

1.1 СТРУКТУРА ЛОГОТИПА

В логотипе отражена связь двух фундаментальных направлений института: математики и информатики.

Фигурные скобки означают собой понятие «множества» — ключевого для любой области математики. В программировании фигурные скобки ассоциируются с границами действия «операторов»: началом и концом алгоритма.

Понятие множества дополняет **вертикальная черта**, которая позволяет прочесть запись: «Математика, связанная Информатикой». Дополнительные смыслы вертикальной черты: символ «объединения» (логического «или» синтаксиса языков программирования), перечисления «математики» и «информатики».

Значок **«молекулы»**, позиционирующий институт элементом большого университета, символизирует понятие «степени», преумножения, роста и развития. При прочтении молекулы, как операции «звезда Клини» — бесконечное преумножение множества.



ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ
И ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
ИНФОРМАТИКИ

К Л Ю Ч Е В Ы Е С Л О В А :
множество, фундаментальность,
математика и информатика, развитие

1.2

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Монохромные варианты

Предназначен для использования при чёрно-белой печати, а также при размещении логотипа на цветном фоне. Допустимо использование цветов фона, отличных от представленных.

Основной и полуинвертированный вариант

Предназначен для использования при цветном исполнении и размещении на белом фоне.



1.2

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

- ① **Основной вариант размещения**
наименования института
относительно лого снизу.
- ② **Допустимый вариант размещения**
наименования института
относительно лого справа.
- ③ **Международный (дублирующий)
вариант размещения**
наименования института
относительно лого слева и справа.



ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ
И ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
ИНФОРМАТИКИ



ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ
И ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
ИНФОРМАТИКИ



③

1.2

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Варианты размещения

наименования института
и университета относительно лого.



ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ
И ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
ИНФОРМАТИКИ

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ
И ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
ИНФОРМАТИКИ

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

1.2

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Варианты размещения
наименования института
и университета относительно лого.



ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ
И ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
ИНФОРМАТИКИ

СФУ



ИМиФИ

СФУ



ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ
И ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ
ИНФОРМАТИКИ

СФУ



ИМиФИ СФУ

1.2

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Лого: основной вариант

(дополненное символикой университета)

допустимое для использования
в произвольных размерах.

Лого: дополнительный вариант

(без символики университета)

допустимое для использования
в малых размерах во избежание
неразборчивости символики.

Альтернативный вариант лого:

из аббревиатуры института

(дополненное символикой университета)

допустимое для использования
в качестве вспомогательной символики
для размещения на материалах
продвижения и мероприятиях.



1.3 ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Защитные поля

В области защитного поля не должно содержаться иных графических элементов и надписей.

Запрещается

искажать пропорции логотипа и текста, изменять их форму, менять цветовую палитру до потери узнаваемости.

Допускается

незначительная корректировка базовой цветовой палитры при технической необходимости (печати/нанесениях) или при подготовке визуального оформления аффилированных мероприятий и проектов.



2.1 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Шрифт Cera Pro

Используется для набора акцидентных заголовков и слоганов
(Regular, Medium, Bold).

Шрифт DinPro

Используется для общего текстового набора, при вёрстке презентационных материалов, писем, для выделения численных показателей в инфографике.
(Regular, Medium, Bold).

Заголовок

Regular / Medium / **Bold**

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890!/?№#&@%*{}\\|/,.<>

Заголовок

Regular / Medium / **Bold**

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890!/?№#&@%*{}\\|/,.<>

2.1 БАЗОВАЯ ПАЛИТРА ЦВЕТОВ

Основные фирменные цвета:

цвета символики, цветовых акцентов
и фирменных фонов.

Дополнительные цвета:

используются в исключительных
ситуациях в качестве цветовых фонов,
проектных альтернатив и дополнений
к основным цветам.



#FC2200

CMYK: 0, 87, 100, 0

RGB: 252, 34, 0



#474646

CMYK: 66, 57, 54, 56

RGB: 71, 70, 70



#1B6C3C

CMYK: 89, 32, 96, 25

RGB: 27, 108, 60



#613085

CMYK: 79, 100, 0, 0

RGB: 97, 48, 133

2.2 ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

При печати на сувенирной продукции:
ручках, шоперах, кружках, стаканах
и термосах, пакетах.

Допускается
размещение только без возможного
искажения изображения логотипа
и надписей при носке.



2.2 ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

При печати на одежде:
головных уборах, худи, футболках.

Допускается
размещение только без возможного
искажения изображения логотипа
и надписей при носке.

