

Аннотации дисциплин
43.04.01 Сервис
43.04.01.02 Цифровые технологии в сервисной деятельности

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Методология научно-исследовательской деятельности

Цель преподавания дисциплины: изучение философских и методологических оснований развития науки как специфической сферы человеческой деятельности, современных форм и подходов к организации научно-исследовательской деятельности

Основные разделы:

1. Теоретические основы научно-исследовательской деятельности
2. Обработка результатов исследований и оформление результатов научно-исследовательской деятельности

Планируемые результаты обучения: УК-1.1, УК-1.2.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Цифровые платформы и экосистемы в сервисной деятельности

Цель преподавания дисциплины: формирование понимания новых закономерностей развития современных цифровых платформ в сервисной деятельности в условиях действия глобальной цифровой экосистемы

Основные разделы:

1. Новая технологическая парадигма сервисной деятельности сервисной деятельности: цифровые платформы и экосистемы
2. Управление сервисной деятельностью в условиях новой технологической парадигмы

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1, ПК-1.2.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Лидерство и командообразование в сервисной деятельности

Цель преподавания дисциплины: формирование системного представления о содержании теорий лидерства, а также овладение умениями и навыками формирования эффективных управленческих команд для достижения целей предприятия

Основные разделы:

1. Феномен лидерства в менеджменте
2. Команда: условия возникновения, принципы работы, этапы жизнедеятельности
3. Формирование и развитие управленческих команд.

Планируемые результаты обучения: УК-3.1, УК-3.2, УК-6.1, УК-6.2

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Сквозные цифровые технологии в сервисной деятельности

Цель преподавания дисциплины: формирование знаний общих принципов работы и получение практических навыков использования сквозных цифровых технологий для решения прикладных задач в сервисной деятельности.

Основные разделы:

1. Значение технологических новаций и программного обеспечения в сервисной деятельности
2. Характеристика основных направлений сквозных цифровых технологий в сервисной деятельности

3. Технологии реализации сквозных цифровых технологий в сервисной деятельности

Планируемые результаты обучения: ОПК-1.1, ОПК-1.2.

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Стратегическое управление в сервисной деятельности

Цель преподавания дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по разработке и реализации стратегий на предприятиях (организациях) сервисной деятельности

Основные разделы:

1. Концептуальные основы стратегического менеджмента предприятий сервиса
2. Стратегическое планирование и моделирование на предприятии сервиса
3. Реализация, контроль и эффективность стратегического управления предприятия сервиса

Планируемые результаты обучения: ОПК-2.1, ОПК-2.2, ПК-2.1, ПК-2.2.

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Цифровые технологии оценки качества услуг в сервисной деятельности

Цель преподавания дисциплины: формирование системы теоретических, методических и практических положений, освоение компетенций, необходимых для оценки качества услуг и приобретение навыков применения теоретических знаний в практической деятельности с использованием цифровых технологий.

Основные разделы:

1. Сущность оценки качества услуг в сервисной деятельности в системе менеджмента качества
2. Оценка качества оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с законодательством и мнения заинтересованных сторон
3. Цифровые технологии и методы оценки качества услуг в сервисной деятельности

Планируемые результаты обучения: ОПК-3.1, ОПК-3.2

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Цифровые инструменты стратегического маркетинга в сервисной деятельности

Цель преподавания дисциплины: заключается в овладении фундаментальными знаниями в области стратегического маркетинга, практическими навыками и умениями разработки и реализации маркетинговых стратегий, формировании у студентов взгляда на стратегические проблемы маркетингового управления в современных фирмах.

Основные разделы:

1. Методологические основы построения системы стратегического маркетинга предприятия сферы сервиса
2. Аналитические методики стратегического маркетинга
3. Цифровая трансформация бизнес-модели предприятия сферы сервиса

Планируемые результаты обучения: ОПК-4.1, ОПК-4.2

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Сервисная экономика

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов-магистров целостного представления о функционировании сервисной экономики, ее особенностях, характеристиках, элементах

Основные разделы:

1. Концепция сервисной экономики.
2. Особенности функционирования рынка в сервисной экономике
3. Субъекты бизнеса в рыночной экономике
4. Содержание и принципы эффективного бизнеса в сервисной экономике
5. Особенности рынка ресурсов в сервисной экономике
6. Формирование результатов деятельности субъектов сервисной экономики
7. Оценка эффективности субъектов сервисной экономики

Планируемые результаты обучения: ОПК-5.1, ОПК-5.2, ПК-3.1, ПК-3.2.

Форма промежуточной аттестации: зачёт, зачёт, курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**Цифровые технологии научно-прикладных исследований в сервисной деятельности**

Цель преподавания дисциплины: формирование системного представления принципов и методов построения и применения современных информационных технологий в науке и профессиональной деятельности.

Основные разделы:

1. Обзор подходов, методов и цифровых технологий в научно-прикладных исследованиях в сервисной деятельности
2. Использование цифровых технологий для проведения научно-прикладных исследований в сервисной деятельности

Планируемые результаты обучения: ОПК-6.1, ОПК-6.2

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин в сервисной деятельности**

Цель преподавания дисциплины: формирование у магистрантов специальных знаний и практических навыков в области организации образовательной деятельности и методики преподавания дисциплин в сфере сервисной деятельности как основы профессиональной подготовки и готовности использовать их в процессе

Основные разделы:

1. Организация образовательной деятельности по основным образовательным и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы сервиса
2. Методические основы проведения занятий по дисциплинам в сервисной деятельности
3. Методика организации самостоятельной работы студентов и организации проведения контроля в процессе обучения

Планируемые результаты обучения: ОПК-7.1, ОПК-7.2.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)**Иностранный язык в сервисной деятельности**

Цель преподавания дисциплины: формирование у обучающихся коммуникативной компетенции посредством совершенствования умений и навыков эффективного речевого поведения, позволяющих в соответствии с реальными потребностями и интересами использовать иностранный язык в различных ситуациях межъязыкового и межкультурного взаимодействия.

Основные разделы:

1. Учебно-познавательная, социально-культурная сферы общения
2. Деловая сфера коммуникации

3. Профессиональная сфера коммуникации
Планируемые результаты обучения: УК-4.1, УК-4.2
Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Экономический анализ и метрики в сервисной деятельности**

Цель преподавания дисциплины: формирование профессиональных компетенций в проектировании и использовании средств поддержки сервисных решений на основе экономического анализа и метрик предприятий сферы сервиса.

Основные разделы:

1. Теоретические аспекты экономического анализа сервисной деятельности
2. Исследования аналитических инструментов в сервисной деятельности
3. Метрики в сервисной деятельности

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1, ПК-1.2.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сервисной деятельности**

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков, позволяющих определять, формировать и моделировать процессы коммуникационных технологий межкультурного взаимодействия в сервисной деятельности с учетом их специфики и современных тенденций развития.

Основные разделы:

1. Теоретические основы коммуникационных технологий межкультурного взаимодействия в сервисной деятельности
2. Факторы, особенности и процессы коммуникационных технологий межкультурного взаимодействия в сервисной деятельности
3. Методы моделирования, оценки и анализа эффективности коммуникационных технологий межкультурного взаимодействия в сервисной деятельности

Планируемые результаты обучения: УК-5.1, УК-5.2

Форма промежуточной аттестации: зачёт

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Технологии цифрового проектирования в сервисной деятельности**

Цель преподавания дисциплины: формирование знаний, принципов работы и получение практических навыков использования технологий цифрового проектирования для решения прикладных задач в сервисной деятельности.

Основные разделы:

1. Сущность цифрового проектирования в сервисной деятельности
2. Методы цифрового проектирования в сервисной деятельности
3. Основные технологии цифрового проектирования и их виды
4. Инструменты технологий цифрового проектирования и возможности их применения в сервисной деятельности

Планируемые результаты обучения: УК-2.1, УК-2.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Технологии рекламы 4.0**

Цель преподавания дисциплины: освоение знаний и приобретение умений по применению действующего законодательства о рекламе, организации и оценке

эффективности рекламных акций и кампаний, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Основные разделы:

1. Сущность и значение рекламной деятельности
2. Инструменты рекламной деятельности

Планируемые результаты обучения: ПК-3.1, ПК-3.2.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Научно-исследовательский семинар**

Цель преподавания дисциплины: развитие компетенции и навыков исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации; подготовка научной работы магистрантов, как постоянный и систематический элемент учебного процесса.

Основные разделы:

1. Методологические основы научного познания
2. Методика научно-исследовательской работы и ее апробация
3. Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций
4. Основные этапы планирования и выполнения магистерской диссертации

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1, ПК-2.2.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Основы цифровой безопасности в сервисной деятельности**

Цель преподавания дисциплины: расширение и конкретизация знаний об основах цифровой безопасности на предприятиях сферы сервиса, усвоение конкретных правил и приёмов защиты информации.

Основные разделы:

1. Цифровая безопасность: характеристика, элементы, функции классификация
2. Методические аспекты оценки рисков цифровой безопасности с учетом отраслевой специфики
3. Методы экономической оценки рисков цифровой безопасности
4. Пути снижения цифровых рисков в современных условиях

Планируемые результаты обучения: ПК-2.1, ПК-2.2

Форма промежуточной аттестации: зачёт

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Цифровой дизайн в сервисной деятельности**

Цель преподавания дисциплины: реализация подготовки магистров к наукоемким технологиям и развитие их технологической культуры через углубленное изучение основных видов компьютерной графики

Основные разделы:

1. Дизайн средствами компьютерной графики в растровом редакторе.
2. Дизайн средствами компьютерной графики в векторном редакторе.
3. Использование дизайна в сервисе.

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1, ПК-1.2.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Web-дизайн сервисной деятельности**

Цель преподавания дисциплины: формирование знаний в области технологий и концепций создания статических web-страниц, разработки структуры web-страниц, языков программирования web-страниц, оформления страниц, передачи данных от удаленного пользователя на сервер; формирование устойчивых умений и навыков использования инструментальных программных средств для презентации информации в сетевой среде.

Основные разделы:

1. Тенденции развития web-дизайна
2. Основные этапы разработки web-проекта
3. Визуальные компоненты web-дизайна
4. Проектная деятельность в web-дизайне

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1, ПК-1.2.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) ERP-системы в сервисной деятельности

Цель преподавания дисциплины: расширение и конкретизация знаний о функционировании ERP-систем на предприятиях сферы сервиса, усвоение конкретных правил и приёмов ведения бизнеса, также стимулирование интереса к изучению сервисной деятельности.

Основные разделы:

1. Основные инструменты ERP-систем
2. Понятие и виды ERP - систем
3. Архитектура ERP-систем и технологии интеграции

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1, ПК-1.2.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Логистика распределения и сервиса

Цель преподавания дисциплины: освоение студентами теоретических знаний в области методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности магистров в части организации товародвижения на предприятиях торговли и сервиса.

Основные разделы:

1. Теоретические основы логистики
2. Материальные потоки и логистические операции. Логистические системы.
3. Закупочная логистика
4. Управление запасами
5. Логистика распределения.
6. Транспортная логистика
7. Сервисная логистика

Планируемые результаты обучения: ПК-1.1, ПК-1.2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе практики Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Цель прохождения практики: формирование профессиональных компетенций, необходимых для проведения самостоятельной научно-исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, и научно-исследовательской работы в составе научного коллектива.

Основные разделы:

1. Подготовительный этап
2. Научно-исследовательский этап
3. Отчетный этап

Планируемые результаты обучения: УК-1.1, УК-1.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2.

Форма промежуточной аттестации: 2,3 семестр – зачёт

**Аннотация к рабочей программе практики
Преддипломная практика**

Цель прохождения практики: углубление полученных в процессе изучения дисциплин теоретических знаний в сфере организации, управления и проектирования процессов в области сервисной деятельности предприятия; развитие практических умений и навыков, необходимых для организации, управления и проектирования процессов в области сервисной деятельности предприятия, а также для дальнейшей подготовки и апробирования разработок диссертационного исследования магистра.

Основные разделы:

1. Подготовительный этап в университете
2. Подготовительный этап на предприятии
3. Аналитический этап
4. Отчетный этап

Планируемые результаты обучения: УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-6.1, УК-6.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

**Аннотация к рабочей программе практики
Ознакомительная практика**

Цель прохождения практики: приобретение новых и закрепление уже полученных знаний в условиях деятельности реальных организаций, осуществляющих сервисную деятельность

Основные разделы:

1. Подготовительный этап в университете
2. Подготовительный этап на предприятии
3. Аналитический этап
4. Отчетный этап

Планируемые результаты обучения: УК-4.1, УК-4.2, УК-6.1, УК-6.2, ПК-2.1, ПК-2.2

Форма промежуточной аттестации: зачёт

**Аннотация к рабочей программе практики
Проектно-технологическая практика**

Цель прохождения практики: закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин в области применения цифровых технологий в сервисной деятельности

Основные разделы:

1. Подготовительный этап в университете
2. Подготовительный этап на предприятии
3. Аналитический этап
4. Отчетный этап

Планируемые результаты обучения: УК-2.1, УК-2.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.1, ПК-3.2

Форма промежуточной аттестации: зачёт

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Бизнес-курс английского языка**

Цель преподавания дисциплины: приобретение студентами определенных компетенций, уровень которых позволяет использовать иностранный язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности. Научить студентов эффективным способам использования иностранного языка в различных деловых ситуациях.

Основные разделы:

1. Структура и стиль оформления делового письма.
2. Письма-просьбы. Запрос.
3. Письмо-заказ
4. Контракт. Основные разделы типового контракта. Составление контракта и претензии. Жалоба

Планируемые результаты обучения: УК-4.1, УК-4.2.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

**Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Китайский язык**

Цель преподавания дисциплины: формирование и совершенствование коммуникативных навыков владения иностранным языком и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основные разделы:

1. 你认识不认识她?
2. 中国系有多少学生?
3. 这条裙子是新的
4. 他做什么工作?
5. 迎接与送行
6. 谈判
7. 商务间都订完了

Планируемые результаты обучения: УК-4.1, УК-4.2

Форма промежуточной аттестации: зачёт