

Размещение рекламы в СФУ



Нормативные документы

[Положение о рекламной деятельности СФУ 2024](#)

Информация на сайте

[Совет по рекламе](#)

1 сентября 2022 года вступил в силу [п. 3 ст. 1 Федерального закона от 02.07.2021 № 347-ФЗ](#), который внес изменения в Закон о рекламе. С этими изменениями введены требования к маркировке и учету диджитал-рекламы, демонстрируемой на территории России.



1 сентября 2023 года в силу вступили штрафы: от 100 тыс. до 500 тыс.

Рекламная деятельность университета



Коммерческая реклама

- U-TV (афиши и ролики)
- **Официальный телеграм-канал СФУ***
- **Официальный паблик СФУ в ВК***
- Внешние баннеры
- Афиша А1 (Лайтбоксы)

Некоммерческая реклама (спонсорская)



- U-TV (афиши и ролики)
- **Информеры институтов и подразделений***
- Афиша А1 (Лайтбоксы)
- Упоминание во время мероприятий
- Размещение логотипов партнёров

* Необходима маркировка

Не допускается

реклама товаров или услуг, производство и реализация которых запрещены законодательством РФ или противоречат внутренней рекламной политике университета

- ✗ написание выпускных квалификационных работ
- ✗ написание научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций)
- ✗ написание иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации
- ✗ заработок в сети
- ✗ казино, тотализаторы, любые азартные игры и пари
- ✗ реклама политического характера
- ✗ алкогольная и спиртосодержащая продукция
- ✗ табак, табачная продукция, табачные изделия и курительные принадлежности
- ✗ нелегальное программное обеспечение, книги, музыка или фильмы
- ✗ продукция и услуги эротического характера

Порядок действий при работе со спонсорами на мероприятиях

Любая рекламная деятельность и спонсорство размещается по согласованию с Рекламным советом.

Размещайте на электронных и бумажных афишах логотипы СФУ и института/подразделения

Материалы рекламного характера и информацию о спонсорстве, планируемые к размещению, направляйте на адрес: reklama@sfu-kras.ru

Форма согласования:

Мероприятие		
Спонсор	Что они нам?	Что мы им?
...	...	...

Нормативный срок согласования – 2 рабочих дня.



Правила размещения рекламы в интернете

Директорам институтов/руководителям структурных подразделений необходимо определить лицо, ответственное за ведение рекламной деятельности на официальных страницах института/структурного подразделения в социальных сетях. Утверждается распоряжением.

Рекламный материал должен быть согласован с директором института/руководителем структурного подразделения и Советом по рекламе (reklama@sfu-kras.ru)

Ответственному лицу необходимо подготовить соглашение/договор о размещения рекламы по форме, утвержденной в университете (проект договора можно запросить по почте reklama@sfu-kras.ru). Скан документа должен быть направлен Совету по рекламе для формирования единого реестра договоров.

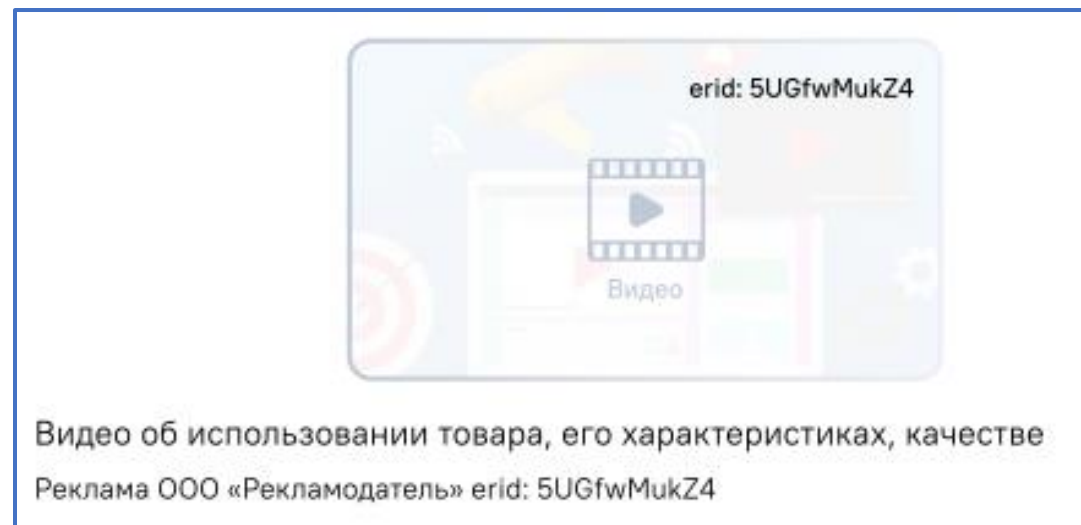
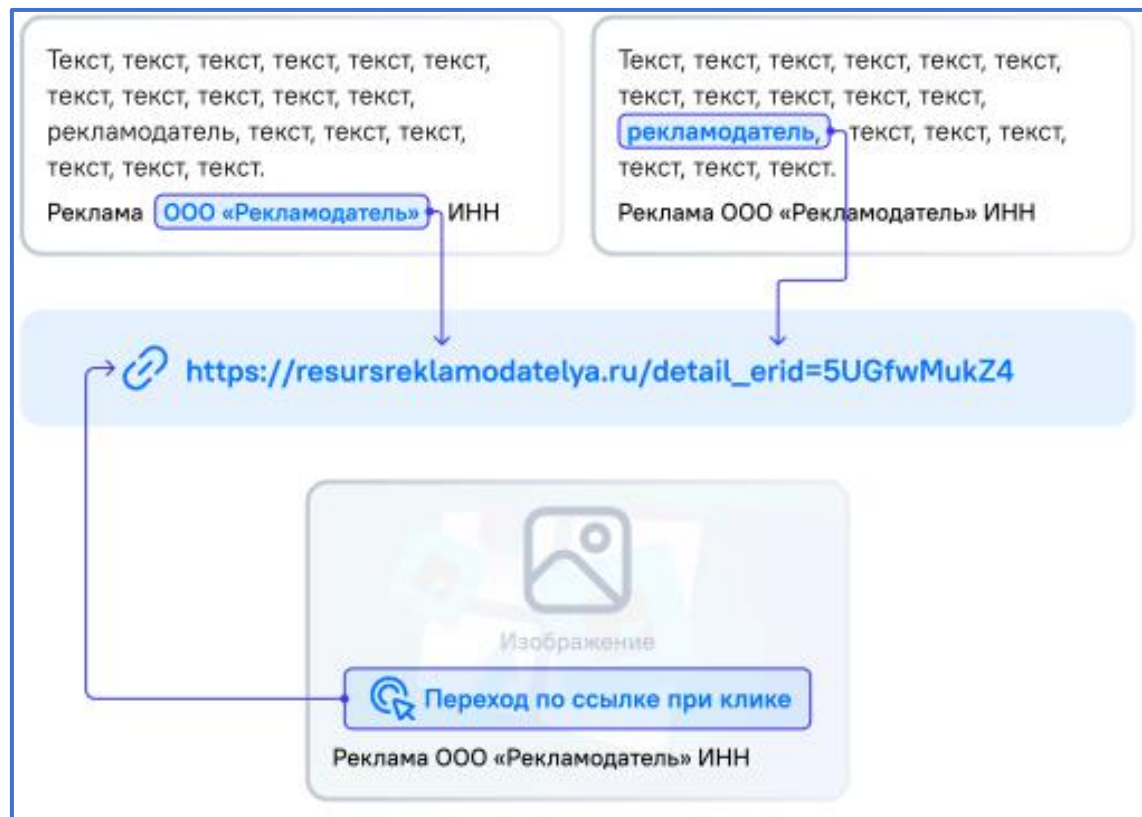
До момента публикации рекламного модуля в сети Интернет ответственное лицо обязано получить идентификатор рекламы (erid) у Оператора рекламных данных (ОРД ВК)

При размещении в интернете можно не маркировать

- ✓ Социальная реклама. Например, призыв отказаться от вейпов — ч. 4 ст. 18.1 Закона о рекламе.
- ✓ Самореклама. Информация о своих товарах и услугах.
- ✓ Справочная информация, статья или аналитические материалы, не имеющие в качестве **основной** цели продвижение. Исключение — когда один товар из обзора особо выделяется или дается адрес магазина, где его можно купить.
- ✓ Логотипы спонсоров и партнеров у себя на сайте.
- ✓ Вакансии, если объявление о вакансии не концентрирует внимание на преимуществах компании и ее товарах. Такой пост может быть признан рекламой.



Пример идентификации рекламного поста



**По вопросам согласования и
размещения можно обращаться:**

тел. +7(391)206-53-07

reklama@sfu-kras.ru