

ИЭГУиФ



ЛОГОТИП



знакообразование



ЛОГОТИП

основные варианты



горизонтальная версия



вертикальная версия

фирменные блоки с указанием безопасного поля

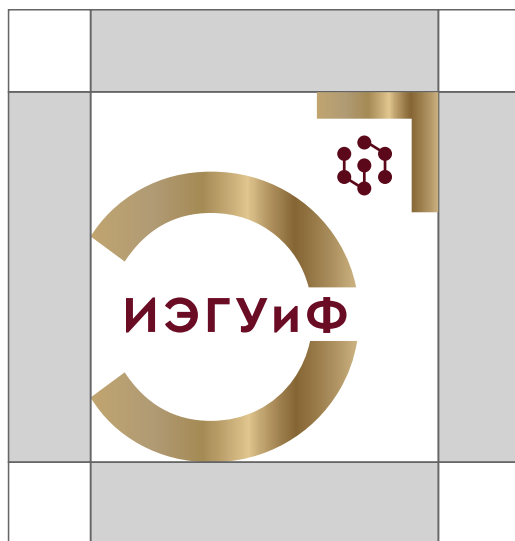


ЛОГОТИП

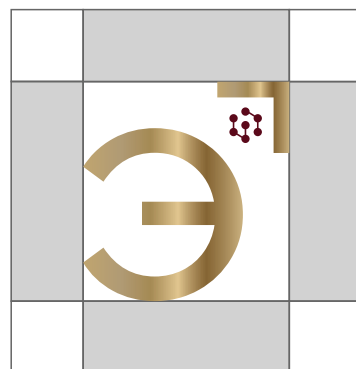
дополнительные варианты



аббревиатура
+ графический символ
вариант 1



аббревиатура+графический символ
вариант 2



графический символ

блоки с указанием безопасного поля



принадлежность к месту



аббревиатура+графический символ
вариант 3

ЛОГОТИП

шрифт

Cera Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890""!?\$#%:;(){}/-+*

Cera Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890""!?\$#%:;(){}/-+*

цвет



**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ,
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
И ФИНАНСОВ**



**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ,
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
И ФИНАНСОВ**

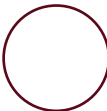


**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ,
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
И ФИНАНСОВ**

использование на цифровых носителях



CMYK 34%98%73%47%
RGB (107,16,38)
HEX #6b1026



CMYK 0%0%0%0%
RGB (255,255,255)
HEX #ffffff

использование на печатной
продукции без золочения



CMYK 25%32%64%1%
RGB (193,164,111)
HEX #c1a46f

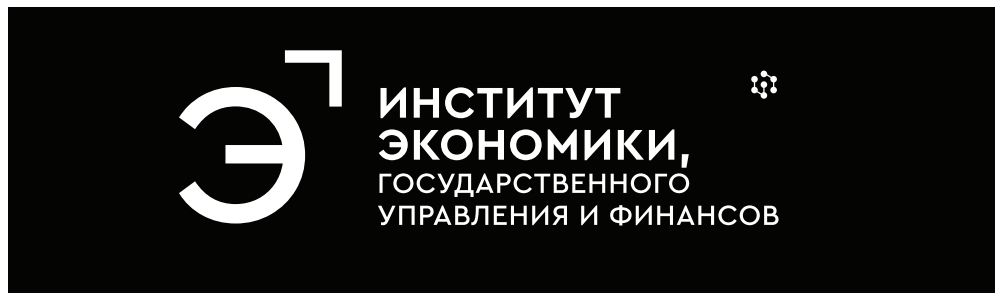
использование на печатной
продукции с применением
фольгирования золотом



градиент холодное золото

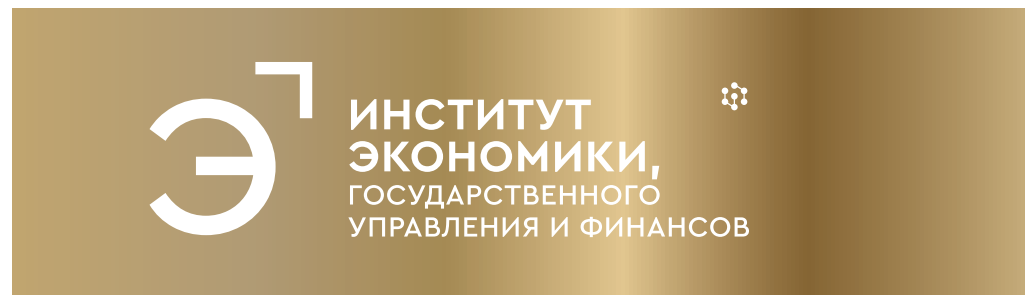
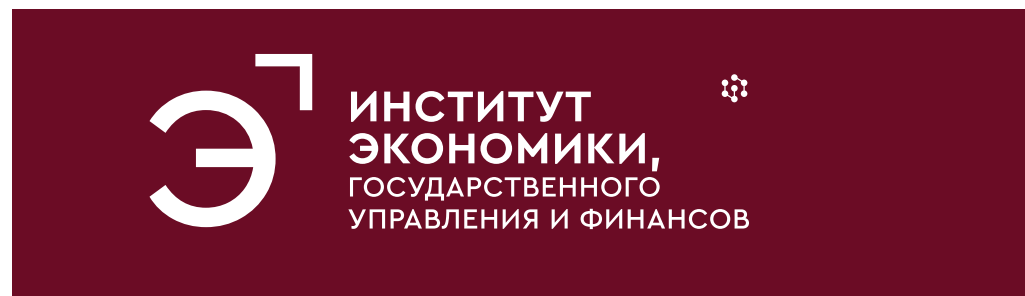
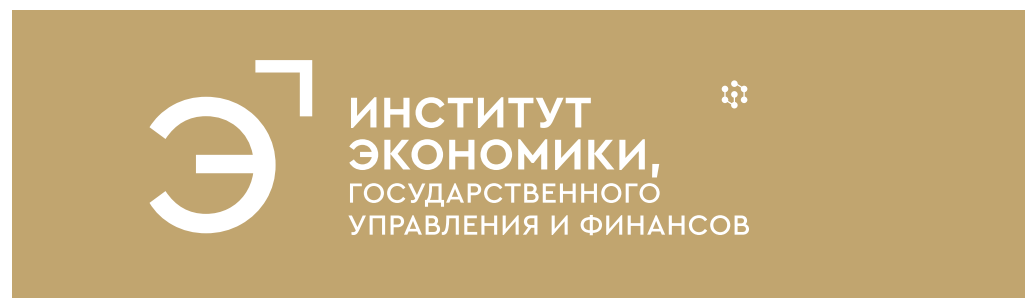
ЛОГОТИП

правила использования



монохром

логотип на других фонах



ЛОГОТИП

фирменный слоган

шрифт

Cera Pro Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"'"!?\$#%:;(){}/-+*

Cera Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"'"!?\$#%:;(){}/-+*

ДАЛЬШЕ
ВОЗМОЖНОГО

часть 1

используется в связке 2-х частей,
слога + фирменный элемент
вариант 1

+



часть 2

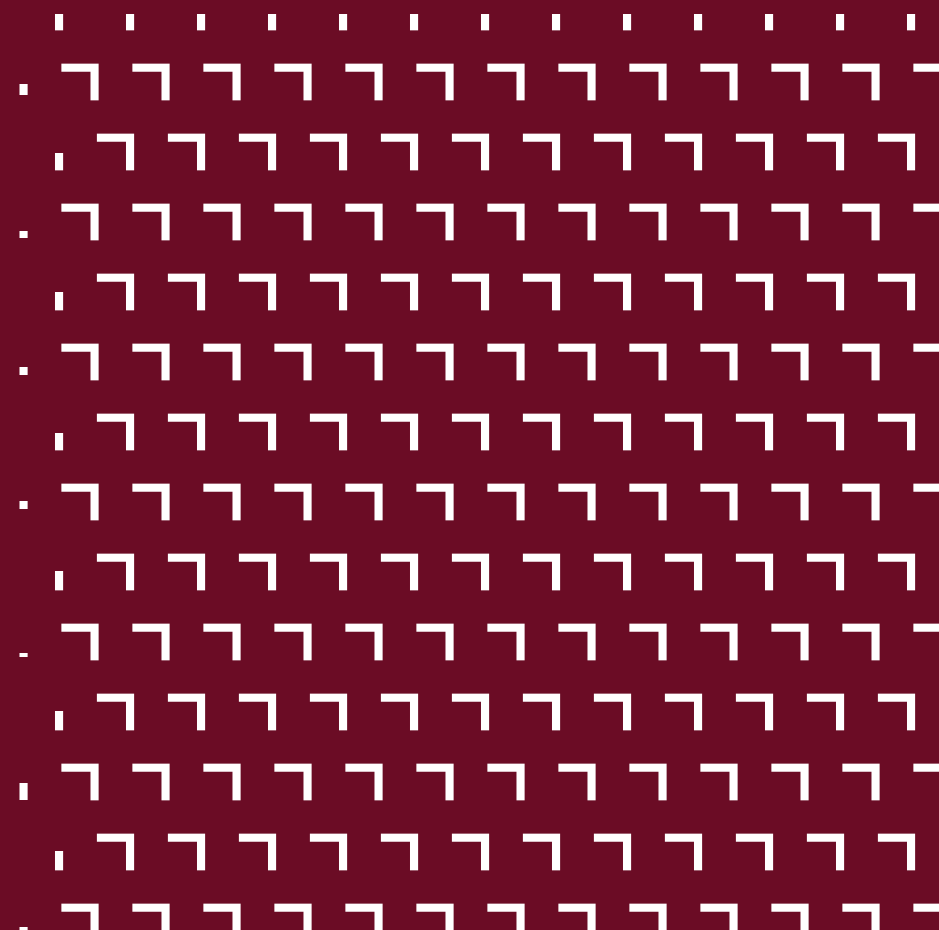
ДАЛЬШЕ
ВОЗМОЖНОГО

вариант 2

ДАЛЬШЕ ВОЗМОЖНОГО

вариант 3

фирменный паттерн



A4, 210x297

Branding is certainly one of the most important aspects of a business. It is the process of creating a unique identity for a company or product with the aim of making it stand out from the audience. It is not something that can be done overnight, but it is a process that forms the foundation of a successful business.

Many people believe a brand only consists of a few elements – some colors, some fonts, a logo, a slogan and maybe some music added in to the mix. In reality, it is much more complicated than that. You might say that a brand is a 'corporate image'.

Э⁷ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ,
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ И ФИНАНСОВ





значок для студента



значок для выпускника













