

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.02 ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ЭКОСИСТЕМЫ В СЕРВИСНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки (специальность) 43.04.01 Сервис

Профиль подготовки (специализация) 43.04.01.02 Цифровые технологии в сервисной
деятельности

Форма обучения очная

Год набора 2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили
доцент, канд.экон.наук Волошин Андрей Владимирович

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины:

формирование понимания новых закономерностей развития современных цифровых платформ в сервисной деятельности в условиях действия глобальной цифровой экосистемы

1.2 Задачи изучения дисциплины:

- сформировать общее представление о том, как устроена цифровая платформа в сервисной деятельности;

– сформировать способность использовать и создавать контент на основе цифровых технологий, включая поиск и обмен информацией;

– сформулировать перспективы развития биометрических технологий и цифровой подписи для информационной безопасности- получение навыков и формирование дорожной карты «Цифровая платформа» по дальнейшей работе в новом сегменте экономики

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	
ПК-1.1 Обосновывает разработку инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций на основе исследования и оценки факторов конкурентоспособности предприятия	Выбирает методы исследования и оценки факторов конкурентоспособности предприятий сервисной деятельности Производит оценку реализации инновационных технологий, в частности цифровых платформ и экосистем
ПК-1.2 Управляет внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	Понимает значение процесса управления внедрением инновационных технологий, в частности цифровых платформ и экосистем Разрабатывает процесс внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности Производит оценку процесса управления внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций, в частности цифровых платформ и экосистем

Дисциплина реализуется без применения ЭО и ДОТ

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,2 (44)	1,2 (44)
занятия лекционного типа	0,4 (14)	0,4 (14)
лабораторные работы	0,8 (30)	0,8 (30)
Самостоятельная работа обучающихся	1,8 (64)	1,8 (64)
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		Зачёт

3 Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Вид работ	Темы занятия	Объем часов	Семестр /курс	Часы в эл. формате
1.	Лек	Новая технологическая парадигма сервисной деятельности сервисной деятельности: цифровые платформы и экосистемы	6	3	
2.	Лаб	Новая технологическая парадигма сервисной деятельности сервисной деятельности: цифровые платформы и экосистемы	12	3	
3.	Ср	Новая технологическая парадигма сервисной деятельности сервисной деятельности: цифровые платформы и экосистемы	32	3	
4.	Лек	Управление сервисной деятельностью в условиях новой технологической парадигмы	8	3	
5.	Лаб	Управление сервисной деятельностью в условиях новой технологической парадигмы	18	3	
6.	Ср	Управление сервисной деятельностью в условиях новой технологической парадигмы	32	3	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic. Офисный пакет Microsoft Office.

2. Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level. Операционная система Windows.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная правовая система "КонсультантПлюс". <https://www.consultant.ru>

Электронная правовая система "КонсультантПлюс"

Электронно- правовая ситтема «Система ГАРАНТ»

2. Электронно- правовая ситтема «Система ГАРАНТ». <https://ivo.garant.ru>

Электронная правовая система "КонсультантПлюс"

Электронно- правовая ситтема «Система ГАРАНТ»

3. Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/> <http://bik.sfu-kras.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/> <http://e.lanbook.com/>

5. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/> <http://www.znanium.com/>

6. Справочно-правовая система "Консультант плюс". - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> <http://www.consultant.ru>

5 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля), хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины (модуля).

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием и техническими средствами обучения (экран, проектор, доска учебная, ноутбук, АРМ студента).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.

учебная аудитория для проведения лекционных, семинарских и практических занятий: Специализированная мебель, демонстрационное оборудование, АРМ преподавателя, подключение к сети «Интернет» и индивидуальный неограниченный доступ в ЭИОС университета

помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель, демонстрационное оборудование, АРМ преподавателя, АРМ обучающихся, подключение к сети «Интернет» и индивидуальный неограниченный доступ в ЭИОС университета

учебная аудитория (компьютерный класс): Специализированная мебель, демонстрационное оборудование, АРМ преподавателя, АРМ обучающихся, подключение к сети «Интернет» и индивидуальный неограниченный доступ в ЭИОС университета

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)/ практике	<u>Б1.О.02 Цифровые платформы и экосистемы в сервисной деятельности</u>
Направление подготовки/специальность	<u>43.04.01 Сервис</u>
Направленность (профиль)	<u>43.04.01.02 Цифровые технологии в сервисной деятельности</u>

1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с результатами обучения по дисциплине (модулю), практиками и оценочными средствами

Семестр	Код и содержание индикатора компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
ПК-1: способен разрабатывать, внедрять и управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности			
3	ПК-1.1: обосновывает разработку инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций на основе исследования и оценки факторов конкурентоспособности предприятия	Выбирает методы исследования и оценки факторов конкурентоспособности предприятий сервисной деятельности	тестовые задания, тематика докладов, вопросы к зачету
		Производит оценку реализации инновационных технологий, в частности цифровых платформ и экосистем	задания для лабораторных работ, тематика докладов, вопросы к зачету
3	ПК-1.2: управляет внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	Понимает значение процесса управления внедрением инновационных технологий, в частности цифровых платформ и экосистем	тестовые задания, вопросы к зачету
		Разрабатывает процесс внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	тестовые задания, вопросы к зачету
		Производит оценку процесса управления внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций, в частности цифровых платформ и экосистем	задания для лабораторных работ, тематика докладов, вопросы к зачету

2 Типовые оценочные средства или иные материалы, с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру проведения и оценивания достижения результатов обучения

Примерные тестовые задания

Для усвоения пройденного материала студентам предлагается пройти тестовые задания.

Тема 1 Новая технологическая парадигма сервисной деятельности сервисной деятельности: цифровые платформы и экосистемы

1 Прочитайте текст и установите соответствие.

Цифровая платформа — это основанная на совокупности технологий, продуктов и услуг информационная система, которая обеспечивает взаимодействие в единой интернет-среде по заданным алгоритмам значимого числа участников. Под цифровой экосистемой понимают совокупность информационных систем (платформ) различного функционала, чаще всего с общим интерфейсом. Можно выделить целый ряд взаимозависимых функций цифровых платформ и экосистем.

Укажите соответствие функций цифровых платформ и экосистем с их содержанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Содержание	Функции цифровых платформ и экосистем
А. Являются «местом встречи» продавцов и покупателей	1. Посредническая
Б. Производители, использующие платформенные решения, должны постоянно совершенствовать свои товары и услуги для усиления потребительского спроса, привлекать внимание потребителей с помощью различных рекламно-маркетинговых акций.	2. Стимулирующая
В. Формируют спрос и предложение, обеспечивают условия для эффективного взаимодействия между продавцами и потребителями	3. Регулирующая
Г. Товары и услуги продаются и покупаются на цифровых платформах по равновесным ценам	4. Ценообразующая
Д. Цифровые платформы и экосистемы предоставляют участникам значительный объём информации о наиболее востребованных товарах и услугах, производителях и поставщиках, конкурентной среде на самых разных рынках, целевых аудиториях потребителей и т.д.	5. Информационная

Тема 2 Управление сервисной деятельностью в условиях новой технологической парадигмы

1. Прочитайте текст и установите последовательность.

Процесс управления проектами внедрения технологий на предприятии состоит из нескольких взаимосвязанных этапов.

Для этого вам необходимо выполнить определенную последовательность действий:

А. определение цели управления технологиями;

Б. выбор стратегии;

В. определение приёмов управления;

Г. разработка программы управления;

Д. организация работ по выполнению программы;

Е. контроль за выполнением намеченной программы;

Ж. анализ и оценка эффективности приёмов управления внедрения технологий.

Методические рекомендации по решению тестовых заданий

Тестовые задания предусматривают закрепление теоретических знаний, полученных студентом во время занятий по данной дисциплине. Их назначение — углубить знания студентов по отдельным вопросам, систематизировать полученные знания, выявить умение проверять свои знания в работе с конкретными материалами.

Перед выполнением тестовых заданий надо ознакомиться с сущностью вопросов выбранной темы в современной учебной и научной литературе, в том числе в периодических изданиях.

В тестах предусмотрены задания различных типов: задание закрытого типа на установление соответствия, задание закрытого типа на установление последовательности, задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 60 секунд на один вопрос.

Шкала оценки

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	80-100 %
«хорошо»	70-79%
«удовлетворительно»	60-69%
«неудовлетворительно»	менее 60%

Примерный перечень вопросов для зачета

Формой аттестации по дисциплине «Цифровые платформы и экосистемы в сервисной деятельности» является зачет.

Сроки прохождения аттестации устанавливаются в соответствии с календарным учебным графиком.

Преподаватель должен ознакомить обучающихся с порядком проведения аттестации по дисциплине на первом учебном занятии.

Результаты аттестации отражаются в ведомости и зачетной книжке студента.

1. Понятие цифровых платформ и экосистем в современных источниках.
2. Виды цифровых платформ и экосистем.
3. Перспективные направления применения цифровых платформ.
4. Основные стратегии, используемые при создании цифровых платформ в сервисной деятельности.
5. Соответствия между видом платформы и стратегией создания.
6. Этапы реализации стратегии создания цифровой платформы в сервисной деятельности.
7. Классификации подходов к организации цифровых платформ в сервисной деятельности.
8. Характеристика организации цифровых платформ в сервисной деятельности.
9. Значение технологий облачных вычислений.
10. Основы организации государственных цифровых платформ в сервисной деятельности.
11. Характеристика организации государственных цифровых платформ.
12. Значение технологий облачных вычислений для государственных цифровых платформ.
13. Понятие методологии цифровой платформы.
14. Виды методологий цифровых платформ.
15. Структура основной методологии цифровых платформ.
16. Понятие описательного метода при организации цифровых платформ.
17. Особенности описательного метода при организации цифровых платформ.

18. Этапы описательного метода при организации цифровых платформ.
19. Состав структурных элементов цифровой платформы.
20. Архитектура цифровой платформы.
21. SWOT-анализ цифровой платформы.
22. Нормативно-правовое регулирование качества цифровых услуг.
23. Понятие качества и его составляющие компоненты.
24. Методы оценки качества функционирования цифровых платформ и экосистем.
25. Цифровизация управления организацией: особенности осуществления.
26. Перспективы развития розничной торговли при использовании цифровых платформ.
27. Основное программное обеспечение цифровизации управленческих процессов.
28. Факторы, влияющие на необходимость применения цифровых платформ в сервисной деятельности.
29. Преимущества от применения цифровых платформ в сервисной деятельности.
30. Влияние платформизации на эффективность коммерческого цикла продаж.

Методические указания по подготовке к зачету: готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных кафедрой. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях.

Нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

Любой вопрос при сдаче зачета необходимо излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать значение и творческое осмысление задач в части взаимодействия с партнерами и коллегами.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам, вносится в ведомость.

Критерии оценки:

Уровень знаний, умений и навыков студентов при проведении зачета оценивается по двухбалльной шкале оценок: «зачтено» и «не зачтено».

При проведении устного или письменного зачета используются следующие критерии оценивания умений, знаний и навыков студентов:

«Зачтено» выставляется как минимум при усвоении студентом основного материала, в изложении которого допускаются отдельные неточности, нарушение последовательности, отсутствие некоторых существенных деталей, имеются затруднения в выполнении практических заданий.

«Не зачтено» выставляется, если студент не владеет значительной частью материала, допускает принципиальные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы, если ответ свидетельствует об отсутствии знаний по предмету.

Примерная тематика докладов

1. Основные элементы и сервисы, необходимые для функционирования цифровых платформ в экономике и на финансовом рынке.
2. Роль цифровых технологий в развитии цифровых экосистем.
3. Специфика организации деятельности российских цифровых экосистем для целей сервисной деятельности.
4. Перечислите цифровые технологии, которые могут использоваться в сервисной деятельности в рамках цифровых экосистем.
5. Обоснуйте значение цифровых платформ для сервисных предприятий.
6. Цели и направления развития цифровых экосистем в России.
7. Роль финансовых технологий в развитии государственных и коммерческих услуг.
8. Роль государства в регулировании и поддержке развития цифровых экосистем в России.
9. Роль государственных органов власти зарубежных стран в регулировании и поддержке развития цифровых экосистем.
10. Тенденции и инновации в области развития цифровых экосистем в России и мире.
11. Содействие инновационным процессам через развитие и расширение масштабов цифровых экосистем.
12. Риски развития цифровых экосистем с сервисной деятельностью
13. Инновационные центры и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии цифровых экосистем.

Методические рекомендации по подготовке к докладу

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор нужного материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Подготовка презентации
8. Запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
9. Выступление с докладом.
10. Обсуждение доклада.
11. Оценивание доклада.

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение (опровержение), заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название доклада;

- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- интересную для слушателей форму изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей: Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. Заключение — это чёткое обобщение и краткие выводы по теме.

Критерии оценивания доклада

Оценка	Не зачтено	Зачтено
Оцениваются навыки и умения работы с научной литературой, с текстами первоисточников, нормативных правовых актов, способность к самостоятельному анализу и использованию методологии юридической науки для прогнозирования основных направлений развития правового сознания, правовой культуры и отдельных видов правовой деятельности	Обучающийся продемонстрировал не знание теории, отсутствие навыков работы с текстами НПА, научной литературой, неспособность к самостоятельному мышлению и как следствие использованию его результатов в практической деятельности	Обучающийся подготовил и представил доклад, в котором на основе анализа актуальной научной литературы, первоисточников, нормативных правовых актов представлен развернутый анализ проблемы юридической науки и сформулированы самостоятельные выводы и предложения по ее разрешению

Примеры заданий для лабораторных работ

1. Пользуясь средствами поиска сети Интернет, осуществить знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C).

2. Через портал ShopTop (<http://www.shoptop.ru>) найдите электронные магазины, где продается необходимый товар (по вариантам). ВАРИАНТЫ ТОВАРОВ: 1) видеокамера, 2) жесткий диск, 3) видеокарта, 4) оперативная память, 5) процессор, 6) клавиатура, 7) компьютерная мышь, 8) велосипед, 9) холодильник, 10) пылесос, 11) стиральная машина, 12) телевизор, 13) миксер, 14) газовая плита, 15) утюг, 16) магнитофон, 17) кроссовки, 18) женское пальто, 19) вечернее платье, 20) мужские туфли, 21) женские сапоги, и др. Выведите список магазинов, где можно заказать искомый товар. Сделайте сравнительную характеристику магазинов, где продается один и тот же товар. Оформите отчет в текстовом процессоре Microsoft Word.

3. В поисковых системах Yandex, Google Chrom, Mozilla, Firefox и др. в строке поиска наберите «Электронные аукционы сектора B2B. Тендеры» и нажмите кнопку «Найти». Посетите сайты некоторых электронных аукционов модели B2B, адреса которых будут найдены в результате поискового запроса. Опишите способы взаимодействия заказчиков и поставщиков в ходе торгово-закупочной деятельности по найденным адресам и оформите отчет в текстовом процессоре Microsoft Word.

Методические рекомендации по подготовки к лабораторному занятию

Практическая работа представляет собой перечень заданий, которая охватывает основные разделы дисциплины. Практическая работа предназначена для контроля теоретических знаний и алгоритмов разработки индивидуальных образовательных траекторий детей и подростков. Основные требования к оформлению заданий состоят в том, чтобы из представленного решения был понятен ход рассуждений обучающегося. При этом метод и форма описания решения задания могут быть произвольными. Каждая практическая работа должна быть выполнена и сдана в установленные сроки.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при выполнении задания выполнены все этапы рассуждения.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при выполнении задания выполнены все этапы алгоритма, но отдельные части и аргументация не уточнены или частично не были представлены.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при выполнении задания не выполнены все этапы алгоритма, в процессе размышлений допущены логические ошибки и полученный результат не обоснован с позиций принципов педагогики и психологического знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки и не умеет применять базовые термины и знания при решении типовых практических задач.

Разработчик



А.В. Волошин