

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.02.02 ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И СЕРВИСА**

Направление подготовки (специальность) 43.04.01 Сервис

Профиль подготовки (специализация) 43.04.01.02 Цифровые технологии в сервисной деятельности

Форма обучения очная

Год набора 2024

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили  
доцент, канд. техн. наук Нечушкина Елена Алексеевна

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины:

- освоение студентами теоретических знаний в области методов и моделей логистической организации торговых процессов;
- формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности магистров в части организации товародвижения на предприятиях торговли и сервиса.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины:

- овладеть основными понятиями в области теории логистики;
- изучить концепции, методы, функции, принципы логистики;
- иметь представление о контроле и управлении в логистике;
- изучить виды логистических издержек, причины их возникновения и роста, методы их сокращения;
- изучить виды логистических систем
- знать особенности логистики в торговле и сервисе;
- изучить виды логистических издержек, причины их возникновения и роста, методы их сокращения;
- изучить виды логистических систем
- уметь применять методы сбора хранения, обработки и анализа информации для организации и управления логистической деятельностью в торговле и сервисе;
- обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле и сервисе.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	
ПК-1.1 Обосновывает разработку инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций на основе исследования и оценки факторов конкурентоспособности предприятия	проводит исследования перевозчиков в разрезе видов транспорта и оценивает результаты с использованием информационных технологий выявляет факторы конкурентоспособности предприятия в сфере распределения, связанные с применением автоматизированных систем управления обосновывает разработку информационно-коммуникативных инноваций с внедрением автоматического и дистанционного управления транспортом

ПК-1.2 Управляет внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	определяет способы внедрения инновационных технологий по автоматизации и управлению процессом доставки для обеспечения конкурентоспособности предприятий разрабатывает алгоритмы по внедрению информационно-коммуникативных инноваций по автоматизированному управлению запасами для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности
---	--

Дисциплина реализуется без применения ЭО и ДОТ

## 2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		1
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 (144)	4 (144)
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа	0,3 (12)	0,3 (12)
лабораторные работы	0,3 (12)	0,3 (12)
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1,5 (54)	1,5 (54)
<b>Вид промежуточной аттестации (Экзамен)</b>	36	Экзамен, КР

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Вид работ	Темы занятия	Объем часов	Семестр /курс	Часы в эл. формате
<b>Раздел 1. Логистика</b>					
1.	Лек	Теоретические основы логистики	2	1	
2.	Ср	Теоретические основы логистики.	12	1	
3.	Лек	Материальные потоки и логистические операции. Логистические системы.	2	1	
4.	Лаб	Материальные потоки и логистические операции. Логистические системы.	2	1	
5.	Ср	Материальные потоки и логистические операции. Логистические системы.	12	1	
6.	Лек	Закупочная логистика	2	1	
7.	Лаб	Закупочная логистика.	2	1	
8.	Ср	Закупочная логистика.	10	1	
9.	Лек	Управление запасами	2	1	
10.	Лаб	Управление запасами	2	1	
11.	Ср	Управление запасами	12	1	
12.	Лек	Логистика распределения.	2	1	
13.	Лаб	Логистика распределения.	2	1	
14.	Ср	Логистика распределения.	6	1	
15.	Лаб	Транспортная логистика	2	1	
16.	Ср	Транспортная логистика.	2	1	
17.	Лек	Сервисная логистика	2	1	
18.	Лаб	Сервисная логистика	2	1	
19.	Курс пр		30	1	
<b>Раздел 2.</b>					
1.	Экзам ен		36	1	

#### **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Носов А. Л. Логистика [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2021. - 184 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=363437> .

2. Дыбская В. В. Логистика складирования [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 559 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367402> .

3. Попов П.В., Мирецкий И.Ю. Логистика: модели и методы: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 272 с..

4. Нагапетьянц Н.А., Каменева Н.Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 259 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=366338> .

5. Олейников А.В. Транспортная логистика. Методы решения транспортных задач: учебно-методическое пособие. - Абакан: ХТИ - филиал СФУ, 2021. - 1 CD-R, файл.

6. Олейников А.В. Транспортная логистика. Методы решения транспортных задач: учебно-методическое пособие. - Абакан: ХТИ - филиал СФУ, 2021. - 1 CD-R, файл.

##### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic. Офисный пакет Microsoft Office.

##### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Электронная правовая система "КонсультантПлюс". <https://www.consultant.ru>

Электронная правовая система "КонсультантПлюс"

Электронно- правовая ситтема «Система ГАРАНТ»

2. Электронно- правовая ситтема «Система ГАРАНТ». <https://ivo.garant.ru>

Электронная правовая система "КонсультантПлюс"

Электронно- правовая ситтема «Система ГАРАНТ»

3. Электронно-библиотечная система «СФУ» <http://bik.sfu-kras.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>

5. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM <http://www.znanium.com/>

6. Справочно-правовая система "Консультант плюс". <http://www.consultant.ru>

#### **5 Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля), хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины (модуля).

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата) осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

учебная аудитория для проведения лекционных, семинарских и практических занятий: Специализированная мебель, демонстрационное оборудование, АРМ преподавателя, подключение к сети «Интернет» и индивидуальный неограниченный доступ в ЭИОС университета

учебная аудитория (компьютерный класс): Специализированная мебель, демонстрационное оборудование, АРМ преподавателя, АРМ обучающихся, подключение к сети «Интернет» и индивидуальный неограниченный доступ в ЭИОС университета

помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель, демонстрационное оборудование, АРМ преподавателя, АРМ обучающихся, подключение к сети «Интернет» и индивидуальный неограниченный доступ в ЭИОС университета

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине	<u>Б1.В.ДВ.02.02 Логистика распределения и сервиса</u>
Направление подготовки / специальность	<u>43.04.01 «Сервис»</u>
Направленность (профиль)	<u>43.04.01.02 Цифровые технологии в сервисной деятельности</u>

Красноярск 2025

**1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с результатами обучения по дисциплине (модулю), практики и оценочными средствами**

Семестр	Код и содержание индикатора компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства по каждому индикатору достижения компетенции
<b>ПК-1 - Способен разрабатывать, внедрять и управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности</b>			
2	ПК-1.1 Обосновывает разработку инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций на основе исследования и оценки факторов конкурентоспособности предприятия	проводит исследования перевозчиков в разрезе видов транспорта и оценивает результаты с использованием информационных технологий	задачи, тематика курсовых работ, вопросы к экзамену
		выявляет факторы конкурентоспособности предприятия в сфере распределения, связанные с применением автоматизированных систем управления	тестовые задания, задачи, тематика курсовых работ, вопросы к экзамену
		обосновывает разработку информационно-коммуникативных инноваций с внедрением автоматического и дистанционного управления транспортом	тестовые задания, задачи, тематика курсовых работ, вопросы к экзамену
	ПК-1.2 Управляет внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	определяет способы внедрения инновационных технологий по автоматизации и управлению процессом доставки для обеспечения конкурентоспособности предприятий	тестовые задания, задачи, тематика курсовых работ, вопросы к экзамену
		разрабатывает алгоритмы по внедрению информационно-коммуникативных инноваций по автоматизированному управлению запасами для обеспечения конкурентоспособности предприятий в сервисной деятельности	тестовые задания, задачи, тематика курсовых работ, вопросы к экзамену

## 2 Перечень оценочных средств, используемых для оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также краткая характеристика этих средств

### Задачи

Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом

#### Расчетно-аналитические задачи

Предлагаются задачи для самостоятельной работы.

#### Задача 1.

Компания, занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта. Она предполагает, что годовой грузооборот склада должен составить 16000 тыс. т. при среднем сроке хранения запасов 25 дней. Определить необходимую емкость склада.

#### Задача 2

Определите границы рынка для производителей продукции А (ценой 60 долл.) и В (ценой 64 долл.), находящихся на расстоянии 300 км друг от друга. При этом производитель В имеет распределительный склад на расстоянии 110 км от своего производственного предприятия и 190 км — от производителя А. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 11 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 1 долл./км.

#### Ситуационные задачи

Ситуационная задача 1. В таблице приведена формулировка стратегии для логистической компании (подразделения) и отмечены проблемы с выполнением базовых требований внешних и внутренних потребителей.

Формулировка стратегии для логистического подразделения, предприятия

Логистическое подразделение, предприятие	Формулировка стратегии	Проблемы с выполнением базовых требований потребителя в настоящий момент
Отдел закупок торговой сетевой фирмы	100%-ное соблюдение сроков, определенных основными клиентами, при максимально допустимой доле логистических издержек в общих издержках в размере X%	Поставщики не мотивированы на длительное сотрудничество
		Нет
		Избыточные запасы сезонных товаров
Логистическая компания (3PL-провайдер)	Повышение прибыли компании путем расширения доли рынка логистических услуг за счет комплекса высококачественных услуг по доставке и ответственному хранению товаров в стандартной таре	Большие сроки выполнения заказа на доставку
		Текущая текучесть кадров на складе
		Ошибки при комплектации заказа

На основе стратегической цели сформировать сбалансированную систему показателей (ССП) для логистического подразделения, предприятия. Разработка ССП выполняется в следующей последовательности:

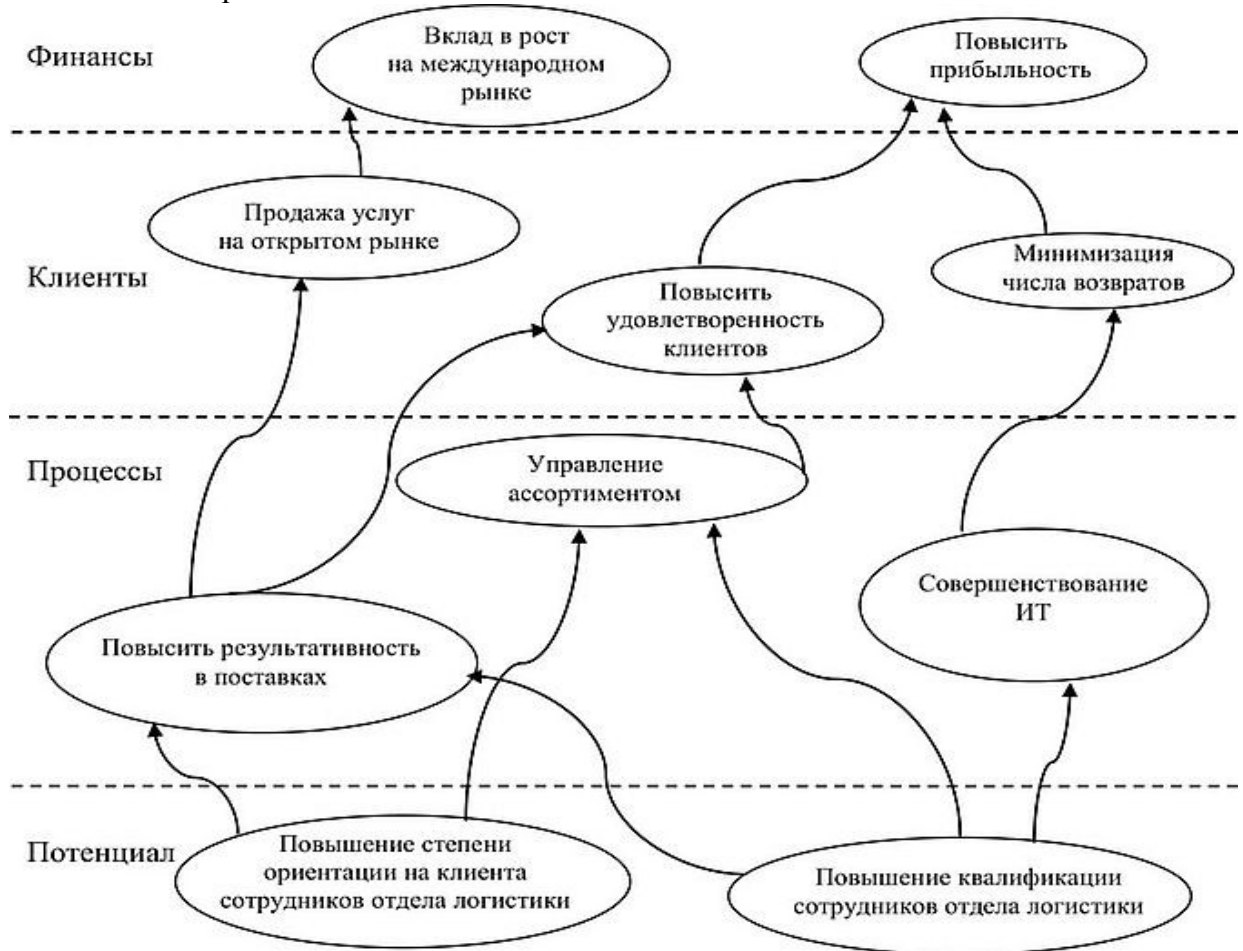
- 1) определение стратегических целей в соответствии с формулировкой стратегии;
- 2) построение «стратегической карты»;
- 3) выбор показателей;

- 4) определение целевых значений (задачи);
- 5) разработка стратегических мероприятий (инициатив).

Для каждой перспективы следует определять не более 4—5 целей. Цель должна быть сформулирована в виде краткого предложения, следует концентрироваться на тех целях, которые имеют большое стратегическое значение, тогда ССП объяснит отличие от конкурентов. При выборе стратегических целей необходимо учесть наличие проблем с обеспечением базовых требований потребителей.

Пример стратегической карты приведен на рисунке.

Построение стратегической карты начинается с представления причинно-следственных связей между отдельными целями, объясняющих взаимные эффекты, возникающие при достижении целей.



### Стратегическая карта отдела логистики (пример)

Для построения стратегической карты можно воспользоваться одним из способов:

1. Начинать с перспективы «Потенциал», цели которой попарно рассматриваются на предмет связи, затем цели этой перспективы проверяются с целями перспективы «Процессы», «Клиенты» и «Финансы». Преимущество метода в том, что способу «Потенциал» придается роль базиса всей стратегии.
2. Начинать с перспективы «Финансы» (дедуктивный метод), причем с основной финансовой цели, далее рассматриваются все цели нижних уровней, которые способствуют достижению главной цели. Далее каждая финансовая цель рассматривается на предмет ее взаимосвязи с целями перспектив «Клиенты», «Процессы» и «Потенциал». После этого рассматриваются взаимосвязи между целями других перспектив. Недостаток — в стремлении к полноте. ССП не модель работы компании, а модель стратегии компании и должна содержать избранные цели.
3. Начинать с перспективы «Финансы» (индуктивный алгоритм), но с цели не верхнего, а нижнего уровня, анализ взаимосвязи цели нижнего уровня с целью верхнего уровня. По

такой же схеме связываются все остальные цели перспектив «Клиенты», «Процессы» и «Потенциал». Благодаря такому подходу большое внимание уделяется рассмотрению роли каждой цели в разработанной системе.

4. Начинать с перспективы «Клиенты», цели которой попарно анализируются. Затем рассматриваются взаимосвязи с целями перспектив «Процессы» и «Потенциал». Затем по методу «снизу вверх» проводится анализ связи с целями перспективы «Финансы». Алгоритм показывает, насколько велико значение перспективы «Клиенты» для стратегического успеха компании.

Выбор показателей осуществляется так, чтобы:

- однозначно выразить содержание стратегических целей (рекомендуется для стратегической цели использовать не больше двух-трех показателей);
- определить степень достижения цели;
- обеспечить развитие управляемого объекта в намеченном направлении.

*Перечень показателей KPI логистики:*

- обеспечение выполнения заказа точно к указанному сроку;
- полнота удовлетворения заказа;
- точность параметров заказа;
- точность выполнения параметров заказа;
- выполнение графиков доставки;
- информационная коммуникационная надежность и своевременность;
- количество случаев возврата товаров, отсутствие запасов, повышение тарифов;
- наличие жалоб потребителей;
- коэффициент удовлетворенности клиентов;
- удовлетворение клиента с позиций «совершенного» заказа;
- доступность запасов;
- скорость и количество оборотов запасов;
- средний уровень запасов;
- возврат на инвестиции в основные фонды;
- использование инвестиций в транспортный парк;
- использование инвестиций в складскую инфраструктуру;
- использование инвестиций в технологическое оборудование;
- использование инвестиций в информационную систему;
- производительность складского подъемно-транспортного и технологического оборудования;
- производительность транспортных средств;
- производительность / пропускная способность информационной системы;
- общие логистические издержки или общие затраты на управление цепью поставок;
- затраты на логистическую поддержку производства;
- затраты на внутреннюю и внешнюю транспортировку;
- затраты на складирование и грузопереработку;
- затраты, связанные с процедурами заказов;
- затраты на управление запасами;
- затраты на управление возвратами/отходами;
- ущербы от недостаточного уровня качества логистического сервиса (потери продаж, возврат товаров и т.п.);
- время выполнения заказа;
- продолжительность составляющих цикла заказа;
- время пополнения запасов;
- время обработки заказов потребителей;
- время доставки заказа потребителю;
- время подготовки и комплектации заказа;
- время производственно-технологического цикла;

- продолжительность цикла закупки товаров;
- продолжительность цикла подготовки отчетов;
- время цикла оборота денежных средств;
- количество обработанных заказов в единицу времени;
- грузовые отправки на единицу складских мощностей и грузовместимости и транспортных средств;
- отношения типа «вход-выход» для динамики выпуска продукции и документооборота;
- отношение операционных логистических издержки на единицу инвестированного капитала;
- отношение операционных логистических издержки на единицу производимой продукции;
- общие затраты в объеме продаж;
- затраты в дистрибуции на единицу объема продаж;
- ресурсоотдача с позиции добавленной стоимости.

*Задание.*

1. Дайте характеристику одного из способов построения стратегической карты.
2. Используя таблицу, обоснуйте проблемы с выполнением базовых требований внешних и внутренних потребителей.
3. Воспользуйтесь одним из способов для построения стратегической карты.
4. Из перечня показателей КР1 логистики выберите показатели, соответствующие определенным ранее стратегическим целям. Можно добавить свои показатели.
5. Дайте предложения по совершенствованию логистических процессов в компании в будущем.\*

\* [https://studref.com/306881/logistika/situatsionnye\\_zadachi](https://studref.com/306881/logistika/situatsionnye_zadachi)

*Критерии оценивания:*

- оценка «зачтено» выставляется, если решение задачи правильное, с достаточным обоснованием полученных результатов;
- оценка «не зачтено» - задача решена неверно.

## **Курсовая работа**

Курсовая работа – это форма отчетности о самостоятельной работе студента, представляющая собой документ, содержащий систематизированные сведения в рамках исследуемой проблемы.

Целью выполнения курсовой работы является расширение теоретических и закрепление практических знаний студента в рамках дисциплины.

Основными задачами написания курсовой работы являются:

- систематизация знаний, их применение при решении конкретных задач;
- развитие навыков самостоятельной работы с научной литературой, источниками информации в интернете;
- развитие аналитического мышления и творческого подхода при решении проблем.

Курсовая работа включает три главы, каждая из которых структурирована в рамках нескольких пунктов. Обратим внимание на необходимость логической связи между отдельными параграфами, главами работы. Курсовая работа включает также введение, заключение. Во введении обосновывается актуальность темы курсовой работы; перечисляются работы отечественных и зарубежных авторов, в которых нашла отражение данная тема, или ее аспекты, формулируются цели и задачи курсовой работы, ее объект, предметная область, указывается теоретическая и методическая, информационная основа курсовой работы, определяется структура работы. В заключении обобщаются выводы по курсовой работе, даются рекомендации по возможному решению проблемы. Заключение характеризует степень, глубину освещения рассматриваемой студентом в рамках курсовой работы проблемы.

Целью её выполнения определены приобретение и закрепление навыков самостоятельной работы с теоретическими и практическими материалами, характеризующими ту или иную проблему реализации логистической деятельности предприятий сферы услуг. Выполнение курсовой работы способствует адаптации студента к условиям будущей практической деятельности, связанной с принятием самостоятельных решений различных уровней управления.

В самом общем виде выполнение курсовой работы включает ряд этапов:

- Выбор темы работы из предложенного в данных методических указаниях перечня. Кроме того, студент может предложить свою тему работы при условии достаточной обоснованности такого предложения (наличие интересного фактического материала, продолжение интересующей темы исследования и т.д.). Изменение темы допускается в исключительных случаях по решению руководителя. Факт изменения темы согласуется с заведующим кафедрой.

- Закрепление тем и руководства курсовой работы распоряжением по кафедре.

- Сбор теоретических и практических материалов, сведений по теме работы.

- Работа по обобщению и оформлению результатов исследований. На данном этапе особо важны консультации с руководителем работы. С графиком консультаций руководителя можно ознакомиться на кафедре торгового дела и маркетинга.

- Представление готовой работы на кафедру для её рецензирования руководителем

- Защита работы в соответствии с приведенными ниже требованиями.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен руководствоваться приведенным ниже требованиям к содержанию, оформлению работы.

Объем курсовой работы составляет 50-70 стр. машинописного текста. В дополнении к машинописному варианту курсовой работы, подшитому в жесткую папку, студент должен прикрепить свою работу в личный кабинет «Мой СФУ» в раздел «Достижения».

- Выполненная курсовая работа должна быть аккуратно сброшюрована в следующей последовательности:

титульный лист;

содержание;

введение (2-3 полных страницы текста);

основная часть (3 главы, содержащие 2 – 4 пункта (параграфа) каждая);

заключение или выводы (4-5 полных страниц текста);

библиографический список;

приложения.

Теоретические разделы курсовой работы выполняются с использованием не менее 40 источников литературы с указанием ссылок на конкретный источник.

В работе обязательно использование графического материала – таблиц, матриц, диаграмм, рисунков, оформленных в соответствии с требованиями.

- Курсовая работа должна быть оформлена согласно Стандарту оформления.

Выполненную курсовую работу студент сдает на кафедру (в специальный ящик) для проверки и рецензии за 10 дней до начала экзаменационной сессии. Работа, сданная на кафедру, регистрируется и передается руководителю для рецензии на срок до 7 дней. При оценке работы на предмет допуска её к защите учитывают: полнота освещения основных вопросов в соответствии с планом работы, использование различных источников литературы, качество обобщения материала в виде табличной, графической обработки данных, грамотность и выдержанный научный стиль изложения вопросов, рассматриваемых в работе, творческий подход к выполнению работы, её правильное оформление. В итоге процедуры рецензирования руководитель заключает: допущена или не допущена к защите данная курсовая работа. Не допущенная к защите работа возвращается студенту (обычно, проверенная преподавателем работа находится на кафедре в специально отведенном месте) на доработку для устранения замечаний, а затем повторно рецензируется.

Студент защищает курсовую работу комиссии из двух-трёх преподавателей кафедры маркетинга. На защите студент в краткой форме (3-5 мин.) излагает содержание работы, используя при необходимости раздаточный материал, дает ответы на вопросы членов комиссии.

Титульный лист с регистрационным номером, пометкой о допуске (не допуске) и рецензия руководителя сохраняются как при предоставлении переработанной курсовой для повторной проверки, так и для защиты курсовой работы.

Студенты, получившие положительную оценку на защите курсовой работы, допускаются к сдаче курсового экзамена. Защищённая курсовая работа остаётся на кафедре, хранится в течение 3 лет, а затем списывается в установленном порядке.

*Тематика курсовых работ:*

1. Выбор поставщика при осуществлении процесса закупки материально-технических ресурсов.
2. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность.
3. Определение путей снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения.
4. Регулирование системы цен и расчетов в процессе закупки продукции производственно-технического назначения.
5. Направления совершенствования планирования закупок материально-технических ресурсов.
6. Направления совершенствования управления закупками (по видам материально-технических ресурсов).
7. Пути повышения эффективности системы закупок материально-технических ресурсов.
8. Использование экономико-математических методов в определении норм расхода материальных ресурсов.
9. Эффективность внедрения заменителей дефицитных и дорогостоящих материалов при производстве продукции.
10. Повышение роли материально-технического обеспечения в рациональном использовании материальных ресурсов.
11. Определение резервов экономии и способов рационального использования материальных ресурсов.
12. Установление факторов и источников экономии и рационального использования материальных ресурсов.
13. Совершенствование системы материально-технического обеспечения как фактор относительного сокращения потребности в материальных ресурсах.
14. Применение системы показателей использования материальных ресурсов на предприятиях и в отраслях производства для повышения их эффективности.
15. Исследование влияния показателей использования отдельных видов продукции на величину потребности в материальных ресурсах.
16. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «толкающей» системы MRP.
17. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы «Канбан».
18. Анализ и применение методов оценки эффективности закупок материальных ресурсов.

**Тестовые задания**

1. Прочитайте задание, решите задачу и определите верный ответ из представленных.

Известно, что издержки хранения товара равны 20%, закупочная цена единицы товара — 12 ден. ед., оптимальный размер партии поставки — 48ед. Годовые издержки хранения товара правильно отражены в следующем ответе

а. 48,9 ден. ед.; б. 594 ден. ед.; в. 57,6 ден. ед.; г. 52,9 ден. ед.; д. 61,8 ден. ед

2. Прочитайте задание, решите задачу и определите верный ответ из представленных  
Известно, что фактический объем перевезенного груза равен 4т, а возможное количество, которое могло быть перевезено, составляет 5 т. Статистический коэффициент использования грузоподъемности правильно указан в следующем ответе

а. 0,7; б. 0,5; в. 0,8; г. 0,9; д. 0,6.

3. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расставьте по убыванию виды транспорта по способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

А воздушный

Б железнодорожный

В водный

Г автомобильный

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

4. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расставьте по убыванию виды транспорта по способности надежно соблюдать график доставки:

А воздушный

Б автомобильный

В водный

Г железнодорожный.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

5. Прочитайте текст и установите последовательность

Этапы выбора перевозчика взаимосвязаны и выполняются последовательно.

Восстановите последовательность этапов выбора перевозчика:

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

А: Ранжирование критериев выбора перевозчика.

Б: Принятие решения о выборе перевозчика

В: Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию

Г: Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев

Д: Определение критериев выбора перевозчика

Е: Оценка суммарного рейтинга

6. Прочитайте задачу, произведите расчет и вставьте правильный ответ.

Размер полезной площади для величины установленного запаса хранения 240т при нагрузке на 1 м<sup>2</sup> площади —0,6т / м<sup>2</sup> составит \_\_\_\_\_ м<sup>2</sup>

7. Прочитайте текст и установите последовательность.

Различные виды транспорта предназначены для перевозки соответствующих грузов в большей степени, чем других. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности перевозить разные грузов (от большей универсальности к меньшей):

А воздушный

Б водный

В автомобильный

Г железнодорожный

8. Прочитайте текст и впишите недостающее

Ряд организаций или отдельных лиц, которые осуществляют передачу того или иного товара на пути от производителя к потребителю – это \_\_\_\_\_ распределения

9. Прочитайте задание, решите задачу и вставьте верный ответ из представленных.

Первоначальная цена услуг фирмы составила 6 ден. ед., в дальнейшем эта цена снизилась до 4 ден. ед., что позволило увеличить продажу продукции с 100 до 120 ед. Коэффициент эластичности спроса при данных условиях составит \_\_\_\_\_

а. -0,8. б. -0,6. в. 1,0. г. 1,2. д. 1,4.

10. Прочитайте задание, решите задачу и вставьте верный ответ из представленных  
Известно, что геометрический объем оборудования составляет 1 м<sup>3</sup>, удельный вес изделия — 2,8 т/м<sup>3</sup>, коэффициент заполнения объема — 0,5. Ёмкость ячейки стеллажа составит \_\_\_\_\_

а. 1,2т. б. 1,3т. в. 1,4т. г. 1,5т. д. 2,0т.

11. Прочитайте текст и впишите недостающее

Процесс выполнения целого ряда работ, операций и услуг, комплекс которых обеспечивает эффективное распределение товаров, называется \_\_\_\_\_ товаров(-ами).

12. Посредник, вступающий в договорные отношения с производителем, приобретающий право продажи продукции производителя в течение оговоренного срока и в пределах определенного региона, — это \_\_\_\_\_

13. Прочитайте задание, решите задачу и вставьте верный ответ

Затраты на поставку продукции составили 0,6 ден. ед., годовой спрос - 4500 ед., годовые затраты на содержание продукции 0,1 ден. ед., годовое производство — 6000 ед. Расчет оптимального размера производимой партии на собственной фирме составит \_\_\_\_\_

14. Прочитайте текст и впишите недостающее

Посредник, получающий от производителя (комитента) право на продажу продукции, не имея права собственности на эту продукцию, — это \_\_\_\_\_

15. Прочитайте текст и впишите недостающее

Определенная совокупность услуг, оказываемая в процессе непосредственной поставки товаров потребителям, — это \_\_\_\_\_

16. Прочитайте текст и установите последовательность  
Скорость доставки грузов – один из основных факторов в логистике распределения. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности быстро доставлять грузы:

А железнодорожный

Б воздушный

В водный

Г автомобильный

17. Прочитайте задание, решите задачу и определите верный ответ.

Известно, что геометрический объем оборудования составляет 1 м<sup>3</sup>, удельный вес изделия — 2,8 т/м<sup>3</sup>, коэффициент заполнения объема — 0,5. Ёмкость ячейки стеллажа составит \_\_\_\_\_

18. Прочитайте текст и установите последовательность

Стоимость перевозки грузов в логистике распределения играет существенную роль при выборе вида транспорта доставки. Расставьте по убыванию виды транспорта по стоимости перевозки:

А воздушный

Б водный

В железнодорожный

Г автомобильный

19. Прочитайте текст и установите соответствие.

Все функции в логистике подразделяются на базисные, ключевые и поддерживающие. Логистические функции определяются их содержанием. Установите соответствие между группами логистических функций и их содержанием. К каждой позиции, данной в левом столбце, выберите соответствующую позицию из правого столбца:

Содержание	Функции
1 ключевая функция	А снабжение
2 базисная функция	Б транспортировка
3 поддерживающая функция	В складирование
	Г. физическое распределение
	Д. коммерческое распределение

20. Прочитайте текст и установите соответствие.

Каждое понятие раскрывается в своей сущности. Установите соответствие термина логистики и его содержания

К каждой позиции, данной в левом столбце, выберите соответствующую позицию из правого столбца:

Понятие	Сущность
1 логистическая система	А упорядоченное множество
2 логистическая цепь	Б действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции
3 логистическая операция	В совокупность элементов
	Г совокупность логистических операций

Критерии оценки:

отлично	студент при ответе на тестовые задания набрал 91-100% правильных ответов, продемонстрировал высокий уровень знаний пройденного материала
хорошо	студент при ответе на тестовые задания набрал 76-90% правильных ответов, продемонстрировал достаточный уровень знаний пройденного материала
удовлетворительно	студент при ответе на тестовые задания набрал 60-75% правильных ответов, продемонстрировал средний уровень знаний пройденного материала
неудовлетворительно	студент при ответе на тестовые задания набрал менее 59% правильных ответов, продемонстрировал низкий уровень знаний пройденного материала

### Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Дайте определение логистики, объясните ее предназначение. Чем вызван разницей в определении логистики?
2. Перечислите задачи и функции логистики.

3. Назовите принципы логистики.
4. Что такое уровни развития логистики? Каким образом эти уровни формируются?
5. Что такое аспекты определения логистики?
6. Какие концепции логистики Вам известны?
7. Дайте историческую справку о развитии логистики. Как по-вашему, на какой стадии развития находится логистика как наука? Перечислите предпосылки развития логистики и неологистики.
8. Что такое интегрированная логистика?
9. Что Вы знаете о глобальной логистике?
10. Дайте определение тянущей и толкающей модели экономики. Для какой из них характерны логистические системы управления?
11. Что такое издержки на логистику и логистические издержки?
12. Что такое кривая ABC?
13. Что такое Межфункциональные компромиссы?
14. В чем разница между микро- и макрологистикой?
15. Перечислите функциональные области логистики.
16. Что такое закупки? Дайте классификацию закупок. В чем Вы видите различие между процессом снабжения и процессом закупки?
17. Какие методы закупок Вам известны? Перечислите издержки на закупки.
18. Назовите способы поиска поставщика. Каким образом можно оценить работу поставщика?
19. Приведите методы определения номенклатуры и объемов заказов.
20. Приведите классификацию запасов.
21. Почему возникает необходимость формирования запасов. Обязательно ли формировать запасы? Приведите методы управления и планирования запасов.
22. Что собой представляет система управления запасами «Канбан»?
23. Что такое «Система управления запасами Точно в срок»?
24. Дайте классификацию складов. В чем различие между складированием и хранением? Что такое организация технологических процессов на складах?
25. Каким образом формируется технологический процесс на складе? Какие средства моделирования складского технологического процесса Вам известны?
26. Как оценить эффективность работы склада?
27. Дайте классификацию элементов логистической системы производственных процессов. Перечислите правила организации материальных потоков в производстве.
28. Что такое логистические каналы распределения? Каким образом можно оценить каналы распределения методами логистики?
29. Что такое логистический сервис? Чем определяется уровень логистического сервиса? Приведите критерии качества логистического сервиса.
30. Дайте классификацию видов транспорта
31. Классифицируйте транспортные услуги.
32. Как проектируется маршрут движения транспорта и определяется его эффективность?
33. В чем заключается сервисное обслуживание на транспорте? В каких случаях оно оправдано?
34. Что такое смешанные перевозки?
35. Что такое интермодальные перевозки?
36. Перечислите основные функции управления современными производственно-коммерческими системами при наличии в них ЛСУ.
37. Каким образом можно обеспечить качество при логистических операциях?
38. Каким образом и в какой последовательности проектируются логистические процессы?

39. Определите роль и место логистики и маркетинга в политике распределения готовой продукции (товаров) фирмы.

40. Дайте объяснения следующим терминам и понятиям:

- подготовка товара к отправке;
- управленческий аспект определения логистики;
- скачкообразное развитие логистики;
- сезонный запас;
- макрологистика;
- заказ;
- двухуровневый канал распределения;
- экономические компромиссы;
- пороговый уровень запаса;
- трехуровневый канал распределения;
- метод миссий;
- дистрибьютор;
- пролеживание предметов труда;
- система «Канбан»;
- система «точно в срок»;
- закупочный оператор;
- сплошной контроль принимаемой партии;
- унитизация груза;
- интермодальные перевозки;
- издержки на логистику;
- уровень развития логистики;
- горизонтальный канал распределения;
- получение товара по мере необходимости;
- вертикальный канал распределения;
- склад общего пользования;
- «точно в срок»;
- текущие запасы;
- дилер;
- уровень доступа к информации;
- прямой и обратный поток информации;
- логистическая цепь;
- кривая ABC.

*Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (экзамен)*

Готовиться к экзамену необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных преподавателем. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях.

Нельзя ограничивать подготовку к экзамену простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

*Критерии оценки:*

Оценка «отлично» ставится, если дан полный и развернутый ответ на поставленные вопросы и правильно, без ошибок и погрешностей, решена практическая задача. Ответы на вопросы должны свидетельствовать о совокупности осознанных знаний об объекте изложения, выстроены в логической последовательности, иллюстрированные конкретными примерами, изложены грамотным экономическим языком, свидетельствующим об овладении специальной терминологией и свободном понимании и владении понятиями. На возникшие у преподавателя дополнительные вопросы студент должен давать четкие и конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

Оценка «хорошо» ставится, если даны полные и развернутые ответы на теоретические вопросы с соблюдением рассмотренных выше основных принципов, однако допущены определенные погрешности в изложении ответов:

при ответах на вопросы студент допускает некоторые неточности в определении понятий, персоналий, терминов;

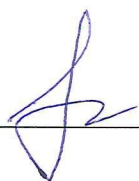
может быть нарушена какая-либо логика в изложении одного вопроса;

отчет на один вопрос дан полный и развернутый, а при ответе на второй наблюдается не полное и ясное знание материала

Оценка «удовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на оба вопроса, свидетельствующий только об овладении основным понятийным и определительным аппаратом; при ответе на вопрос нарушена логика изложения, на возникшие вопросы преподавателя студент дает неполные и неточные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если при изложении ответов на теоретические вопросы даны неправильные ответы, свидетельствующие о том, что студент не усвоил понятия, у него не сформирован комплекс основных знаний по теме, в ответах отсутствует логика изложения, выводы, обобщения.

Разработчик



---

Е.А. Нечушкина