ПРОЕКТ НА 2027 ГОД ПРИЕМА

Программа вступительного испытания «Основы торговой деятельности»

Форма проведения – собеседование. Экзаменационный билет включает 2 вопроса (по одному вопросу из разных разделов программы). Время, которое отводится поступающему на подготовку ответа, – не более 30 минут, время собеседования – не более 15минут.

1. Критерии оценивания

При оценивании вступительного испытания используется 100-балльная шкала. Результаты вступительного испытания оцениваются экзаменационной комиссией баллами от 0 до100.

Ответ поступающего на каждый вопрос по вступительному испытанию оценивается по 100-балльной шкале, а общий балл за вступительное испытание вычисляется путем нахождения среднего арифметического значения баллов, полученных за каждый вопрос и (или) экзаменационное задание, с округлением до целого значения по математическим правилам. За каждую допущенную ошибку при ответе снимается 2 балла.

Баллы	Критерии оценивания собеседования
100-90	Выставляется поступающему, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
89-70	Выставляется поступающему, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответ на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
69-45	Выставляется поступающему, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
44-0	Выставляется поступающему, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы Оценка в 0 баллов ставится если полностью отсутствует ответ на вопрос; ответ представлен не на тот вопрос; поступающий нарушил установленные процедуры вступительного испытания, повлекшее удаление такого претендента со вступительного испытания.

2. Основные требования

Таможенное дело

Поступающий должен **знать:**

- нормативно-правовые акты РФ, а также нормы международного права и международные договоры РФ, регулирующие таможенное дело;
- традиционные и инновационные технологии таможенного оформления и таможенного контроля;

должен **уметь:**

- грамотно квалифицировать факты и обстоятельства, связанные с перемещением товара и транспортных средств через таможенную границу;

должен **владеть:**

- навыками работы с нормативно-правовой документацией.

Товароведение

Поступающий должен **знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров);
- классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания;

должен **уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

должен **владеть:**

- практическими навыками по распознаванию классификационных групп товаров;
- знаниями в области причин возникновения, порядка списания товарных потерь;
- методами организации торгово-технологических процессов на предприятиях торговли;
- методами анализа стадий и этапов технологического цикла товаров.

Торговое дело

Поступающий должен **знать:**

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;

- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей;

должен **уметь:**

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;

должен **владеть:**

- навыками определения вида и типа организации торговли;
- навыками определения критериев конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- правилами торгового обслуживания;
- правилами торговли.

3. Содержание программы вступительного испытания

Тема 1. Объекты и субъекты торговой деятельности.

Коммерческие предприятия, участвующие в процессе товародвижения. Роль предприятий оптовой и розничной торговли в товародвижении. Назначение и функции складов предприятий оптовой и розничной торговли, их классификация и роль в товародвижении.

Сущность процесса товародвижения. Производственные, транспортные, социальные и торговые факторы, влияющие на процесс товародвижения. Принципы рационализации товародвижения. Основные операции процесса товародвижения.

Тема 2. Торгово-технологический процесс.

Принципы организации торгово-технологического процесса на оптовых и розничных предприятиях. Основные операции технологического процесса переработки грузов на складах предприятия оптовой торговли: разгрузка транспортных средств, доставка товара в зону приемки, распаковка, приемка, размещение в места хранения, хранение, отборка, комплектование, подготовка товаров к отпуску, отпуск, учет движения товаров и тары.

Порядок выполнения операций по приемке при поступлении товаров в железнодорожных вагонах,

Содержание торгово-технологического процесса в магазине и основные принципы его построения. Факторы, влияющие на структуру торгово-технологического процесса. Основные части торгово-технологического

процесса в розничном торговом предприятии. Операции с товарами до предложения их покупателям. Разгрузка транспортных средств; доставка товаров в зону приемки; приемка товаров по количеству и качеству; доставка товаров в зону хранения или непосредственно в торговый зал; хранение товаров; подготовка товаров к продаже; перемещение товаров в торговый зал; выкладка товаров на торговом оборудовании.

Операции непосредственного обслуживания покупателей: встреча покупателя, предложение товаров, отбор товаров покупателями, расчет за отобранные товары, оказание покупателям дополнительных услуг.

Дополнительные операции по обслуживанию покупателей: прием предварительных заказов, комплектование подарочных наборов, раскрой тканей и т.д.

Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в предприятиях розничной торговли. Приемка товаров по количеству, качеству, составление приходных документов и актов по количеству и качеству. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Группировка товаров по признаку однородности режимов хранения. Хранение продовольственных и непродовольственных товаров. Причины естественной убыли товаров. Подготовка товаров к продаже: распаковка, сортировка, очистка, утюжка, маркировка, фасовка продовольственных товаров, укладка в лотки, корзины, тележки, тару – оборудование.

Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Требования к размещению товаров. Правила товарного соседства. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании. Выкладка отдельных групп товаров.

Организация и технология розничной продажи товаров. Методы продажи: самообслуживание; через прилавок обслуживания; по образцам; с открытой выкладкой; по предварительным заказам.

Управление ассортиментом: контроль за соблюдением ассортиментного перечня, обеспечением полноты и устойчивости ассортимента. Управление товарными потоками (цель и принципы).

Тема 3. Методологические основы товароведения.

Введение. Предмет, цели, задачи, принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведения. Методы товароведения. Классификация потребительских товаров.

Ассортимент товаров и свойства. Показатели ассортимента. Управление ассортиментом. Качество товаров. Оценка качества товаров. Количественная характеристика товаров

Тема 4. Обеспечение качества и количества товаров.

Технологический цикл товародвижения. Факторы, формирующие качество товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров.

Виды и формы товарной информации. Классификация средств товарной информации. Маркировка товаров.

Тема 5. Специфика таможенных отношений.

Таможенная политика Российской Федерации. Направления таможенной политики: протекционизм и фритредерство. Понятие таможенного права,

таможенного регулирования и таможенного дела в РФ. Система таможенных органов. Уровни. Функции и полномочия ФТС России.

4. Примерные вопросы для собеседования

1. Виды торговли, функции, экономическое и социальное значение торговли и особенности торговой отрасли.
2. Виды розничной торговой сети.
3. Влияние покупательского спроса на снабжение магазинов товарами.
4. Договоры поставки. Формы товароснабжения.
5. Закон РФ «О защите прав потребителей».
6. Коммерческие риски и возможности их минимизации.
7. Методы продажи.
8. Обслуживающий персонал, его соответствие профессиональному назначению.
9. Оптовые торговые организации: понятие, виды, их краткая характеристика.
10. Организация продажи товаров, культура обслуживания покупателей.
11. Основные принципы размещения магазинов.
12. Основные требования к размещению товаров в торговом зале.
13. Основные формы розничной торговли.
14. Подготовка к продаже основных групп товаров с соблюдением основных требований к размещению и выкладке товаров в торговом зале.
15. Понятие, задачи и функции торговой организации.
16. Предоставление покупателям дополнительных торговых услуг.
17. Приёмка товаров по количеству и качеству
18. Розничная торговая сеть: понятие, виды, их краткая характеристика.
19. Складской технологический процесс, его структура.
20. Специализация и типизация магазинов.
21. Сущность, содержание маркетинговой деятельности в торговле.
22. Технология продажи отдельных продовольственных товаров.
23. Товарные запасы: понятие, назначение, виды.
24. Товароснабжение розничной торговли. Источники поступления товаров.
25. Торговое обслуживание покупателей: основные понятия.
26. Услуги оптовой торговли, понятие, виды, назначение, требования к ним.
27. Услуги розничной торговли, понятие, виды, назначение, требования к ним.
28. Формы и этапы продажи товаров.
29. Функции розничной торговли в экономической жизни страны.
30. Хранение товаров, условия и правила хранения товаров, способы укладки товаров на хранение.
31. Дайте определение основных терминов товароведения: продукция, товар, потребительская стоимость и потребительские свойства товаров.
32. Охарактеризуйте объект и субъекты товароведения.

33. Объясните основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная.

34. Дайте понятие классификации и перечислите ее объекты в товароведении.

35. Перечислите и охарактеризуйте основные термины классификации. Перечислите ступени классификации товаров.

36. Перечислите специфические классификационные признаки товаров.

37. Определения кода и штрихового кода товара.

38. Дайте понятие ассортимента товаров и перечислите его виды.

39. Опишите виды ассортимента товаров.

40. Охарактеризуйте показатели ассортимента товаров: широта и полнота.

41. Охарактеризуйте показатели ассортимента товаров: глубина, устойчивость и новизна.

42. Разъясните основные принципы формирования ассортимента товаров.

43. Охарактеризуйте ассортимент товаров в зависимости от частоты спроса на него.

44. Понятие контроля качества, классификация методов определения значений показателей качества товаров.

45. Опишите органолептический метод определения качества товаров.

46. Виды контроля качества товаров в зависимости от полноты охвата контролируемых изделий.

47. Виды контроля качества товаров в зависимости от сроков его проведения и влияния на объект контроля.

48. Особенности обязательной информации о продуктах питания.

49. Отличительные особенности срок годности, гарантийного срока, срока эксплуатации товара.

50. Особенности обязательной информации для непродовольственных товаров.

51. Понятие маркировки товаров, элементы обычной информации при ее нанесении.

52. Сущность и значение таких элементов маркировки товаров как пиктограммы, товарные знаки.

53. Сущность и значение таких элементов маркировки товаров как знаки соответствия.

54. Сущность и значение таких элементов маркировки товаров как экологические знаки.

55. Сущность и значение таких элементов маркировки товаров как манипуляционные знаки.

56. Сущность и значение таких элементов маркировки товаров как символы по уходу за изделиями.

57. Сущность и значение таких элементов маркировки товаров как предупредительные знаки.

58. Особенности транспортной маркировки и маркировки товаров.

59. Таможенная политика Российской Федерации. Направления

таможенной политики: протекционизм и фритредерство.

60. Понятие таможенного права, таможенного регулирования и таможенного дела в РФ.

61. Структура таможенных органов Российской Федерации и их основные функции.

62. Таможни, функциональные полномочия, виды.

63. Виды и сущность таможенных пошлин.

64. Единый таможенный тариф: понятие, цели, элементы.

65. Субъекты таможенного дела

66. Таможенный представитель, права и обязанности.

67. Декларант: понятие, права, обязанности, ответственность.

68. Формы таможенного контроля и критерии их применения.

69. Товары для личного пользования: понятие, способы перемещения этих товаров; система двойного коридора.

70. Понятие, виды таможенных платежей и их характеристика.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Воробьева, Е.А. Таможенное оформление товаров и транспортных средств: учебно-методическое пособие / Е.А. Воробьева, И.Ю. Гольтяпина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 107 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8919-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459345 2.

2. Пиманов А.К. Таможенные режимы и специальные таможенные процедуры: учебное пособие. – Ч.2.М.: МГИ им.Е.Р.Дашковой, 2012. – 188 с.// http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8623&ln=ru&search_query=таможенное.

3. Сенотрусов С.В. Таможенный контроль: Учебное пособие / С.В. Сенотрусова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 144 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0275-4 // http://znanium.com/bookread.php?book=412276.

4. Таможенное право: Учебное пособие / Отв. ред. О.Ю. Бакаева. – 2-е изд., пересмотр. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2012. – 512 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=336659.

5. Таможенное дело. Общие вопросы, таможенные органы, управление таможенным делом [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2012. – 550 с. – ISBN 978-5-9061-7200-6: Б. ц. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

6. Еремеева Н.В., Теоретические основы товароведения: Учебное пособие, 2020, – 252 с.

7. Калачев С. Л., Теоретические основы товароведения и экспертизы 2-е изд., пер. и доп. Учебник для СПО 2020, – 478 с. 3.

8. Криштафович В.И., Криштафович Д.В., Теоретические основы товароведения (СПО) + Приложение: Тесты. (СПО). Учебник, 2021, – 160 с.

9. Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения: Учебное пособие для студентов СПО. – М.:КноРус, 2021. – 219 с. ЭКБ www.book.ru

10. Моисеенко Н.С. Основы товароведения Учебное пособие для студентов СПО-КноРус, 2017 – 413 с.

11. Моисеенко Н.С. Основы товароведения: Учебник СПО. – М.:КноРус, 2018. – 245 с. ЭКБ www.book.ru

12. Николаева М.А. Товарная экспертиза продовольственных товаров: Учебное пособие по выполнению практических работ для студ. ВПО и СПО / М.А. Николаева, Л.В. Карташова. – М.: ОЦПКРТ, 2016. – 160 с.

13. Николаева М.А.Теоретические основы товароведения: Учебное пособие для студ. ВПО и СПО по специальности «Товароведение и экспертиза товаров»/ М.А. Николаева, Л.В. Карташова. – М.: ОЦПКРТ, 2016. – 180 с.

14. Страхова С.А., Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты, 2-е изд.испр.(изд:2), 2020, – 164 с.

15. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) / учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В, Памбухчиянц. – М.: Издательство Дашков и К, 2019. – 456 с. ISBN 978-5-394-02471-9.

16. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. – 265 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014008-7.

17. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность: учебник для бакалавров / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов; под.ред. Л. П. Дашкова. – Москва: Дашков и К, 2020. – 286 с. – ISBN 978-5-394-03907-2.

Дополнительная литература

1. Косаренко Н. Н. Таможенное право России: курс лекций. – М.: Издательство «Флинта», 2016.

2. Содномова С. К. История таможенного дела и таможенной политики: курс лекций. – М.: Директ-Медиа, 2017.

3. Сборник основных документов Таможенного союза.сост. Ю.А. Кожанков, Н.Б. Слюсарь; под общ. ред. С.Ю. Глазьева. – М.: Проспект, 2012. – http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392029006.html.

4. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров – М.: 2015. – 510 с. 2.