

Брендбук ИФиЯК СФУ

Руководство по использованию обновлённого логотипа, внутренний документ, который фиксирует стратегию позиционирования, правила использования фирменного стиля. Распространяется среди сотрудников, дизайнеров, подрядчиков и других участников процессов, помогая сохранять единый имидж института.



Содержание документа:

- 01. О Логотипе
- 02. Цветовая палитра
- 03. Типографика
- 04. Варианты логотипа
- 05. Правила использования
- 06. Охранные поля
- 07. Примеры

01. О Логотипе

Логотип Института филологии и языковой коммуникации построен на объединении ключевых направлений института в едином графическом знаке. В его основе лежит буквенный символ, отражающий симбиоз филологии, языкознания, коммуникации и журналистики.

Круг объединяет все элементы композиции, символизируя целостность гуманитарного знания, непрерывность коммуникации и единство смыслового пространства института. Он усиливает визуальное и смысловое ядро знака, создавая завершённый образ. Логотип включает буквы из аббревиатуры наименования Института: ИФЯК.

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП



Логотип с **названием института внутри** используется на официальных документах, на сайте. Есть монохромные варианты, а также с цветовыми акцентами.

02. Цветовая палитра



Основным фирменным цветом является **Melon yellow (дынный жёлтый)**. Также используются белый и чёрный цвета для логотипов. Дополнительные оттенки из брендбука СФУ: тёмно-оранжевый и тёмно-коралловый.

03. Типографика

Основной шрифт

используется в самом логотипе

Inter Regular

А а Б б В в Г г Д д Е е
Ё ё Ж ж З з И и Й й
К к Л л М м Н н О о
П п Р р С с Т т У у
Ф ф Х х Ц ц Ч ч Ш ш
Щ щ Ъ ъ Ы ы Ь ь
Э э Ю ю Я я
1234567890
.,!()?@#%–
-+=«»

Для акцентов

используется для выделения

Inter Bold

**А а Б б В в Г г Д д Е е
Ё ё Ж ж З з И и Й й
К к Л л М м Н н О о
П п Р р С с Т т У у
Ф ф Х х Ц ц Ч ч Ш ш
Щ щ Ъ ъ Ы ы Ь ь
Э э Ю ю Я я
1234567890
.,!()?@#%–
-+=«»**

04. Варианты логотипа (горизонтальный)



Значок логотипа без текста внутри может быть в разных вариациях. Одна из них представлена на этой странице.

Значок + аббревиатура.



04. Варианты логотипа (горизонтальный с наименованием)



ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ
И ЯЗЫКОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ



ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ
И ЯЗЫКОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ



ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ
И ЯЗЫКОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ



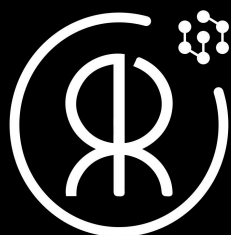
SCHOOL OF PHILOLOGY
AND LANGUAGE
COMMUNICATION



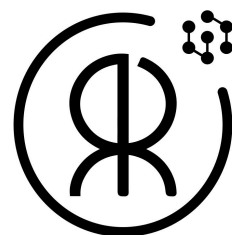
SCHOOL OF PHILOLOGY
AND LANGUAGE
COMMUNICATION



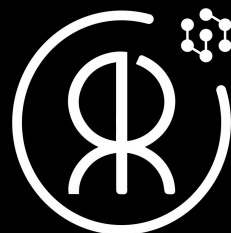
SCHOOL OF PHILOLOGY
AND LANGUAGE
COMMUNICATION



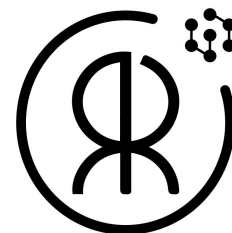
ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ
И ЯЗЫКОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ



ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ
И ЯЗЫКОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ

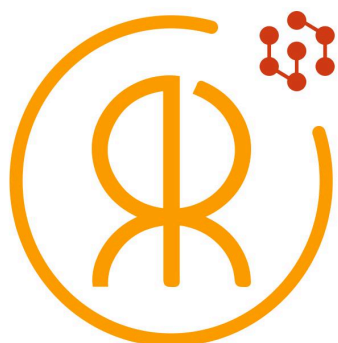


SCHOOL OF PHILOLOGY
AND LANGUAGE
COMMUNICATION

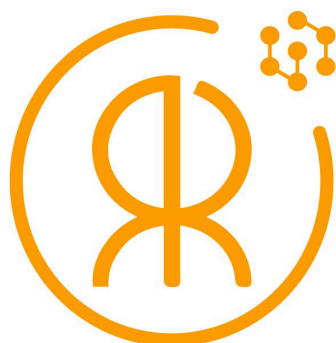


SCHOOL OF PHILOLOGY
AND LANGUAGE
COMMUNICATION

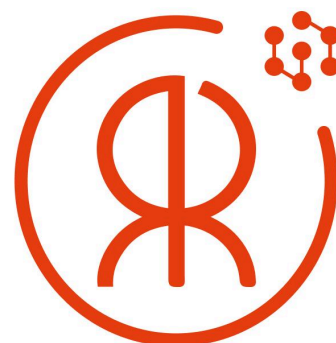
04. Варианты логотипа (вертикальный)*



ИФИЯК
СФУ



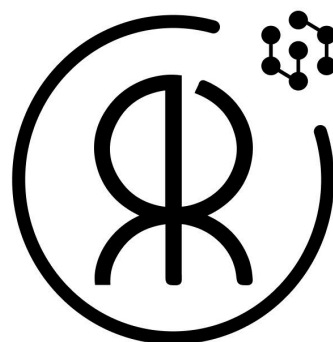
ИФИЯК
СФУ



ИФИЯК
СФУ



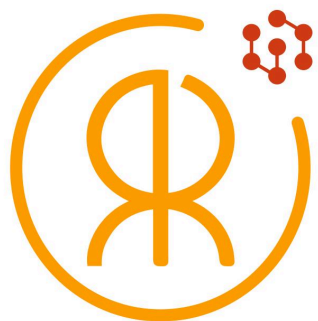
ИФИЯК
СФУ



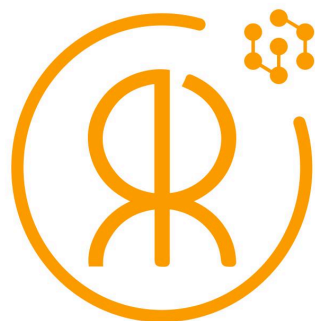
ИФИЯК
СФУ

* с чертой и с
аббревиатурами
института и
университета

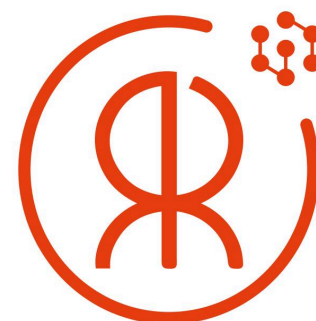
04. Варианты логотипа (вертикальный)*



ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ
И ЯЗЫКОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ СФУ



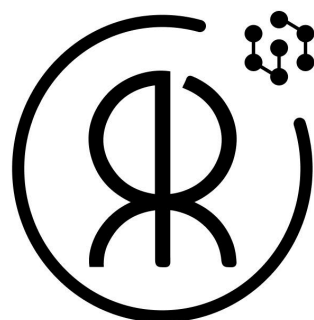
ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ
И ЯЗЫКОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ СФУ



ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ
И ЯЗЫКОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ СФУ



ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ
И ЯЗЫКОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ СФУ



ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ
И ЯЗЫКОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ СФУ

* с полным
наименованием на
русском языке

04. Варианты логотипа (вертикальный)*



SCHOOL OF PHILOLOGY
AND LANGUAGE
COMMUNICATION



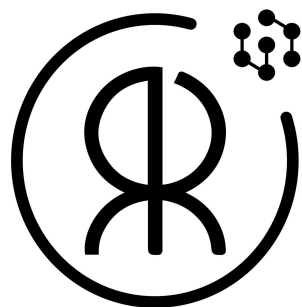
SCHOOL OF PHILOLOGY
AND LANGUAGE
COMMUNICATION



SCHOOL OF PHILOLOGY
AND LANGUAGE
COMMUNICATION



SCHOOL OF PHILOLOGY
AND LANGUAGE
COMMUNICATION



SCHOOL OF PHILOLOGY
AND LANGUAGE
COMMUNICATION

* с полным
наименованием на
английском языке

05. Правила использования

Запрещается искажать пропорции логотипа, изменять его форму, менять пропорции текста и других элементов. Запрещается изменять фирменный цвет и шрифт. Запрещается помещать логотип на неоднородный фон.

Рекомендуется использовать логотип в соответствии со всеми правилами. Рекомендуется использовать представленные файлы в разрешении **png** для размещения в соц.сетях, на сайтах, в документах и т.д. Для печати разрешено использовать только формат **svg**.



06. Охранные поля

Для обеспечения правильного изображения логотипа, необходимо строго учитывать минимальный размер охранного поля. В зоне охранного поля не должно находиться никаких графических элементов или текста. Для сохранения визуального единства логотип никогда не должен изменяться. **Охранный поле** отмечено полупрозрачным оранжевым цветом.



07. Примеры использования

Допускается размещение только без возможного искажения изображения логотипа и надписей при носке. Для высокого качества печати используются файлы в векторе (SVG).

