

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет  
ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор СФУ

\_\_\_\_\_ Румянцев М.В.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.01

43.04.01 Сервис магистерская программа 43.04.01.02 "Цифровые технологии в сервисной деятельности"

очная форма обучения

2024 год набора

Программа Цифровые технологии в сервисной деятельности

магистратуры:

Кафедра: Кафедра торгового дела и маркетинга

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 518 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.053	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЕРВИСА

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий;

проектный;

научно-исследовательский;

