# ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**Форма Паспорта образовательного онлайн-продукта СФУ**

СОГЛАСОВАНО

Председатель экспертной комиссии

« » 20 г.

# Паспорт образовательного онлайн-продукта

|  |  |
| --- | --- |
| Название  образовательного онлайн-продукта СФУ | Укажите название образовательного онлайн-продукта. Название должно отражать основную идею и ключевые преимущества. Рекомендуемый объѐм не более 80 символов (включая пробелы)  *Приветствуется указание формата образовательного онлайн- продукта (онлайн-курс, открытый онлайн-курс, электронный обучающий курс)* |
| Автор/ВТК | Укажите следующую информацию об авторе/ВТК:   * ФИО; * занимаемая должность, место работы; * контактный телефон; * электронная почта; * опишите роль и обязанности в рамках настоящей заявки на разработку образовательного онлайн-продукта, подкрепив информацией об опыте работы в заявленной тематике образовательного онлайн-продукта и/или об опыте участия в схожих конкурсах/проектах (при наличии). Описать навыки и компетенции, которые помогут в разработке образовательного онлайн-продукта.   Приветствуется наличие сертификатов/удостоверений/лицензий, подтверждающих квалификацию автора/ВТК как в профессиональной деятельности, так и в использовании средств ЭО и ДОТ (при наличии). Подтверждающие документы необходимо приложить к заявке (допускается прием на электронную почту [ekonkurs@sfu-kras.ru)](mailto:ekonkurs@sfu-kras.ru) |
| Направление использования Квоты | Отметьте направление использование Квоты ППЦ:   * образовательный онлайн-продукт СФУ для образовательных программ СФУ, в том числе реализуемых исключительно с применением ЭО и ДОТ и/или в гибридном формате; * образовательный онлайн-продукт СФУ по дисциплинам, носящим массовый характер в университете; * инициативы НПР и сотрудников СФУ; * проекты в рамках реализации программы стратегического лидерства   «Приоритет – 2030»;   * образовательный онлайн-продукт СФУ, обеспечивающий |

|  |  |
| --- | --- |
|  | обязательства СФУ;   образовательный онлайн-продукт СФУ, разрабатываемый НПР и сотрудниками СФУ для реализации на внутреннем и внешнем рынке онлайн-образования СФУ |
| Предназначение образовательного онлайн-продукта СФУ | Укажите в рамках какой(их) образовательной(ых) программ(ы)7 СФУ будет реализован образовательный онлайн-продукт СФУ:   * в рамках дисциплины и/или части дисциплины образовательных программ высшего образования – программах бакалавриата, программах специалитета, программах магистратуры; * в рамках дисциплины и/или части дисциплины образовательных программ высшего образования – программах подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре; * в рамках дополнительной программы подготовки СФУ |
| Целевая аудитория (далее  - ЦА) | Определите ЦА (потенциальные обучающиеся/слушатели) образовательного онлайн-продукта СФУ.  При описании ЦА рекомендуем использовать следующие критерии:   * выявление потребностей аудитории (какие проблемы или потребности решает ваш образовательный онлайн-продукт СФУ, кто ищет решение этих проблем?) * исследование рынка (какая аудитория уже существует на рынке и насколько она насыщена конкурентами?) * разделение на сегменты (для какой группы подходит продукт? новички, профессионалы, студенты, взрослые, предприниматели и т.д.)   Для формирования графы, заполните пропуски в предложении:  «Данный образовательный онлайн-продукт СФУ в формате … (например, онлайн-курса) подходит для … (сегмент ЦА), чтобы … (какую проблему ЦА решает образовательный онлайн- продукт), потому что … (на основе каких данных сделан вывод)».  *Пример: Данный образовательный онлайн-продукт СФУ в формате онлайн-курса подходит для начинающих IT-специалистов, чтобы приобрести дополнительные навыки ручного тестирования, потому что согласно исследованиям…* |

7 Не исключена реализация образовательного онлайн-продукта СФУ в нескольких образовательных программах СФУ как с точки зрения уровня образования, так и принадлежности образовательного онлайн-продукта к нескольким отличным друг от друга образовательным программам СФУ. Например, если реализация образовательного онлайн-продукта СФУ планируется в рамках программы бакалавриата, а также в рамках дополнительной программы подготовки СФУ, то указываются оба пункта. Или образовательный онлайн- продукт реализуется только для программ бакалавриата 01.03.02 Прикладная математика и информатика и

03.04.02 Физика.

|  |  |
| --- | --- |
| Опрос целевой аудитории (заполняется  при наличии)\* | Предоставьте данные опроса (например, в онлайн-форме) потенциальной ЦА о желании изучать данную тематику в форме образовательного онлайн-продукта СФУ:  Результаты опроса должны быть представлены в виде графиков/диаграмм и в других способах визуализации статистики. Статистика может быть размещена здесь с описанием результатов или указывается ссылка на документ с вложением (отдельный документ, прикрепленный во вложения к заявке на разработку образовательного онлайн-продукта СФУ).  *Пример: В рамках исследования целевой аудитории был выполнен опрос, который позволил сформировать портрет будущего обучающегося/слушателя образовательного онлайн-продукта СФУ: пол, возраст, вид деятельности, уровень образования* |
| Цель  образовательного онлайн-продукта СФУ | Опишите основную цель образовательного онлайн-продукта СФУ |
| Описание  образовательного онлайн-продукта СФУ | Опишите образовательный онлайн-продукт СФУ (не более 1600 знаков без пробелов, 1800 с пробелами). Оцените свое описание с точки зрения обучающегося / слушателя: можете ли вы определить, подходит ли вам этот образовательный онлайн-продукт СФУ?  Опишите контент и навыки с точки зрения обучающегося / слушателя (например, не «В этом образовательном онлайн-продукте СФУ мы рассматриваем», а «В этом образовательном онлайн-продукте СФУ обучающиеся / слушатели узнают...»). Используйте конкретные слова («создать», «проанализировать», «интерпретировать», «применить»,  «наработать опыт») и избегайте общих терминов («изучить»,  «понять», «ощутить»).  Страница с описанием образовательного онлайн-продукта СФУ помогает обучающимся / слушателям определить, насколько им подходит данный образовательный онлайн-продукт СФУ. Поэтому она должна включать конкретные, измеримые цели обучения |
| Результаты обучения  по образовательн ому онлайн- продукту | Сформулируйте общие результаты обучения. Используйте ответы на следующие вопросы: что обучающийся / слушатель будет уметь после обучения? Для чего? Как или при каком условии?  *Пример: Обучающиеся / слушатели в результате освоения программы повышения квалификации будут способны:*  *РО1. Использовать основные технические возможности при самостоятельной записи видеолекции в Jalinga Studio.*  *РО2. Уметь подготовить себя, как лектора, к записи в студии Jalinga.*  *РО3. Создавать презентационный и текстовый материал для записи* |

|  |  |
| --- | --- |
|  | *видеолекции в Jalinga Studio.*  *РО4. Создавать без помощи технических специалистов полноценный образовательный видеоконтент, используя программно-аппаратный комплекс Jalinga Studio.* |
| Входные требования  к образовательно му онлайн- продукту СФУ | Укажите определенные знания или навыки, которые могут потребоваться обучающимся / слушателям для прохождения образовательного онлайн-продукта СФУ |
| Уровень  образовательного онлайн-продукта СФУ | Выберите подходящий уровень: начальный, продолжающий, продвинутый |
| Объем  образовательного онлайн-продукта СФУ / Ожидаемая загруженность | Укажите объем образовательного онлайн-продукта СФУ в формате: X недель, Y часов в неделю/трудоемкость ЗЕ.  Количество предполагаемых в.у. (см. Приложение В настоящего Положения). Предполагаемый хронометраж (каждого в.у. и общий хронометраж в.у. для создания образовательного онлайн-продукта СФУ)  *Пример: 6 недель, 6 часов в неделю/трудоѐмкость 1 ЗЕ. Количество предполагаемых в.у.* ≈ *50*  *Предполагаемый хронометраж урока 5-7 минут. Общий хронометраж 250-350 минут.* |
| Степень  разработки  образовательного онлайн-продукта СФУ | Дайте подробное описание степени готовности материалов: лекций, презентаций, оценочных средств и иного, что будет использоваться при создании образовательного онлайн-продукта СФУ (при наличии).  *Материалы можно направить на электронную почту ([ekonkurs@sfu-](mailto:ekonkurs@sfu-kras.ru)* [*kras.ru*](mailto:ekonkurs@sfu-kras.ru)*) или разместить в облачном хранилище и дать ссылку на него здесь.* |
| Визуальное оформление | Опишите визуальные материалы, которые будут использоваться при создании образовательного онлайн-продукта СФУ:   * авторские фотоматериалы, снятые самостоятельно автором/ВТК образовательного онлайн-продукта СФУ (либо у автора/ВТК есть письменное разрешение автора, разрешающее использование фотоматериалов в образовательном онлайн-продукте СФУ); * другие авторские изображения (скриншоты, модели, разработки и т.п. визуальные материалы), принадлежащие автору/ВТК образовательного онлайн-продукта СФУ (либо у автора/ВТК есть письменное разрешение автора, разрешающее использование фотоматериалов в образовательного онлайн-продукта СФУ); |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * изображения с доступных источников, соответствующих условиям лицензирования (например, Creative Commons), при наличии ссылок на первоисточник.   Укажите требуется ли привлечение сотрудников ППЦ:   * привлечение редактора ППЦ к поиску подходящих изображений, чтобы обеспечить соответствие материалов тематике и стилю образовательного онлайн-продукта СФУ; * привлечение дизайнера ППЦ к переработке имеющихся изображений, чтобы обеспечить соответствие материалов тематике и стилю образовательного онлайн-продукта СФУ |
| Конкурентоспосо бность  образовательного онлайн-продукта СФУ | Опишите преимущества вашего образовательного онлайн-продукта СФУ по отношении к аналогам на существующих онлайн-платформах. Укажите ссылки на эти образовательные онлайн-продукты (при наличии) |
| Возможность привлечения к созданию  образовательного онлайн-продукта СФУ внешних партнеров (заполняется  при наличии)\* | Укажите возможно ли привлечение индустриального партнера? Если да, то напишите данные о партнере (название компании, ответственное лицо (ФИО, должность), в какой роли привлекается/может быть привлечен партнер – лектор, техническая база, содействие в подготовке материала или др. Необходимо приложить к заявке на разработку онлайн-курса соглашение с партнером (при наличии).  *Пример: АО Полюс Красноярск, ответственное лицо: Иванов И.И., инженер-технолог. Роль: лектор 4 модуля курса* |
| Возможность привлечения инвесторов  для создания  образовательного онлайн-продукта СФУ  (заполняется при наличии)\* | Укажите возможно ли привлечение внешнего финансирования? Откуда? В каком объеме? Какие будут условия взаимодействия?  Необходимо приложить к заявке на разработку образовательного онлайн-продукта СФУ соглашение с партнером (при наличии).  *Пример: Достигнуто соглашение о доп. финансировании в объеме 500 000 рублей (официальный документ соглашения прилагается). Партнер-инвестор: АО Полюс Красноярск, контактное лицо: Петров П.И., директор по персоналу. Условия взаимодействия: возможность обучения на льготной основе 100 сотрудников партнера, прохождения стажировки студентов, которые обучились на курсе, в компании инвестора (краткое описание достигнутой договоренности)* |
| Онлайн- платформа | Укажите название онлайн-платформы, на которой планируется размещение образовательного онлайн-продукта СФУ.  В случае размещения на внешней онлайн-платформе необходимо приложение соглашения между СФУ и онлайн-платформой (при наличии) |

|  |  |
| --- | --- |
| Ожидаемый график  разработки  образовательного онлайн-продукта СФУ | Укажите период работы над материалами для съемки (сценарий, презентации) онлайн-курса: *сроки8*  Укажите период работы над съемкой и монтажом видеоуроков: *сроки7* Укажите период наполнения образовательного онлайн-продукта СФУ: *сроки7* |
| Ожидаемая дата запуска  образовательного онлайн-продукта СФУ | Зафиксируйте предполагаемую дату запуска готового образовательного онлайн-продукта СФУ на онлайн-платформе *(например, в октябре 2026 года)* |
| Дополнительная информация | Укажите дополнительную информацию, которую вы считаете нужным сообщить |

# Структура образовательного онлайн-продукта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название модуля, вида учебных  занятий, название учебного занятия | Описание модуля | Результаты обучения (далее - РО) по модулю | Соответствую щий РО  по образовател ьному онлайн- продукту | Автор / Лектор (ФИО) | Виды работы9 | Трудоемкость работы, количество в.у10 |
| Модуль 1. Название | | | | | | |
| Лекция 1. Название | … | РО 1.1  Название РО 1.2  Название | РО 1 Название | ФИО  полностью | Видеолекция | 1 в.у. |
| Практика 2. Название | ФИО  полностью | Лабораторная работа | 2 в.у. |
| Лекция n. Название | … | РО n.  Название | РО n. Название | ФИО  полностью | Вид работы | Кол-во в.у. |
| Общая трудоемкость (количество в.у) | | | | | |  |

Автор/руководитель ВТК / ФИО /

8 Сроки работ должны быть согласованы с приказом

9 См. Приложение В настоящего Положения

10 См. Приложение В настоящего Положения