/>

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень необходимого программного обеспечения

Windows 7, MS Office, Internet Explorer

Свободный звуковой редактор Audacity: <http://audacity.sourceforge.net/?lang=ru>

Свободный видеоредактор Movavi: <http://www.movavi.ru/>

Создание видеотрансляций: <http://www.ustream.tv/>

Свободный графический редактор GIMP: <http://www.gimp.org/>

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

При проведении практики используется помещение и оборудование УПЛ ТВ СФУ, оборудование редакций и медиаструктур.

Перечень баз практики

Агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края

Ассоциация телеведущих и телепроизводителей Красноярского края

УПЛ ТВ СФУ

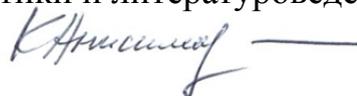
Редакции СМИ Красноярского края

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Разработчик:

зав.кафедрой журналистики и литературоведения,

д.филол.наук



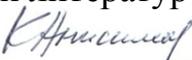
К. В. Анисимов

Программа принята на заседании кафедры журналистики и литературоведения «27» марта 2020 года, протокол №7.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой журналистики
и литературоведения

 К. В. Анисимов

«27» марта 2020 г.

Институт филологии и языковой
коммуникации

Программа производственной практики

Преддипломная практика

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Квалификация
бакалавр

Красноярск 2020

1 Общая характеристика практики

1.1. Вид практики – производственная.

1.2. Тип практики – преддипломная.

1.3. Способ проведения практики – стационарная. проходит на базе УПЛ ТВ «СФУ», редакций СМИ, научной библиотеки СФУ. Основная задача практики – подготовка эмпирического этапа выпускной квалификационной работы.

Для выполнения бакалаврской работы (работы исследовательского типа) местом проведения является научная библиотека СФУ: учащийся работает с электронной библиотечной системой, библиотечными документами. Возможно проведение экспериментальных исследований (опросы, анкетирование, контент-анализ и пр.), в том числе и взаимодействие с редакциями СМИ и структурами, участвующими в создании и распространении массовой информации – в зависимости от темы работы.

Для выполнения творческой выпускной квалификационной работы базой практики выступает УПЛ «ТВ СФУ», а также редакции СМИ и структуры, участвующие в создании и распространении массовой информации.

1.4. Форма проведения – дискретно.

2 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

Универсальные компетенции	УК-1, УК-2, УК-3
Профессиональные компетенции	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы достижения универсальной компетенции:

УК₁-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.

Осуществляет декомпозицию задачи.

УК₁-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

УК₁-1.3 Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

УК₁-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.

Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.

УК₁-1.5 Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикаторы достижения универсальной компетенции:

УК₂-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.

УК₂-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК₂-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время

УК₂-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы достижения универсальной компетенции:

УК₃-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.

УК₃-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).

УК₃-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

УК₃-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Индикаторы достижения профессиональной компетенции:

ПК₁-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

ПК₁-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения

ПК₁-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников

ПК₁-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

ПК₁-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК₁-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК₁-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Индикаторы достижения профессиональной компетенции:

ПК₂-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК₂-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте

ПК₂-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

ПК₂-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Индикаторы достижения профессиональной компетенции:

ПК₃-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК₃-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

ПК-4 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.

Индикаторы достижения профессиональной компетенции:

ПК₄-4.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

ПК₄-4.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

ПК₄-4.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

ПК-5 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Индикаторы достижения профессиональной компетенции:

ПК₅-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

ПК₅-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ

ПК₅-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

Результаты обучения:

- написание бакалаврской работы / творческой дипломной работы

3 Указание места практики в структуре образовательной программы

Преддипломная практика завершает теоретическое и практическое обучение по ОП. К этому времени учащийся должен овладеть всеми компетенциями программы.

Практика готовит студента к защите выпускной квалификационной работы.

4 Объем практики, ее продолжительность и содержание

Объем практики: 6 з.е.

Продолжительность: 4 недели / 216 акад. часов

№ п/ п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля
		Работа с руководителем	Работа в НБ СФУ / редакциях СМИ	Проведение эмпирического исследования	
1	Подготовительный этап	6			
2	Работа над дипломной работой (в соответствии с типом ВКР, заданием для написания ВКР)		168	38	Отчет о практике
3	Предзащита ВКР на кафедре	4			Черновик ВКР

5 Формы отчётности по практике

Форма отчета о практике:

– отчет, предоставляемый в печатном и электронном виде, созданные на практике материалы.

Для предоставления отчета в электронном виде используется электронный курс: <http://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=882>

- черновик ВКР (предоставляется в печатном или электронном виде на усмотрение научного руководителя).

6 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Задачи для прохождения практики и требования к результатам формулируются индивидуально для каждого студента его научным руководителем в соответствии с темой и характером выпускной квалификационной работы.

Руководитель практики осуществляет контроль за выполнением задания.

Итоговая оценка складывается из следующих параметров:

Выполнение индивидуального задания для практики – 50%;

Прохождение предзащиты – 50%

Оценка студента по Практике выставляется в соответствии со следующей шкалой:

70% и более выполненных заданий – зачтено;

Менее 30% – не зачтено.

7 Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

1. Электронный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

2. Журнал «Журналист. Социальные коммуникации». Режим доступа к бесплатным PDF-версиям:

http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml

3. Журнал «Меди@альманах». Режим доступа: <http://mediaalmanah.ru/archive/>

8 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень необходимого программного обеспечения.

Windows 7, MS Office, Internet Explorer

Свободный звуковой редактор Audacity: <http://audacity.sourceforge.net/?lang=ru>

Свободный видеоредактор Movavi: <http://www.movavi.ru/>

Создание видеотрансляций: <http://www.ustream.tv/>

Свободный графический редактор GIMP: <http://www.gimp.org/>

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

При проведении практики используются помещения и информационные ресурсы научной библиотеки СФУ, оборудование УПЛ ТВ СФУ, оборудование редакций и медиаструктур.

Перечень баз практики

Сибирский федеральный университет (НБ СФУ)

Агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края

Ассоциация телеведущих и телепроизводителей Красноярского края

УПЛ ТВ СФУ

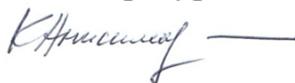
Редакции СМИ Красноярского края

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Разработчик:

зав.кафедрой журналистики и литературоведения,

д.филол.наук



К. В. Анисимов

Программа принята на заседании кафедры журналистики и литературоведения «27» марта 2020 года, протокол №7.