

Приложение 1
к приказу
от _____ № _____

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ М.В. Румянцев
« ____ » _____ 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о рекламной деятельности
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

ПВД РД – 2024

Красноярск 2024



1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение о рекламной деятельности (далее – Положение) определяет порядок организации процедур рекламной деятельности на территории кампуса, в учебных корпусах, общежитиях, спортивных площадках и комплексах (далее – территории) университета, а также на официальных страницах университета, институтов/структурных подразделений университета в сети «Интернет», в том числе в социальных сетях.

1.2 Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.3 Ответственность за организацию процедур рекламной деятельности несёт председатель Совета по рекламе в лице проректора по информационной политике (далее – Председатель).

1.4 Председатель в своей деятельности руководствуется Уставом университета, приказами ректора, решениями Совета по рекламе (далее – Совет) и настоящим Положением.

1.5 Председатель осуществляет свою деятельность при взаимодействии с членами Совета по рекламе.

1.6 Квалификационные требования к ответственному лицу:

- наличие опыта работы по организации рекламной деятельности;
- знание основных нормативно-законодательных актов, регулирующих деятельность университета в этой области;
- знание основ деятельности по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований.

2 Термины и определения

В настоящем положении используется следующие термины:

2.1 **рекламодатель** – физическое или юридическое лицо, заинтересованное в размещении на территории университета рекламы предоставляемых им услуг или реализуемых им товаров;

2.2 **информационные носители** – корпоративные средства массовой информации (периодические издания и электронные СМИ), информационно-вещательная сеть университета, стационарные и мобильные баннерные системы, стенды, стойки, щиты и др., на которых размещается печатная продукция;

2.3 **партнёры** – компании и организации, с которыми университетом/его структурными подразделениями заключены соглашения о сотрудничестве на безвозмездной основе;

2.4 **рекламная акция** – мероприятие по размещению рекламы рекламодателя;





2.5 рекламный модуль – сообщение, которое размещается на физических и электронных информационных ресурсах в целях продвижения продуктов и услуг;

2.6 рекламная деятельность – деятельность по организации и размещению на территории университета информации или материальных объектов рекламодателя;

2.7 рекламный носитель – информационный носитель университета, на котором может быть размещена реклама;

2.8 рекламный продукт – изготовленная сотрудниками университета или представленная рекламодателем продукция рекламного характера (афиши, лифлеты, видео- и аудиоролики и др.), подготовленная к размещению на рекламных носителях;

2.9 официальная страница – онлайн-представительство университета/его структурных подразделений на каких-либо площадках или платформах в сети «Интернет», включая социальные сети, для формирования и коммуникации с потенциальной целевой аудиторией (в том числе группы/страница/информер/паблик);

2.10 маркировка рекламы – добавление в рекламное объявление пометки «Реклама», данных на ее рекламодателя и (или) сайт (страницу сайта) с информацией о рекламодателе, также ее идентификатора (egid);

2.11 идентификатор рекламы (egid, токен) – уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламы и учета информации о такой рекламе;

2.12 Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) – информационная система учета, хранения и обработки информации о распространенной в сети Интернет рекламе.

2.13 оператор рекламных данных (ОРД) – владелец программы для электронных вычислительных машин, предназначенной для установления факта распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», уполномоченный Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее - уполномоченный орган) осуществлять учет рекламы в сети «Интерне» и предоставлять информацию в уполномоченный орган.

2.14 рекламный креатив (креатив) – рекламное сообщение, выраженное в графических, текстовых, видео или аудиоматериалах.

3 Организация процедур и мероприятий рекламной деятельности

3.1 Рекламная деятельность университета включает следующее:



- анализ требований рекламодателей к содержанию, оформлению и размещению рекламным материалам;
- подготовка соглашений о взаимодействии с внешними организациями по вопросам изготовления и размещения рекламы;
- подготовка договоров на выполнение рекламных акций;
- распространение рекламного продукта путём размещения его на информационных носителях;
- регулирование размещения рекламы на официальных страницах университета/его структурных подразделений;
- своевременное получение идентификатора рекламы (erid) у ОРД для маркировки рекламной деятельности в сети Интернет;

3.2 Для реализации мероприятий и процедур рекламной деятельности Председатель может формировать временные творческие коллективы, осуществляющие свою деятельность на основании договора возмездного оказания услуг.

3.3 К выполнению мероприятий рекламной деятельности могут быть привлечены (в установленном порядке) сотрудники университета, а также другие физические или юридические лица.

3.4 Рекламные мероприятия осуществляются на основании плана, согласованного с финансовыми, правовыми и хозяйственными службами университета, а также службами, обеспечивающими безопасность жизнедеятельности.

3.5 Для ведения рекламной деятельности Председатель может (в установленном порядке) использовать имущество университета.

3.6 Экспертиза предоставленных рекламодателем готовых рекламных материалов на предмет возможности их размещения на рекламных носителях, расположенных на территории университета, осуществляется членами Совета по представлению Председателя. Результаты экспертизы отражаются в протоколах заседания Совета. Рекламодателю (по его запросу) может быть представлена выписка из протокола заседания Совета.


3.7 Финансирование процедур рекламной деятельности университета осуществляется за счёт средств от приносящей доход рекламной деятельности.

3.8 Рекламные акции реализуются в рамках сметы расходов, составленной финансовым управлением и утверждённой ректором.

3.9 Стоимость работ по созданию или размещению рекламы определяется на основании утвержденного ректором университета прейскуранта.

3.10 Стоимость спонсорского пакета на мероприятия университета определяется исходя из трудоёмкости работ по его подготовке (трудозатрат),



 СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY	ПОЛОЖЕНИЕ О РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»	ПВД РД – 2024
		Страница 5 из 10

конъюнктуры рынка потребления данного вида услуг и пр. и утверждается Советом.

3.11 Материально-техническое обеспечение подразделений, участвующих в рекламной деятельности и изготовлении рекламных носителей, осуществляется за счёт средств, полученных от приносящей доход рекламной деятельности.

3.12 Бухгалтерский и налоговый учёт работ осуществляется управлением бухгалтерского учёта и финансового контроля.

3.13 Средства, полученные от рекламной деятельности, учитываются в центре финансовой ответственности офиса проректора по информационной политике, находящемся в ведении проректора по информационной политике.

3.14 Распределение дохода от рекламной деятельности утверждается ректором в начале календарного года.

3.15 Размещение рекламного модуля на официальных страницах осуществляется в соответствии с Правилами размещения рекламы на официальных страницах университета/его структурных подразделений (приложение А).





ПРИЛОЖЕНИЕ А

Правила размещения рекламы на официальных ресурсах университета/его структурных подразделений и рекламных носителей на территории университета

1 Директорам институтов/руководителям структурных подразделений необходимо определить лицо, ответственное за ведение рекламной деятельности на официальных страницах института/структурного подразделения в социальных сетях.

2 Подготовить распоряжение за подписью директора института/руководителя структурного подразделения о назначении ответственного лица и направить информацию об ответственном лице на электронную почту Совета по рекламе (reklama@sfu-kras.ru).

3 Рекламный модуль должен быть согласован с директором института/руководителем структурного подразделения, на странице которого предполагается размещение рекламы и представлен в Совет. Материалы следует отправлять на почту Совета по рекламе (reklama@sfu-kras.ru) для согласования.

4 После согласования рекламного модуля Советом по рекламе ответственному лицу необходимо подготовить соглашение/договор о взаимодействии с внешними организациями по вопросам размещения рекламы по форме, утвержденной в университете. С момента подписания договора скан документа должен быть направлен на электронную почту Совета по рекламе (reklama@sfu-kras.ru) для формирования единого реестра договоров по рекламной деятельности университета.

5 До момента публикации рекламного модуля в сети Интернет ответственное лицо, указанное в п. 1 настоящих Правил, обязано получить идентификатор рекламы (erid) у ОРД в соответствии с Правилами передачи данных о рекламе в ЕРИД с помощью ОРД (ПРИЛОЖЕНИЕ Б).

5.1 Размещение идентификатора рекламы на рекламном модуле осуществляется в соответствии с требованиями законодательства.

5.2 Периодичность размещения рекламы в социальных сетях – не более трех раз в неделю.

5.3 Не допускается реклама товаров или услуг, производство и реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации или противоречат внутренней рекламной политике университета:

- выпускных квалификационных работ;
- научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций);





- иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации;
- заработок в сети;
- казино, тотализаторы, любые азартные игры и пари;
- реклама политического характера;
- алкогольная и спиртосодержащая продукция;
- табак, табачная продукция, табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе трубки, кальяны, сигаретная бумага, зажигалки, электронные сигареты и комплектующие;
- нелегальное программное обеспечение, книги, музыка или фильмы;
- продукция и услуги эротического характера.

5.4 При размещении рекламного модуля используются следующие хэштэги: #реклама, #партнёры, #спонсоры.

5.5 Если рекламный модуль не соответствует требованиям п.п. 1 – 9 настоящих Правил, Председатель Совета по рекламе имеет право потребовать удаления (неразмещения) материалов.

5.6 В течение месяца, следующего за отчётным месяцем размещения рекламы, ответственное лицо, указанного в п. 1 настоящих Правил обязано направлять отчёты по размещенной рекламе в личном кабинете ОРД, в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 30 мая 2022 г. № 1362-р «Об утверждении состава информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором» и рекомендациями Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.





ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Правила передачи данных о рекламе в ЕРИД с помощью ОРД

Зарегистрируйте личный кабинет в ОРД. В кабинете нужно указать, подаете ли вы заявку как компания, ИП или человек без статуса ИП. Оператор рекламных данных запросит у вас ИНН, платежные реквизиты, почтовый адрес, ОГРН и КПП – для компаний, ОГРНИП – для индивидуальных предпринимателей.

Загрузите документы. Загрузите в личный кабинет ОРД данные договора о размещении рекламы между вами и рекламодателем/спонсором. Сам договор сканировать не нужно: достаточно указать сведения об исполнителе и заказчике, номер договора, тип и вид договора, дату его заключения и сумму.

Договор о размещении рекламы необходимо заключить, даже если раньше вы работали без него. Договор нужен, даже если размещаете рекламу бесплатно или по бартеру. Без договора соблюдать требования закона о маркировке не получится.

Загрузите креативы. К ним относятся все варианты изображений и текста в рекламных объявлениях, видеоролики, баннеры, аудиоматериалы. Обязательно нужно указать целевую ссылку, которая будет прикрепляться к рекламе для потенциальных клиентов. В тексте или на изображении обязательно должна быть пометка «Реклама» – ее отсутствие будет нарушением закона о маркировке.

Если в рекламе используется часть видео- или аудиотрансляции, запись трансляции нужно загружать целиком.

Важно это сделать до публикации рекламы, чтобы ОРД мог ее промаркировать – присвоить ей токен (erid).

После загрузки креативы появятся в личном кабинете. Рядом с каждым будет указан токен (erid) – индивидуальный номер. Токен (erid) нужно скопировать в кликовую ссылку, в самый конец.

Загрузить данные после запуска рекламы. После трансляции рекламы в ОРД нужно будет дополнительно загрузить следующую информацию:

- статистику рекламных кампаний – даты показов и их количество (по требованию ОРД);
- площадки распространения креатива (блог в социальных сетях, сайт в сети «Интернет», мобильное приложение и т. д. Количество просмотров креатива по каждой площадке также подается по отдельности);
- акты об оказании услуг.

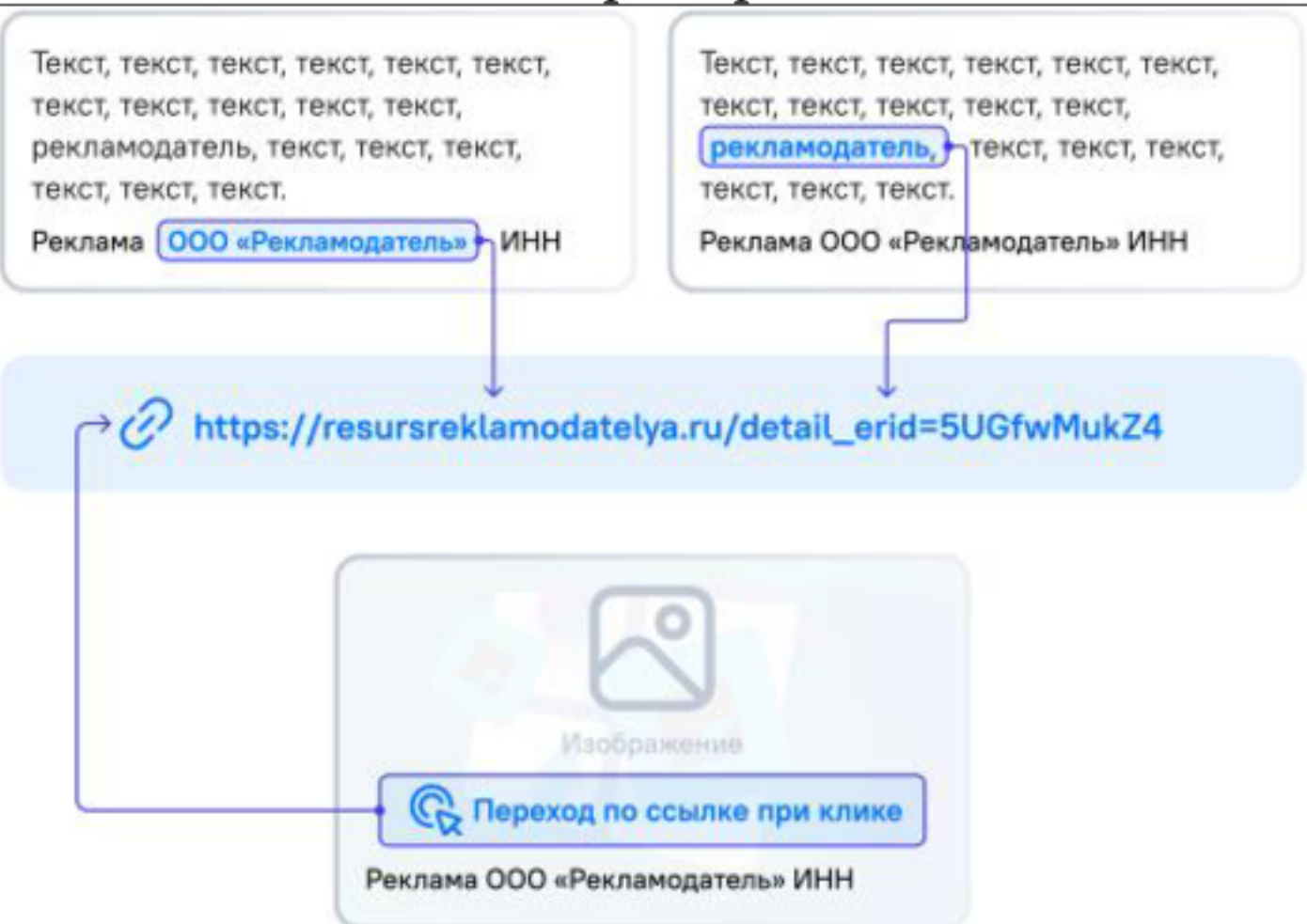
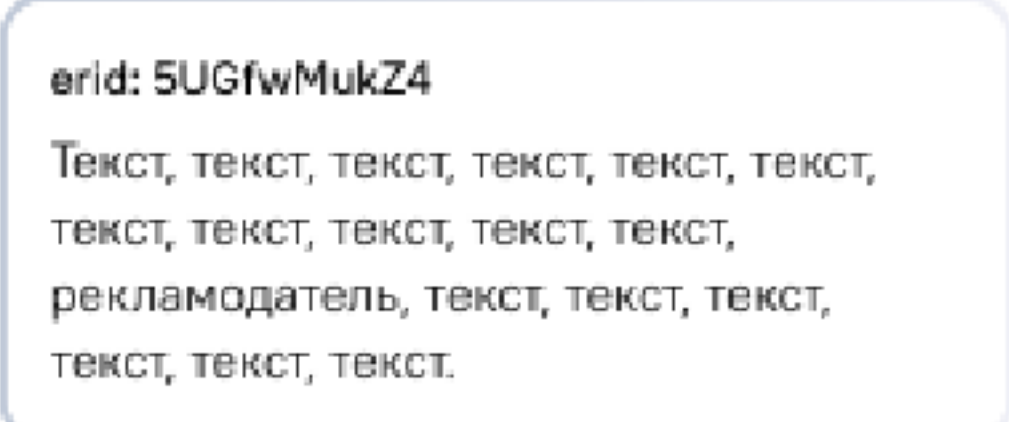
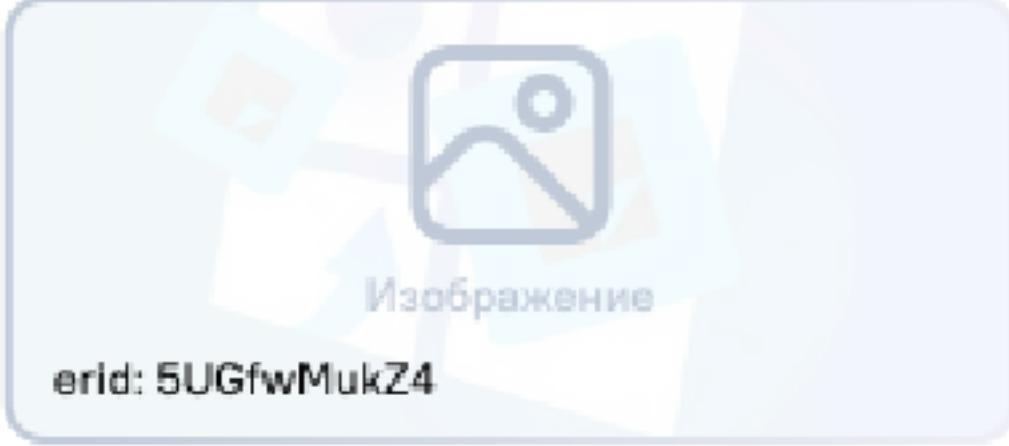
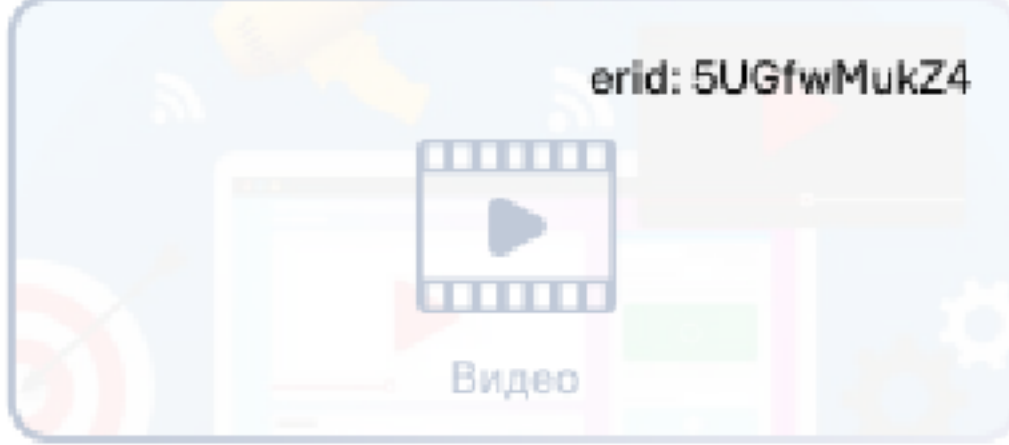
Срок загрузки – в течение 30 дней после окончания месяца, в котором транслировалась реклама.



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Рекомендации по размещению идентификатора рекламы в разных форматах интернет-рекламы

Способ размещения идентификатора рекламы:

№	Вариант	Пример
1	В кликовой ссылке	
2	В текстовом блоке	
3	На изображении	
4	На видео	





5	На выпадающем меню	
6	В описании к видео, изображению	 <p>Видео об использовании товара, его характеристиках, качестве Реклама ООО «Рекламодатель» erid: 5UGfwMukZ4</p>

