

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе  
Д.С. Гуд

«20» января 2026 года

**ПРОГРАММА  
вступительного испытания поступающих в аспирантуру  
5.2 Экономика**

*шифр и наименование группы научных специальностей*

Красноярск 2026

## **Общие положения**

Данная программа предназначена для соискателей, поступающих в аспирантуру Сибирского федерального университета по направлению подготовки 5.2 – Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации). Программа включает в себя следующие разделы:

[Программа письменной части вступительного испытания \(тестирование\)](#)

[Программа устной части вступительного испытания \(устное собеседование по теоретическим вопросам научной специальности\)](#)

[5.2.1 Экономическая теория.](#)

[5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.](#)

[5.2.3.2 Экономика промышленности.](#)

[5.2.3.4 Экономика сферы услуг](#)

[5.2.3.6 Экономика строительства и операций с недвижимостью](#)

[5.2.3.9 Экономика природопользования.](#)

[5.2.3.10 Маркетинг](#)

[5.2.3.11 Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.](#)

[5.2.4 Финансы.](#)

[5.2.6 Менеджмент.](#)

[Программа устной части вступительного испытания \(устное собеседование по теме исследования\)](#)

Для проведения вступительного экзамена приказом ректора Сибирского федерального университета формируется комиссия в составе ведущих ученых вуза.

Вступительный экзамен может проводиться как в очной, так и в дистанционной форме с помощью средств видеоконференцсвязи (ВКС) в письменно-устной форме в два этапа:

1. Письменное тестирование проводится по тестовым вопросам по микроэкономике и макроэкономике (см. раздел [Программа письменной части вступительного испытания \(тестирование\)](#)). Тест состоит из 10 вопросов, ответ на каждый из которых максимально может быть оценен в 5 баллов. Максимальная оценка по ответу на вопрос ставится в случае выбора правильной позиции (позиций) ответа и письменной аргументации сделанного выбора. Максимальная общая сумма баллов за письменную часть вступительного экзамена составляет 50 баллов. Продолжительность этапа составляет пятьдесят (50) минут. В начале процедуры секретарь экзаменационной комиссии раздает поступающим индивидуальные бланки ответов. По завершении ответов соискатели сдают заполненные файлы с ответами на поставленные вопросы секретарю экзаменационной комиссии.

2. Устное собеседование в рамках вступительного испытания в аспирантуру состоит из двух частей:

- устное собеседование по теоретическим вопросам научной специальности, соответствующим выбранной научной специальности (направленности);

- устное собеседование по теме исследования соискателя в соответствии с выбранной научной направленностью (по материалам имеющихся научных публикаций или заранее подготовленного реферата-обоснования выбранной темы) с членами экзаменационной комиссии.

**В случае выбора поступающим в аспирантуру нескольких научных специальностей при подаче документов устное собеседование по теоретическим вопросам научной специальности и по теме исследования проводится по каждой выбранной специальности отдельно.** Ответ соискателя на этом этапе оценивается комиссией максимум в пятьдесят (50) баллов.

Общими критериями оценки устных и письменных ответов на экзамене являются содержание ответа (соблюдение логической последовательности изложения материала, полнота, правильность, обоснованность выводов) и его форма, отражающая профессиональные навыки систематизировать и письменно излагать информацию, излагать, обсуждать и отстаивать мнение в устной форме.

Таким образом, результат испытаний каждого соискателя оценивается максимум в 100 баллов, из которых формируется конкурсный рейтинг.

# **Программа письменной части вступительного испытания (тестирование)**

## ***Микроэкономика***

### ***Тема 1. Спрос, предложение и рыночное равновесие.***

Индивидуальные и рыночные спрос и предложение. Неценовые факторы спроса и предложения. Излишки потребителя и производителя. Рыночное равновесие. Последствия государственного вмешательства в работу рынка. Налоги, квоты, тарифы.

### ***Тема 2. Поведение потребителей: спрос.***

Общая и предельная полезность. Кривая безразличия: понятие, свойства, вид. Предельная норма замещения благ. Бюджетное ограничение. Условие выбора потребителя, максимизирующего общий уровень полезности. «Внутреннее» и «угловое» решение. Оптимальный выбор для разных типов благ.

Влияние дохода на решение индивида. Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля.

Оптимальный выбор при изменении цены блага. Эффект замещения и эффект дохода по Хиксу и по Слуцкому. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

Частные и общественные блага. Рыночный спрос на частные и общественные блага. Проблема «безбилетника». Роль государства в предоставлении общественных благ.

### ***Тема 3. Теория производства. Поведение фирмы, максимизирующей прибыль.***

Производственная функция. Изокванты: понятие, виды. Предельная норма технологического замещения одного ресурса другим. Изокости: понятие, уравнение, график. Условие оптимального выбора производителя. Понятие эффекта масштаба. Постоянная, возрастающая и убывающая отдача от масштаба.

Краткосрочный период в деятельности фирмы: производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей отдачи от переменного фактора. Факторы, влияющие на производительность труда.

Издержки производства: явные (бухгалтерские), неявные (альтернативные) издержки, общие экономические затраты.

Общие, средние и предельные издержки в долгосрочном периоде. Виды издержек в краткосрочном периоде: общие, постоянные, переменные; средние постоянные, средние переменные, средние общие; предельные. Связь между краткосрочными и долгосрочными издержками.

Бухгалтерский и экономический подход к прибыли фирмы. Максимизация прибыли фирмой: условие максимизации 1-го и 2-го порядка. Условие прекращения производства в краткосрочном периоде фирмой, максимизирующей прибыль (минимизирующей убытки).

*Тема 4. Конкурентные и неконкурентные рынки и особенности их функционирования.*

Совершенно конкурентный рынок и его отличительные свойства. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Рыночное предложение всех фирм на рынке блага.

Понятие рыночной власти. Монопольная власть и ее источники. Максимизация прибыли фирмы с монопольной властью. Индекс Лернера.

Виды рынков с монопольной властью. Чистая монополия и ее особенности. Причины возникновения естественных монополий. Антимонопольное регулирование.

Монополистическая конкуренция на рынке: особенности рынка, источники монопольной власти, условие максимальной прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Отличительные признаки олигополии и стратегическое поведение фирм. Максимизация прибыли олигополистами при различных вариантах поведения в отрасли.

Ценовая дискриминация и ее виды.

*Тема 5. Рынки факторов производства и особенности их функционирования.*

Поведение индивида на рынке труда. Условие оптимального выбора между потреблением и отдыхом: равенство предельной нормы замещения потребления трудом и предельного продукта труда.

Ставка заработной платы как цена труда. Трудовой и нетрудовой доходы. Бюджетное ограничение индивида. Оптимальный выбор между потреблением, зависящим от дохода, и отдыхом. Предложение труда: индивидуальное и рыночное.

Поведение фирмы на рынке труда. Предельная доходность труда (предельная отдача от труда в денежном выражении). Предельные затраты на найм работников. Условие максимизации прибыли фирмы на рынке труда.

Равновесие совершенно конкурентного рынка труда. Связь между «жесткостью» номинальной ставки заработной платы и безработицей на рынке труда. Монопсония и монополия на рынке труда.

Поведение фирм на рынке капитала. Максимизация прибыли фирмой на рынке капитала. Равенство предельной доходности капитала и издержек привлечения единицы капитала. Связь между инвестициями и доходностью финансовых активов. Ставка процента как альтернативные затраты

инвестиций в реальный сектор. Рыночная стоимость фирмы. Коэффициент  $\alpha$  Дж.Тобина. Теория акселератора инвестиций.

### ***Макроэкономика***

*Тема 6. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели производства, доходов и цен.*

Предмет и методы макроэкономического анализа. Проблема агрегирования. Функции домашних хозяйств, фирм, государства, иностранного сектора. Типы и особенности макроэкономических рынков.

Краткосрочный и долгосрочный периоды в макроэкономическом анализе. Потоки и запасы. Модель кругооборота доходов и расходов. Изъятия и инъекции. Основное макроэкономическое тождество.

Основные макроэкономические показатели производства и доходов.

Валовой внутренний продукт и методы его расчета. Валовой национальный доход. Личный доход. Располагаемый личный доход. Взаимосвязь между показателями. Ненаблюдаемая экономика и методы ее количественной оценки.

Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Понятие инфляции и определение ее уровня. Влияние инфляции на покупательную способность денег. Понятие базовой инфляции. Номинальная и реальная ставка процента, эффект Фишера.

Показатели занятости населения. Экономически активное население. Занятые и безработные. Коэффициенты участия населения в рабочей силе. Виды безработицы. Уровень безработицы.

Платежный баланс и его структура. Понятие номинального и реального валютного курса. Связь между номинальным и реальным валютным курсом. Абсолютный и относительный паритет покупательной способности.

*Тема 7. Равновесие на товарном рынке. Фискальная политика и ее воздействие на экономику.*

Понятие совокупного спроса и его структура. Кейнсианская модель товарного рынка. Потребительская функция Дж.Кейнса. Предельная и средняя склонность к потреблению. Функция сбережений. Кейнсианская модель инвестиций. Государственные закупки товаров и услуг. Планируемые и фактические расходы. Модель «Кейнсианского креста». Механизм достижения равновесия на товарном рынке. Рецессионный и инфляционный разрывы.

Фискальная политика: цели, инструменты. Государственный бюджет. Виды дефицита государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг. Виды фискальной политики. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Воздействие государственных расходов и налогов на выпуск. Мультипликатор государственных закупок, трансфертов, налоговый мультипликатор.

Модель IS. Графический и алгебраический вывод кривой IS как модели равновесия товарного рынка.

*Тема 8. Равновесие на денежном рынке. Монетарная политика.*

Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Денежный рынок. Виды спроса на деньги. Количественная теория денег. Теория предпочтения ликвидности. Кейнсианская функция спроса на деньги. Предложение денег. Центральный Банк и его функции. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор.

Денежный рынок. Равновесие денежного рынка. Причины и виды неравновесных состояний. Механизм восстановления равновесия.

Инструменты монетарной политики. Передаточный механизм монетарной политики.

Равновесие денежного рынка и кривая LM. Графический и алгебраический вывод кривой LM как модели равновесия денежного рынка.

*Тема 9. Одновременное равновесие товарного и денежного рынков: модель IS-LM.*

Модель IS-LM: равновесие товарного и денежного рынков. Виды неравновесных состояний. Механизм установления равновесия в модели IS-LM.

Фискальная и монетарная политика в модели IS-LM. Мультипликатор фискальной политики. Эффект вытеснения.

Кредитно-денежная (монетарная) политика. Мультипликатор монетарной политики.

Сравнительная эффективность фискальной и монетарной политики в модели IS-LM. Инвестиционная ловушка. Ловушка ликвидности. Смешанная политика и ее эффективность.

Модель IS-LM как модель совокупного спроса.

*Тема 10. Анализ экономики с жесткими и гибкими ценами. Модель AD-AS.*

Совокупный спрос. Вывод функции совокупного спроса из уравнения количественной теории денег. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса.

Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах: кейнсианский и неоклассический подход. Равновесный выпуск и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах. Переход от краткосрочного равновесия к долгосрочному равновесию.

Шоки совокупного спроса и предложения. Механизм приспособления экономики к нарушению равновесного состояния. Фискальная и монетарная политика в модели AD-AS.

*Тема 11. Экономические колебания. Экономический рост.*

Понятие экономического цикла, фазы цикла. Причины циклических колебаний. Влияние циклических колебаний на уровень занятости: взаимосвязь динамики безработицы и темпа прироста реального ВВП: эмпирический закон Оукена.

Влияние циклических колебаний на уровень инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Стагфляция. Инфляционная спираль. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Инфляционные ожидания: адаптивные и рациональные. Связь между экономической активностью и инфляцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Кривая Филлипса

Понятие экономического роста и его измерение. Факторы экономического роста. Модель Солоу. «Золотое правило» накопления капитала. Теории конвергенции. Теории эндогенного экономического роста.

#### *Рекомендуемая литература*

1. Пиндайк Р. С. и Д. Л. Рубинфельд, Микроэкономика, пер. с англ., изд-во Дело, 2000 (П&Р) или последнее издание на английском языке: Pindyck, R., Rubinfeld, D., Microeconomics (8th Edition), Pearson-Prentice Hall, 2012.
  2. Вэриан Х.Р., Микроэкономика, продвинутый уровень. Современный подход. Москва, Юнити, пер. с англ., 1997 (В) или последнее издание на английском языке: Varian, H.R. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 8th ed., NY: W.W.Norton, 2010.
  3. Микроэкономика: Учебник/ И.Н.Никулина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
  4. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-ое издание. Спб.: Питер, 2012
  5. Шагас Н.Л. Туманова Е.А. Макроэкономика -2. - М.: Тейс, 2006.
- Для повторения основ экономической теории:*
6. Ким И. А. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017.
  7. Макроэкономика: учебник для бакалавров / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина и др.; под ред. С.Ф. Серегиной. – М.: Издательство Юрайт, 2013 или более поздние издания.

#### *Пример тестовых заданий*

***Обращаем внимание, что вопросы представлены примерные и могут не входить в реальный тест!***

1. В прошлом году цены товаров х и у равнялись 1, доход был равен 5. В текущем году цена товара х равняется 0.5, цена товара у не изменилась, доход упал до 4. На графике с товаром х на горизонтальной оси новая бюджетная прямая (в текущем году):

- А) имеет меньший наклон и лежит ниже старой (в прошлом году);
- Б) имеет меньший наклон и лежит выше старой;
- С) имеет больший наклон и лежит ниже старой;
- Д) имеет больший наклон и лежит выше старой;

Е) ничего из вышеуказанного.

2. В закрытой экономике от текущего дохода зависят только потребительские расходы и сбережения домохозяйств, при этом снижение дохода на 25 руб. приводит к сокращению частных сбережений на 8 руб. Как изменится равновесный выпуск, если правительство снизит трансферты на 20 млрд руб.

- А) Снизится на 20 млрд руб.
- Б) Снизится на 42,5 млрд руб.
- В) Снизится на 62,5 млрд руб.
- Г) Увеличится на 20 млрд руб.
- Д) Увеличится на 62,5 млрд руб.

3. Кривые рыночного спроса и предложения имеют вид:  $Q_d=120 - 3P$ ,  $Q_s = -30 + 2P$ . Если государство установит фиксированную цену на товар на уровне  $P=25$ , то объем продаваемого товара на этом рынке:

- А) уменьшится на 10 единиц;
- Б) уменьшится на 15 единиц;
- В) увеличится на 15 единиц;
- Г) увеличится на 10 единиц.

4. Правительство в целях стимулирования экономики увеличило госрасходы. Если центральный банк при этом ставит целью сохранение процентной ставки на прежнем уровне, то он будет вынужден:

- А) осуществить продажу государственных облигаций на открытом рынке;
- Б) снизить учетную (ключевую) ставку;
- В) повысить норму обязательных резервов.

(ответ проиллюстрировать графически с помощью модели IS-LM)

# **Программа устной части вступительного испытания (устное собеседование по теоретическим вопросам научной специальности)**

**Внимание! В случае выбора поступающим в аспирантуру нескольких научных специальностей при подаче документов устное собеседование по теоретическим вопросам научной специальности проводится по каждой выбранной специальности отдельно.**

## **5.2.1 Экономическая теория**

### **Методология и история экономической науки**

1. Ограничность ресурсов и проблема выбора как методологические предпосылки экономической теории.
2. Методологические категории экономической науки и их содержание.
3. Принципы и методы, применяемые в экономико-теоретических исследованиях.
4. Возникновение и основные этапы формирования экономической науки.
5. Современные тенденции развития экономической теории.

### **Микроэкономическая теория**

6. Рыночная экономика, ее структура, субъекты и основные категории.
7. Теория поведения потребителя, типология экономических благ, функция полезности и кривые безразличия.
8. Рыночный спрос и его эластичность.
9. Производство, издержки и предложение на конкурентных рынках.
10. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции, основные типы рыночных структур, их характеристики и эффективность.

### **Макроэкономическая теория**

11. Основные макроэкономические показатели по группам: производство, потребление, цены и труд.
12. Совокупный спрос и совокупное предложение и их моделирование.
13. Моделирование совместного равновесия рынков, товаров и денег, макроэкономическая нестабильность и инфляция.
14. Современные денежные системы, рынок денег, цели и инструменты кредитно-денежной политики.
15. Современные теории экономического роста, долгосрочный экономический рост и проблема устойчивого развития.

### **Список рекомендованных источников**

1. Аджемоглу, Д. Введение в теорию современною экономическою роста: в 2 кн. / Д. Аджемоглу; пер. с англ. под науч. ред. Кирилла Сосунова. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – Книга 1 – 928 с., Книга 2 – 736 с.

2. Ананьин, О.И. Философия и методология экономической науки [Текст] / О. И. Ананьин // Философия социальных и гуманитарных наук: учеб. пособие для вузов / под ред. С.А. Лебедева. – М.: Академический проспект, 2006. – 912 с. – С. 353–436.
3. Бланшар, О. Макроэкономика. Учебник [Текст] / О. Бланшар; пер. с англ.; под науч. ред. Л.Л. Любимова, перевод Л. Любимова, Т. Матвеевой, С. Пекарского, И. Кавицкой, Д. Веселова, Н. Елшанской; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом Высшей Школы Экономики (Государственный Университет), 2015 (2010). – 672 с.
4. Гловели, Г.Д. История экономических учений: учеб. пособие для бакалавров [Текст] / Г.Д. Гловели. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД Юрайт, 2017. – 784 с. – Серия: Учебники НИУ ВШЭ.
5. Джейли, Дж. А., Рени, Филип Дж. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебник / Джейфри А. Джейли, Филип Дж. Рени; пер. с англ.; под науч. ред. В.П. Бусыгина, М.И. Левина, Е.В. Покатович; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011.
6. Майбурд, Е.М. Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров [Текст] / Е.М. Майбурд. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2000. – 560с.
7. Ромер, Д. Высшая макроэкономика. Учебник [Текст] / Д. Ромер; пер. с англ.; под науч. ред. В.М. Полтеровича, перевод Н. Арефьева, С. Пекарского, А. Дементьева; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом Высшей Школы Экономики (Государственный Университет), 2015. – 856 с.
8. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с.
9. Философия и методология экономики [Текст]: учеб. пособие / под ред. Л.А. Тутова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 386 с.
10. Samuelson, Paul, Nordhaus, William D. 2010. Economics. Nineteenth Edition. – Published by McGraw-Hill/Irwin, a business unit of The McGraw-Hill Companies, Inc. – New York. – 680 р.

Тексты литературных источников, необходимых для подготовки к вступительным экзаменам по экономической теории можно скачать по ссылке: <https://files.sberdisk.ru/s/TUJiaSOwMTdoug0>

## **5.2.3 Региональная и отраслевая экономика**

### **5.2.3.2 Экономика промышленности**

1. Государственная промышленная политика: методы и инструменты.
2. Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности.
3. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.
4. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.
5. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.
6. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.
7. Рост промышленного производства в России: потенциал, ограничения, эффективность.
8. Конкурентоспособность промышленных предприятий.
9. Государственные программы как инструмент развития российской промышленности.
10. Стратегические направления развития промышленного производства в России.

#### **Список рекомендованных источников**

1. Афонин, А. М. Энергосберегающие технологии в промышленности : учебное пособие / Московский гуманитарный университет ; Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. - 2. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2025. - 271 с.
2. Гулакова, О. И. Оценка импортозамещения на основе анализа реализации инфраструктурных проектов / О. И. Гулакова, Т. С. Новикова // Проблемы прогнозирования. – 2025. – № 3(210). – С. 57-70.
3. Закон - ресурс промышленности : Монография / Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 96 с
4. Ильина, С. А. Технологический суверенитет в электронном машиностроении: возможности и ограничения в условиях деглобализации / С. А. Ильина // Проблемы прогнозирования. – 2025. – № 2(209). – С. 147-158.
5. Ипатова, И. Б. Оценка потенциального ВВП и естественного (потенциального) уровня инфляции в сценариях социально-экономического развития России / И. Б. Ипатова // Проблемы прогнозирования. – 2025. – № 5(212). – С. 34-46.

6. Исупов, А. М. Государственное регулирование промышленности : учебное пособие / Исупов А. М. - Самара : Самарский университет, 2022. - 100 с.
7. Кулишер, Иосиф Михайлович. Очерк истории русской промышленности : - / И. М. Кулишер. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2024. - 143 с.
8. Розанова Н.М. КАРТЕЛИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ // Проблемы прогнозирования. - 2025. - Vol. 2025. - No. 1. - P. 202-210/
9. Розанова, Надежда Михайловна. Теория отраслевых рынков : учебное пособие для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 795 с. :
10. Саттарова, Г. А. География промышленности : учебное пособие / Саттарова Г. А. - Уфа : БашГУ, 2020. - 144 с.

#### **5.2.3.4 Экономика сферы услуг.**

1. Проблемы развития отраслей сферы услуг в современных условиях трансформации экономики (на примере отдельных отраслей сферы услуг).
2. Закономерности и особенности развития отраслей сферы услуг в современных условиях (на примере отдельных отраслей сферы услуг).
3. Предприятие как основная предпринимательская структура. Виды предприятий сферы услуг и их классификация. Среда деятельности предприятия сферы услуг и ее характеристика.
4. Оценка и повышение эффективности деятельности на предприятиях и отраслях сферы услуг.
5. Ресурсный потенциал предприятий сферы услуг: понятие, состав, виды, эффективность использования.
6. Основные фонды предприятия сферы услуг: понятие, состав, виды и их классификация. Оценка эффективности использования основных фондов предприятия сферы услуг.
7. Расходы предприятия: понятие, состав, виды и их характеристика. Доходы предприятия: сущность, виды, источники формирования в современных условиях.
8. Оборотные средства предприятия сферы услуг, их функциональная роль в производственном процессе. Виды оборотных средств и их классификация. Эффективность использования оборотных средств предприятия: методика исчисления, пути повышения.
9. Финансовые ресурсы в хозяйственной деятельности предприятия. Особенности привлечения финансовых ресурсов в различных организационно-правовых формах предприятия сферы услуг.
10. Функционирование рынков услуг в современных условиях глобализации (на примере отдельных видов рынков услуг).

11. Потребительский рынок товаров как составная часть сферы услуг: сущность, функции, основные понятия, категории. Инфраструктура потребительского рынка: сущность, состав, функции, основные комплексы и их характеристика.

12. Экономическая природа доходов и прибыли предприятия, ее содержание, функции. Виды доходов и прибыли и их классификация. Рентабельность: понятие, методика исчисления, пути повышения в современных условиях.

13. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг в современных условиях. Методы и формы государственного регулирования экономики и сферы услуг.

14. Прогнозирование бизнес-процессов в сфере услуг: понятие, методология.

15. Ценообразование в отраслях сферы услуг: содержание, особенности, характеристика основных методов ценообразования (на примере отдельных отраслей сферы услуг).

16. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг (на примере отдельных отраслей сферы услуг).

17. Конкурентоспособность производителей услуг и предприятий отраслей сферы услуг: понятие, методология оценки (на примере отдельных отраслей сферы услуг).

18. Особенности функционирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг и некоммерческих организаций в сфере услуг.

## **Список рекомендованных источников**

### *Основная литература:*

1. Александров, Ю.Л. Экономика товарного обращения: учебник / Ю.Л. Александров, Н.Н. Терещенко.-3-е изд., перераб. и доп.-Красноярск: Сиб. федер. Ун-т,2015.-352 с.

2. Бизнес-планирование в сфере услуг: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.01.08 Экономика фирмы (сетевая программа), 38.04.01.08 Экономика фирмы] / И.В Петрученя. - Красноярск : СФУ, 2020. - Б. ц. - Текст : электронный. С полным применением ЭО и ДОТ.

3. Василенко, Наталья Валерьевна. Экономика сферы услуг : учебник / Санкт-Петербургский горный университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 439 с. - ISBN 978-5-16-014659-1. - ISBN 978-5-16-107159-5.

4. Воскович, Н.А. Экономика платных услуг. -М.: ЮНИТИ-ДАНА,2018.-399 с.

5. Нуриев Р.М.Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник / Нуриев Р.М., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 640 с.

6. Суслова, Ю.Ю. Доходы предприятия торговли: учеб. пособие / Ю.Ю. Суслова, Н.Н. Терещенко.- Москва.: ИНФРА-М, 2020.-136 с.
7. Суслова, Ю.Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие/ Ю.Ю. Суслова, Н.Н. Терещенко. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. - 120 с.
8. Терещенко, Н.Н. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» по направлению подготовки 36.04.01.«Экономика » [Электронный ресурс] - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019.
9. Терещенко, Н.Н.Планирование на предприятии торговли: учеб. пособие /Н.Н.Терещенко. -Москва: Издательство ООО «Конверт»,2020.-204с.
10. Терещенко, Наталья Николаевна. Эффективность деятельности предприятия торговли : монография / Н. Н. Терещенко, О. Н. Есина, А. С. Ильина ; рец.: Ю. Ю. Суслова, Н. А. Симченко, С. М. Горлов ; Сибирский федеральный университет, Торгово-экономический институт. - Красноярск : СФУ, 2022 (2022-04-14). - 220 с., 13.8 усл. печ. л. : схемы, табл. - Библиогр.: с. 159-168. - 500 экз. - ISBN 978-5-7638-4577-8 : Б. ц. - Изд. № 2021-14453. - Текст : электронный.
11. Товарное обращение : учебное пособие / Ю. Ю. Суслова, Н. Н. Терещенко ; Сибирский федеральный университет, Торгово-экономический институт. - Красноярск : СФУ, 2021 (2021-09-21). - 200 с., 12.5 усл. печ. л. : табл., рис. - Библиогр.: с. 169-171. - 100 экз.. - ISBN 978-5-7638-4404-7 : Б. ц. - Изд. № 2020-11900. - Текст : непосредственный : электронный Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/lib2/elib/b65/i-333279.pdf>
12. Слепов, Владимир Александрович. Ценообразование : учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 3, перераб. и доп. - Москва : Издательство "Магистр", 2022. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - ISBN 978-5-16-102964-0. - ISBN 978-5-16-012689-0 : Б. ц.
13. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 777 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872198>
14. Экономика предприятия в сфере товарного обращения/ Л.И. Ерохина, Е.В. Башмачникова, Т.И. Марченко.- М.: Кнорус, 2016.-298 с.
15. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебник для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568289> (дата обращения: 26.11.2025).
16. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561433> (дата обращения: 26.11.2025).

17. Маркетинг услуг : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19490-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569147> (дата обращения: 26.11.2025).
18. Воскович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Воскович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558483> (дата обращения: 26.11.2025).
19. Белозор, Ф. И. Государственные и муниципальные услуги : учебник для вузов / Ф. И. Белозор. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21796-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582122> (дата обращения: 26.11.2025).
20. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебник для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17050-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567911> (дата обращения: 26.11.2025).
21. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567512> (дата обращения: 26.11.2025).
22. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564542> (дата обращения: 26.11.2025).
23. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебник для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568943> (дата обращения: 26.11.2025).
24. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18219-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566313> (дата обращения: 26.11.2025).

*Дополнительная литература:*

25. Василенко, Наталья Валерьевна. Экономика образования: практикум : учебное пособие / Санкт-Петербургский горный университет ; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена ; Российский государственный профессионально-педагогический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 304 с. - ISBN 978-5-16-012768-2. - ISBN 978-5-16-105942-5 : Б. ц.
26. Инновационное развитие сферы услуг в национальной экономике / Н. Ю. Власова, Е. Л. Молокова, М. П. Логинов ; ред. Я. П. Силин ; Урал. гос. эконом. ун-т. - Екатеринбург : УрГЭУ, 2016. - 339 с. : ил. ; 21 см. - Авт. указаны в содерж. - Библиогр.: с. 319-337. - 600 экз. - ISBN 978-5-9656-0253-7.
27. Жильцов, Евгений Николаевич. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет. - 2. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020.-226с.
28. Современные подходы к оценке конкурентоспособности организаций на основе субъектного подхода [Электронный ресурс] / Ю.Ю. Сальников, Н.Н. Терещенко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 5 (часть 1) – С. 85-92. – Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=45793552>
29. Солодилова, Н.З. Межрегиональный рынок услуг ( Электронный ресурс): монография / Р.А. Нигматуллина, Уфимск. Гос. акад. Экон. и сервиса, Н.З. Солодилова.- Уфа: УГАЭС, 2019.-92с. Режим доступа:<https://rucont.ru/etd/228577/>
30. Проблемы и тенденции развития сферы услуг в условиях цифровизации: монография / под. ред. Ю.Ю. Сусловой. –Москва: Издательство « Актуальность.РФ», 2022. – 264 с. – тираж 1000 экз.
31. Терещенко, Н.Н., Трусова С.В. Оценка качества услуг предприятий розничной торговли в условиях цифровизации [Электронный ресурс] /Н.Н. Терещенко , С.В.Трусова // Региональные рынки потребительских товаров: качество, экологичность, ответственность бизнеса : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Красноярск, 8-10 декабря 2022 г. / Сиб. федер. ун-т; отв. за вып. Ю. Ю. Суслова. - Красноярск : СФУ, 2023. – С. 121-136.
32. Ценообразование (в торговле) : [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.10.09 Экономика предприятий и организаций (в сфере услуг)] / Э.А Батраева ; Сиб. федерал. ун-т, Торгово-экономический ин-т. - Красноярск : СФУ, 2019. - Б. ц. - Текст : электронный.
33. Экономика социальной сферы : учебное пособие. - Благовещенск :АмГУ, 2020. - 74 с.

*Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
3. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
4. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <http://www.gks.ru>
5. Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
6. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
7. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.

### **5.2.3.6 Экономика строительства и операций с недвижимостью**

1. Сущность содержания понятий: «строительная отрасль», «инвестиции», «капитальные вложения», «недвижимость», «жилищно-коммунальное хозяйство», «инвестиционно-строительный комплекс», «инвестиционно-строительный процесс», «инвестиционно-строительная деятельность».
2. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и деятельности субъектов сферы ЖКХ.
3. Ресурсы проектно-изыскательских и строительных организаций. Оценка ресурсного потенциала организации.
4. Понятие и классификация инвестиций. Современные механизмы инвестирования в строительстве.
5. Понятие, фазы и этапы инвестиционно-строительных проектов.
6. Цель и результаты реализации инвестиционно-строительных проектов, выбор проектных решений.
7. Сущность и показатели оценки социально-экономической, бюджетной и коммерческой эффективности инвестиционно-строительных проектов.
8. Понятие конкуренции и ее роль в развитии строительной отрасли. Ценовая и неценовая конкуренция.
9. Качество строительной продукции. Управление качеством строительной продукции.
10. Конкурентоспособность строительной продукции и методы ее оценки. Факторы конкурентоспособности предприятия и принципы ее оценки.
11. Теоретические основы ценообразования. Сметно-нормативное ценообразование в строительстве и его сметно-нормативная база. Определение прогнозной стоимости строительства.

12. Современные методы сметного ценообразования в строительстве. Состав и порядок разработки сметной документации.
13. Экономические и финансовые ресурсы организации, эффективность их использования.
14. Планирование и анализ производственных и финансовых результатов деятельности строительной организации.
15. Экономическое понятие недвижимости и экономика ее жизненного цикла. Базовые концептуальные модели экономического анализа недвижимости.
16. Физический износ объектов недвижимости. Функциональный (моральный) износ объектов недвижимости. Управление объектом недвижимости (Property Management).
17. Управление недвижимостью как инвестиционным активом (Asset Management). Управление технической эксплуатацией объекта (Facility Management).
18. Функции и субъекты рынка недвижимости. Виды операций и сделок на первичном и вторичном рынке недвижимости.
19. Основы теории стоимости денег во времени. Виды стоимости объектов недвижимости. Факторы, влияющие на стоимость недвижимости.
20. Подходы к оценке стоимости недвижимости: сравнительный, затратный, доходный.

### **Список рекомендованных источников**

1. Герасимова, Л. Н. Девелопмент в строительной отрасли: управление, финансы, учет : учебник / Л. Н. Герасимова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2024. – 724 с. – ISBN 978-5-466-04172-9. – EDN AWEFOH.
2. Экономика строительства : Учебник / К. Курпаяниди, А. М. Абдуллаев, М. С. Ашурев [и др.]. – Фергана : Al-Ferganus ООО, 2024. – 404 с. – ISBN 978-9943-8580-2-2. – DOI 10.5281/zenodo.11218331. – EDN МХЯНВ.
3. Девелопмент: экономика развития территорий и повышения комфортности городской среды : Учебник / С. А. Астафьев, В. И. Сарченко, И. А. Саенко [и др.]. – Москва : Издательство АСВ, 2022. – 400 с. – ISBN 978-5-4323-0429-2. – EDN DBVJIM.
4. Сервейинг: организация, экспертиза, управление. Часть третья. Эксплуатационноуправленческий модуль: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. /Под общ. науч. ред. проф. П. Г. Грабового — Москва: Издательство АСВ, Издательство «Просветитель», 2021.
5. Сервейинг: организация, экспертиза, управление. Часть вторая. Экспертиза инвестиционного проекта. Управление рисками: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. /Под общ. науч. ред. проф. П. Г. Грабового — Москва: Издательство АСВ, Издательство «Просветитель», 2021. — 448 с.
6. Экономическое обоснование градостроительных решений и повышения комфортности городской среды : Практикум / С. А. Астафьев, В.

И. Сарченко, С. А. Хиревич [и др.]. – Москва : Издательство АСВ, 2021. – 256 с. – ISBN 978-5-4323-0371-4. – EDN CAWWDU.

7. Экономика и управление недвижимостью. Часть I: Экономика недвижимости. Учебник. 4-е изд., перераб. и доп /Под общ. ред. докт.экон. наук, проф. Грабового П.Г. — М.: Издательство «Просветитель», Издательство АСВ, 2019. — 504 с.

8. Экономика и управление недвижимостью. Часть II: Управление недвижимостью Учебник. 4-е изд., перераб. и доп /Под общ. ред. докт. экон. наук, проф. Грабового П.Г. — М.: Издательство «Просветитель», Издательство АСВ, 2019. — 512 с

9. Экономика строительного предприятия : учебное пособие / Х.М. Гумба [и др.]. — Москва Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 243 с. — ISBN 978-5-4497-1130-4. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108360.html>

10. Экономика и управление жилищно-коммунальным хозяйством / И. П. Авилюва, В. А. Акристиний, О. Л. Банцерова [и др.]. – Москва : Просветитель, 2018. – 672 с. – ISBN 978-5-4323-0292-2. – EDN YMUVXN.

### **5.2.3.9 Экономика природопользования**

1. Генезис и фундаментальные вопросы экономики природопользования.
2. Концепция устойчивости развития социо-эколого-экономических систем. Сильная и слабая устойчивость, критический природный капитал. Экономический подход к решению проблемы бедности и неравенства.
3. Индикаторы устойчивого развития.
4. Экономика благосостояния и окружающей среды. Эффективность и оптимальность распределения ресурсов. Функции общественного благосостояния и оптимальность.
5. Взаимосвязь экономики и окружающей среды. Функции окружающей среды. Принцип материального баланса экономико-экологических взаимодействий.
6. Воздействие экономической деятельности на окружающую среду: IPAT- тождество. Экологическая кривая Кузнецца.
7. Рынки услуг окружающей среды. Общественные блага и экстерналии в контексте решения проблем экономики окружающей среды.
8. Проблема второго наилучшего. Несовершенство информации. Провалы государства при решении проблем экономики окружающей среды.
9. Влияние режима прав собственности на природные ресурсы на их использование. Экономический оптимум загрязнения: баланс предельного ущерба от загрязнения и предельных природоохранных издержек.
10. Экономические инструменты контроля загрязнений. Проблема установления целей загрязнения. Методы оценки природоохранных издержек.

11. Категории ценности природных ресурсов и объектов окружающей среды. Основные методы денежной оценки природных ресурсов и объектов окружающей среды.

12. Административные методы управления природоохранной деятельностью. Экономические инструменты природоохранной политики. Трансакционные издержки и экологическое регулирование.

13. Макроэкономическая политика и окружающая среда: классификация программ и инструментов. Программы макроэкономической стабилизации и структурных реформ в отношении природных ресурсов и объектов окружающей среды.

14. Экономические механизмы реализации глобальных экологически значимых инициатив: рынки углеродных квот. Итоги проекта имплементации Киотского протокола.

15. Климатические изменения и низкоуглеродная экономика. Международная климатическая политика. Парижское климатическое соглашение.

16. Инвестиционный анализ проектов с учетом экологической составляющей. Применение анализа «издержки—выгоды».

17. Модель оптимального истощения ресурсов. Модель истощения природного ресурса с учетом издержек добычи. Обобщение модели на случай возобновляемых ресурсов.

18. Экономика возобновимых ресурсов. Зависимость прироста ресурса от уровня его запаса, критерий устойчивости уровня использования ресурса, рента.

19. Модель невозобновляемого ресурса: случаи двух и множества периодов, конкурентных и монополистических программ добычи, введения налогообложения или субсидирования.

20. Экономика лесных ресурсов. Важнейшие проблемы развития лесного комплекса России. Вопросы формирования государственной лесной политики.

### **Список рекомендованных источников**

1. Бобылев С. Н. Экономика устойчивого развития: учебник. М.: КНОРУС, 2021. 672 с.
2. Миркин Б. М., Наумова Л. Г. Устойчивое развитие: вводный курс. М.: Университетская книга, 2006.
3. Папенов К. В. Экономика природопользования: учебник. М.: Издательство Московского университета, ТЕИС, ТК Велби, 2012. 900 с.
4. Перман Р., Ма Ю, Макгилври Дж., Коммон М. Экономика природных ресурсов и охраны окружающей среды (промежуточный уровень). М.: ТЕИС, 2006.
5. Пыжев А. И., Гордеев Р. В., Зандер Е. В. Экономика природопользования: учебное пособие. Красноярск: СФУ, 2024. 152 с.

6. Бобылев С. Н., Минаков В. С., Соловьева С. В., Третьяков В. В. Эколого-экономический индекс регионов РФ. Методика и показатели расчета. М.: WWF России, РИА Новости. 2012. 150 с.
7. Зандер Е. В., Пыжев А. И., Старцева Ю. И. Оценка устойчивости развития эколого-экономической системы региона при помощи индикатора «истинных сбережений» (на примере Красноярского края) // Экономика природопользования. 2010. № 2. С. 6—17.
8. Пыжев А. И., Пыжева Ю. И., Зандер Е. В. Лесная рента в экономике России: оценка и эффективное использование. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015.
9. Рюмина Е. В. Экономический анализ ущерба от экологических нарушений. М.: Наука, 2009.
10. Пыжева Ю. И., Зандер Е. В., Пыжев А. И. На пути к устойчивому развитию регионов России: комплексный обзор эмпирических исследований// Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2021. № 14 (7). С. 1063–1079. DOI: 10.17516/1997–1370–0785.

### **5.2.3.10 Маркетинг**

1. Маркетинг предприятия в современной информационно-технологической парадигме: цели, принципы, функции.
2. Процесс управления маркетингом: структура и основное содержание этапов, трансформация процесса управления маркетингом в цифровой среде.
3. Маркетинговая среда предприятия: внешняя среда взаимодействий, составляющие внутренней среды, модели организации маркетинга в системе управления предприятия.
4. Модели комплекса маркетинга предприятия цифровой экономики: модель 4Р; 7Р; 4С; SIVA и др.
5. Сегментация рынка: понятие и сущность, критерии и признаки, методы и цифровые сервисы сегментации.
6. Маркетинговая информационная система в управлении деятельностью предприятия: модели МИС, современные информационно-аналитические системы, платформы и сервисы.
7. Цифровая среда предприятия: понятие, структура, характеристика основных элементов, инструменты цифрового маркетинга, каналы продвижения в цифровой среде.
8. Поведение потребителя цифровой экономики: модели и факторы потребительского поведения, потребительский опыт, вовлеченность потребителя, обучение потребителя.
9. Маркетинговое исследование: основные понятия, направления и типы, структура и содержание этапов проведения.
10. Управление брендом: основные понятия, современные концепции управления брендами, бренд-стратегия.

11. Конкурентоспособность фирм и их продукции: понятие, параметры и методы оценки, конкурентные преимущества и конкурентные стратегии предприятия.

12. Интегрированные маркетинговые коммуникации и их роль в формировании омниканальной бизнес-модели предприятия.

### **Список рекомендованных источников**

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 300 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2076. - ISBN 978-5-16-020502-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2178526>
2. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка : учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-811-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068858>
3. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учебное пособие / О.Г. Кузьмина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/21301>. - ISBN 978-5-369-01614-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2172559>
4. Куимов, В. В. Экономика кооперационно-сетевых взаимодействий. Теория. Практика. Возможности : монография / В.В. Куимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 220 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5cf776c6a5c915.46245270. - ISBN 978-5-16-016286-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093087>
5. Маркетинг : учеб. пособие / Ю.Ю. Суслова, Е.В. Щербенко, О.С. Веремеенко, О.Г. Алёшина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 380 с. - ISBN 978-5-7638-3849-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032135>
6. Маркетинг : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / под ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 185 с. - ISBN 978-5-238-03770-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140801>
7. Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5-16-015021-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933143>
8. Никитина, Т. Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика : монография / Т.Е. Никитина, К.А. Смирнова ; науч. ред. К.А. Смирнов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 166 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005497-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843623>

9. Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 438 с. - ISBN 978-5-394-04863-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083016>
10. Рыжикова, Т. Н. Анализ деятельности конкурентов : учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 267 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/7302. - ISBN 978-5-16-010215-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2107290>
11. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019076-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084408>
12. Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию : учебник для вузов / под ред. Г. Л. Азоева. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 336 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-4461-1810-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1831728>
13. Шальнова, О. А. Поведение потребителей в кросс-культурном маркетинге : учебное пособие / О. А. Шальнова, Е. Ю. Депутатова, Н. В. Ребрикова ; под. ред. О.А. Шальновой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 190 с. - ISBN 978-5-394-05845-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161330>
14. Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 344 с. - ISBN 978-5-4499-3329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2143828>
15. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник / Д. А. Шевченко. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 185 с. - ISBN 978-5-4499-3059-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141346>

### **5.2.3.11 Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.**

1. Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности
2. Индивидуальная и консолидированная отчетность: состав, содержание, нормативно-правовое регулирование, порядок ее составления и предоставления
3. Системы управленческого учета: стандарт-кост, система учета усеченных затрат, учет по центрам ответственности, пооперационный учет, теория ограничений, учет по этапам жизненного цикла.
4. Классификация методов и приемов экономического анализа.
5. Анализ ликвидности, платежеспособности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности промышленного предприятия

6. Общие и отличительные черты контроля, ревизии и аудита.
7. Международные стандарты аудиторской деятельности, их применение в России.
8. Роль относительных и средних показателей в информационном обеспечении анализа статистических данных. Обобщающие характеристики рядов распределения.
9. Анализ динамики и взаимосвязи социально-экономических явлений и процессов: методы измерения, основные показатели.
10. Индексный и выборочный методы в исследовании социально-экономических явлений и процессов.

### **Список рекомендованных источников**

1. Вахрушина, Мария Арамовна. Анализ финансовой отчетности : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Воронежский ф-л ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Алтайский ф-л. - 4, перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 434 с. - (Высшее образование (Финансовый университет)). - ISBN 978-5-16-018431-9. - ISBN 978-5-16-107744-3 (электр. издание) : Б. ц. - Текст : непосредственный. Есть аналог :
2. Едронова, Валентина Николаевна. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований : Учебное пособие / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - 1. - Москва : Издательство "Магистр", 2022. - 464 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0283-9. - ISBN 978-5-16-110725-6 (электр. издание). - ISBN 978-5-16-009007-8 (ISBN соиздателя) : Б. ц. - Текст : непосредственный.
3. Kochinov, Юрий Юрьевич. Аудит в соответствии с международными стандартами : Учебник / Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 413 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019354-0. - ISBN 978-5-16-112024-8 (электр. издание) : Б. ц. - Текст : непосредственный. Есть аналог :
4. Мизиковский, Ефим Абрамович. Контроль и ревизия : Учебник / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - 1. - Москва : Издательство "Магистр", 2024. - 352 с. - ISBN 978-5-9776-0573-1. - ISBN 978-5-16-111920-4 (электр. издание). - ISBN 978-5-16-019167-6 (ISBN соиздателя) : Б. ц. - Текст : непосредственный
5. Мизиковский, Ефим Абрамович. Бухгалтерский финансовый учет : Учебник / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - 3. - Москва : Издательство "Магистр", 2024. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0559-5. - ISBN 978-

5-16-112033-0 (электр. издание). - ISBN 978-5-16-019371-7 (ISBN соиздателя) : Б. ц. - Текст : непосредственный. Есть аналог :

6. Петрова, Валентина Ивановна. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 303 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-009750-3. - ISBN 978-5-16-101159-1 (электр. издание) : Б. ц. - Текст : непосредственный.

7. Статистика : учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.] ; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 355 с. — (Высшее образование). — [www.dx.doi.org/10.12737/25127](http://www.dx.doi.org/10.12737/25127). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/941774>

8. Томашевская, Е. Ю. Финансовый анализ (продвинутый уровень) : учебник / Томашевская Е. Ю., Шамкалович Е. Э. - Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. - 40 с. - Б. ц. - Текст : непосредственный.

9. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. - ISBN 978-5-16-003068-5. - Текст : электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1078157>. – Режим доступа: по подписке

10. Юдина, Галина Александровна. Обеспечение оценки качества работы аудиторской организации : монография / Г. А. Юдина ; рец.: И. С. Ферова, Л. А. Овсянко ; Сибирский федеральный университет, Институт экономики, государственного управления и финансов. - Электрон. текстовые дан. (pdf, 3 Мб). - Красноярск : СФУ, 2025 (2025-07-28). - 196 с., 12.3 усл. печ. л. : табл. - Загл. с титул. экрана. - Электрон. версия печ. публикации . - Библиогр.: с. 120-131. - ISBN 978-5-7638-4973-8 : Б. ц. - Изд. № 2024-21539. - Текст : электронный.

## **5.2.4 Финансы**

1. Современные теории финансов и их использование в практике деятельности государства/ корпораций, домашних хозяйств.
2. Бюджетно-налоговая система и бюджетная политика государства в рыночной экономике.
3. Критерии и методы оценки финансовой устойчивости предприятий и корпораций, исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость.
4. Управление финансами корпораций: методология, теория; трансформация корпоративного контроля.
5. Теоретические основы организации и функционирования рынка ценных бумаг и его сегментов.
6. Современные тенденции организации и функционирования системы социального страхования и рынка страховых услуг.
7. Анализ и обобщение достижений экономической науки в области формирования и функционирования денежно-кредитных отношений.
8. Денежно-кредитная и валютная политика. Особенности формирования денежно-кредитной политики РФ и механизмов ее реализации в современных условиях.
9. Законы и закономерности кредитной сферы, банковской деятельности.
10. Формирование банковской системы и ее инфраструктуры в условиях переходного периода; межбанковская конкуренция, проблемы обеспечения институциональной основы развития банковского сектора и его взаимодействия с Центральным банком РФ.

### **Список рекомендованных источников**

1. Бюджетная система РФ: учебное пособие / С. Н. Гриб, Ю. И. Черкасова; Сиб. федер. ун-т, Ин-т экономики, упр. и природопользования. - Красноярск: СФУ, 2020 (2020-09-03). - 387 с.: табл. - Библиогр.: с. 333-335. - 100 экз. - ISBN 978-5-7638-4208-1;
2. Галанов, Владимир Александрович. Рынок ценных бумаг : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 2, перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 414 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012443-8. - ISBN 978-5-16-105488-8 (электр. издание) : Б. ц. - Текст : непосредственный. .
3. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16872-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560802>.
4. Лаврушин, О. И. Банковское дело: современная система кредитования / О. И. Лаврушин, О. Н. Афанасьева. – 7-е издание, переработанное и

дополненное. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2024. – 368 с. – ISBN 978-5-406-13054-4. – EDN JKSFMA.

5. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17390-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560233>.

6. Сидорова, Елена Юрьевна. Налоги и налогообложение : учебник / Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы ; Национальный Исследовательский Технологический Университет "МИСИС". - 2, испр. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 228 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019464-6. - ISBN 978-5-16-112083-5 (электр. издание) : Б. ц. - Текст : непосредственный.

7. Страхование: учебное пособие / Л. В. Каячева, М. Н. Черных, Г. Ф. Каячев; Сиб. федер. ун-т, Ин-т экономики, упр. и природопользования. - Красноярск: СФУ, 2020. - 148 с., 9.3 усл. печ. л.: табл. - Библиогр.: с. 144-147. - 100 экз. - ISBN 978-5-7638-4285-2;

8. Финансы : Учебник / С. Н. Макарова, И. Г. Кузьмина, И. С. Ферова [и др.]. – Москва : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2025. – 415 с. – ISBN 978-5-16-020166-5. – DOI 10.12737/2162063. – EDN UDWDDM.

9. Финансы и кредит : Учебник / Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации. - 2, перераб. и доп. - Москва : Издательство "Магистр", 2023. - 912 с. - ISBN 978-5-9776-0196-2. - ISBN 978-5-16-111240-3 (электр. издание). - ISBN 978-5-16-004887-1 (ISBN соиздателя) : Б. ц. - Текст : непосредственный.

10. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент / М. В. Чараева. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2025. – 248 с. – ISBN 978-5-16-019424-0. – DOI 10.12737/2118066. – EDN JRAJPZ

## **5.2.6 Менеджмент**

1. Классические и современные теории менеджмента (ресурсоориентированный подход; мультиагентский подход; трансформационное лидерство; процессный менеджмент): основные авторы; концептуальные посылки; факторы влияния; методологические подходы к управлению; управленческие решения; метрики и критериальные оценки.
2. Классические и современные теории менеджмента (теория человеческих отношений; управление знаниевыми ресурсами; теория инноваций и изменений): основные авторы; концептуальные посылки; факторы влияния; методологические подходы к управлению; управленческие решения; метрики и критериальные оценки.
3. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы реализации. Ключевые факторы развития современного менеджмента: трансформация экономики (технологическая, цифровая, экологическая) и организационного управления.
4. Движущие силы современного менеджмента: смена технологических укладов; рост значимости интеллектуальных ресурсов, изменение форматов и моделей управления (сетевые, кооперационные, кластерные, мультиагентные, транснациональные). Цифровая трансформация управления.
5. Цифровые модели управления производственно-технологическими процессами (цифровые фабрики; цифровые двойники) и финансово-экономическими бизнес-процессами (цифровые компании). Цифровые платформы и цифровые сервисы.
6. Менеджмент как система экономического управления производством. Смена концепции управления - от управления «локальным производством продукта» к управлению «жизненным циклом продукции» по этапам производственно-технологических цепочек.
7. Современные модели менеджмента: Всеобщий Менеджмент Качества (TQM), Бережливое Производство и Мышление (Lean Thinking and Manufacturing), модификации: реинжиниринг бизнес-процессов (BPR), сбалансированная система показателей (BSC). Новые формы и модели систем управления организациями.
8. Одномерные и синтетические подходы (однофакторные управленческие модели: задача, человек, вид деятельности – Ф. Тейлор, А. Файоль; многофакторные управленческие модели – концепция «7-S» Т. Питерса и Р. Уотермана; теория «Z» У. Оучи, управление «по целям» П. Друкера)
9. Взаимосвязь функций управления, процессов подготовки и принятия управленческих решений. Методы и показатели оценки результативности управления. Выбор критериев эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения, цели и стратегии организации.
10. Организация как объект управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный.

Управление организацией по стадиям жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса.

11. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного управления. Стратегическая конкурентоспособность бизнеса. Формирование и управление цепочками создания ценности. Экосистемные подходы к развитию бизнеса. Big Data и стратегии бизнеса. Корпоративная социальная и экологическая ответственность бизнеса.

12. Стратегический менеджмент. Базовые элементы модели стратегического управления. Концепция "5П" стратегий Г. Минцберга. Создание и удержание ключевых компетенций. Анализ цепочки ценности М.Портера: ценности для покупателей, создаваемые компанией и ее партнерами. Источники и факторы, определяющие конкурентные преимущества, стратегический успех и рост ценности компании.

13. Маркетинг как стратегическая функция менеджмента. Развитие концепции маркетингового управления: «маркетинг-менеджмент». Изменение концепции управления: от управления «локальным рынком» к управлению «многосторонними рынками». Информационные маркетинговые системы: назначение и основные задачи (методы стратегического маркетингового анализа: PESTLE-анализ, модели цепочки ценности и пяти сил М. Портера, SWOT-анализ, анализ разрывов, бенчмаркинг; методы исследования рынков B2B на основе сетевого подхода (группа IMP, H.Hakansson, D.Ford).

14. Маркетинговые стратегии развития бизнеса. Стrатегическое позиционирование компаний и рыночное позиционирование товаров. Оптимизация товарного ассортимента (традиционные, инновационные товары) на основе ЖЦТ. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. Интерактивный маркетинг, digital-маркетинг и нейромаркетинг.

15. Инновационный менеджмент. Циклические явления в экономике и их влияние на развитие инноваций. Виды инноваций: технологические (продуктовые, процессные; базисные, улучшающие), организационные, маркетинговые. Процессы инновационной деятельности. Кооперация в сфере научно-технической и инновационной деятельности: научно-производственные альянсы, стратегические технологические альянсы и консорциумы.

16. Управление инновационной активностью и инновационной деятельностью. Инновационная политика государства. Меры государственной поддержки. Управление инновационной активностью предприятий региона. Инновационная инфраструктура. Инновационные стратегии управления предприятиями: соотношение классического и инновационного менеджмента.

17. Проектный менеджмент. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению проектами (управление портфелем проектов; управление

программой). Управление содержанием и процессы управления проектом. Управление рисками проекта. Проектное финансирование.

18. Управление человеческими ресурсами. Экономические и социальные задачи, функции и организационная структура управления человеческими ресурсами. Механизмы регулирования трудовых отношений в условиях цифровой трансформации. Управление конфликтами.

19. Управление международным бизнесом. Международные бизнес-стратегии многонациональных корпораций. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Механизмы кроскультурного взаимодействия и управления кроскультурными коллективами.

20. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение). Классификация моделей (по типам взаимодействия субъектов; по способам осуществления власти; по уровням управления): принципы, формы, методы, Система и механизмы ответственности в сфере публичного управления. Показатели эффективности управления.

#### **Список рекомендуемых источников:**

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. СПб: Питер, 2007. – 496 с. - Электрон. версия печатного издания. - Размещена в 2011 г. - <http://www.alleng.ru/d/manag/man082.htm> .
2. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.
3. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.
4. Адизес И. К.. Управление жизненным циклом компаний: Как организации растут, развиваются и умирают и что с этим делать : Практическое пособие / И. К. Адизес. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2022. - 514 с.
5. Грант Р. Современный стратегический анализ. СПб: Питер, 2024. – 720 с.
6. Азоев Г.Л., Окольнишникова И.Ю. Маркетинг инноваций. СПб: Питер, 2025. – 497 с.
7. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. – СПб.: Питер, 2007. - 800 с.
8. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес : учебное пособие. - Москва : ООО "КУРС", 2019. - 272 с.

## **Программа устной части вступительного испытания (устное собеседование по теме исследования)**

**Внимание! В случае выбора поступающим в аспирантуру нескольких научных специальностей при подаче документов устное собеседование по теме исследования проводится по каждой выбранной специальности отдельно.**

1. Планируемая тема научного исследования
2. Цель и задачи исследования (как формулируются основные исследовательские вопросы, которые ставятся в планируемом исследовании).
3. Актуальность исследования (какое научное и прикладное значение имеют ответы на поставленные вопросы).
4. Краткий обзор основных научных работ, наиболее близких к тематике исследования.
5. Научная новизна поставленных в исследовании вопросов и предполагаемых результатов.
6. Методология исследования  
Если предполагается разработка модели – опишите предполагаемую структуру; если предполагается эмпирическое исследование – опишите предполагаемые для проверки гипотезы и данные для эмпирического анализа.
7. Международные и отечественные издания, в которых предполагается публикация результатов (несколько наиболее вероятных изданий, в которых предполагается публикация результатов, при необходимости – с кратким пояснением).

**Составители программы вступительного испытания в аспирантуру  
Сибирского федерального университета по направлению  
5.2 «Экономика»:**

Ф.И.О.	Место работы, должность	Ученая степень, ученое звание
Васильева З.А.	ИУБП, директор, зав. кафедрой	д-р экон. наук, профессор
Демченко С.К.	ИТиСУ, профессор	д-р экон. наук, профессор
Зандер Е.В.	ИЭГУиФ, зав. кафедрой, зам. директора по научной работе	д-р экон. наук, профессор
Пыжев А.И.	СФУ, зав. лабораторией экономики климатических изменений и экологического развития	канд. экон. наук, доцент
Пыжев И.С.	ИЭГУиФ, зав. научно- учебной лабораторией, доцент	канд. экон. наук, доцент
Суслова Ю.Ю.	ИТиСУ, директор, зав. кафедрой	д-р экон. наук, профессор
Ферова И.С.	ИЭГУиФ, зав. кафедрой	д-р экон. наук, профессор
Харченко О.Н.	ИЭГУиФ, зав. кафедрой	канд. экон. наук, профессор
Щербенко Е.В.	ИТиСУ, профессор	д-р экон. наук, доцент
Саенко И.А.	ИСИ, профессор	д-р экон. наук, доцент

Руководитель аспирантской школы  
по направлению 5.2 «Экономика»,  
д-р экон. наук, профессор

Е.В. Зандер