ПРОЕКТ НА 2027 ГОД ПРИЕМА

Программа вступительного испытания «Организация туристской деятельности»

Программа вступительного испытания для поступающих на направление подготовки 43.03.02 Туризм определяет содержание вступительного испытания, знание которого необходимо для последующего освоения дисциплин программы бакалавриата. Форма проведения – тестирование, состоящее из 30 вопросов, где необходимо выбрать один или несколько правильных вариантов ответа. Продолжительность – не более 90 минут.

Содержание программы

Раздел 1. Теоретические основы туризма

История туризма и путешествий. Периодизация истории туризма. Особенности развития путешествий в античный период. Путешествия в эпоху Средних веков. Великие географические открытия XV – XVI вв. Поездки в эпоху Просвещения. Зарождение и развитие туризма в Российской Империи. Организация экскурсионного дела в 1927 – 1936 гг. Расширение сети туристских организаций и клубов в 50-70-е годы в СССР. Туризм в РФ после 90-х годов.

Терминология и понятийный аппарат туризма. Основные термины и понятия в туризме. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Функции и факторы развития туризма. Подходы к классификации туризма. Типы, категории, виды и формы туризма. Общекультурные и профессиональные компетенции специалиста по туризму.

Географические основы развития внутреннего и въездного туризма. Понятие туристских ресурсов и туристского потенциала. Туристско-рекреационные ресурсы: свойства и классификация. Культурно-исторические ресурсы. Памятники истории и культуры: типология и классификация. Природные условия и ресурсы России. Объекты всемирного природного и культурного наследия в России. Основные туристские центры РФ.

Организационные основы туристской деятельности. Элементы системы туризма: субъекты, объекты и средства туризма. Виды туристской деятельности. Классификация туроператоров. Профиль работы туроператора. Функции туроператора. Виды турагентов. Взаимосвязь между туроператорами и турагентами.

Туристские формальности. Понятие и сущность туристских формальностей. Визовые формальности. Таможенные формальности. Медико-санитарные формальности. Правила въезда российских граждан в иностранные

государства. Правила въезда иностранных граждан на территорию Российской Федерации.

Раздел 2. Особенности функционирования туристского рынка

Туристский продукт и его структура. Специфика туристских услуг. Структура туристского продукта. Туристские товары. Тур и турпакет. Структура тура. Жизненный цикл туристского продукта.

Туристский рынок и особенности его функционирования. Характеристика туристского рынка. Функции туристского рынка. Классификация туристского рынка. Конъюнктура и сегментация туристского рынка. Основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом. География мировых туристских потоков. Туристские макрорегионы мира.

Раздел 3. Особенности сопровождения туристов на маршруте

Услуги сопровождения туристской группы. Программа туристского путешествия. Профессиональные требования к руководителю туристской группы. Права и обязанности туриста. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте. Проверка и выдача документов туристам. Отправка туристкой группы на маршрут.

Организация обслуживания туристов на маршруте. Организация перевозки туристов по маршруту. Классификация средств размещения. Организация проживания туристов на маршруте. Организация питания туристов на маршруте. Понятие и сущность экскурсий. Организация экскурсионного обслуживания. Условия оказания услуг инструктора-проводника. Виды источников опасности и рисков. Меры по обеспечению безопасности туристов.

Рекомендуемая литература:

1. Акентьева, С.И. Организация туристской индустрии: учебник для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности «Туризм» / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – 3-е изд., стер. – Москва: Академия, 2019. – 318 с.

2. Багдасарян, В.Э. История туризма: учебное пособие / В.Э. Багдасарян; Московский государственный областной университет. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 190 с.

3. Емелин, С.В. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С.В. Емелин. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 472 с.

4. Емелин, С.В. Технология и организация сопровождения туристов: учебное пособие для среднего профессионального образования / С.В. Емелин. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 419 с.

5. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – 6-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2018 – 294 с.

6. Рассохина, Т.В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для СПО. / Т.В. Рассохина. – 2-е изд. – 2020. – 210 с.

7. Феденева, И.Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И.Н. Феденева, В.П. Нехорошков, Л.К. Комарова; ответственный редактор В.П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва Издательство Юрайт, 2023. – 205с.

8. Христов, Т.Т. География туризма: учебник для среднего проф. образ. / Т.Т. Христов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 273 с.