ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ
И СФЕРЫ УСЛУГ

Концепция программы развития института торговли и сферы услуг на 2026 – 2030 гг.

Директор института – Ю.Ю. Суслова

Красноярск
05.10.2026 г.

Институт торговли и сферы услуг

Текущее положение

6 образовательных кафедр

120 работников ППС

2 диссертационных совета (экономические науки)

1400 студентов
985 очная / **415** заочная

50 программ ДПО

22 доктора наук
48 кандидатов наук

21 сотрудник в возрасте до 39 лет

1 рецензируемый научный журнал (ВАК)

Партнеры

Академические: Институт химии и химической технологии СО РАН, Научно-исследовательский институт сельского хозяйства и экологии Арктики, Красноярский научно-исследовательский институт сельского хозяйства, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Росбиотех, СПГЭУ, ДВФУ, КФУ, СГЭУ, КузбГУ и др.

Институциональные: ФТС РФ, Сибирская электронная таможня, Роспотребнадзор, Почта России, ЦСМ, Администрация г. Красноярска, КГКУ ЦРР «Локальная экономика»,

Бизнес: «Пятерочка», «Магнит», «Лента», «М.Видео-Эльдорадо», DNS, Ситилинк, Lamoda, Командор, Красный Яр, АО «Краскон», Минусинская кондитерская фабрика, ГК «Саянмолоко» и др.

Образовательный портфель

Бакалавриат - 8 образовательных программ
Продукты питания из растительного сырья (19.03.02) и животного происхождения (19.03.03); Технология продукции и организация общественного питания (19.03.04); Торговое дело (38.03.06); Товароведение (38.03.07); Сервис (43.03.01); Гостиничное дело (43.03.03).
Специалитет: Таможенное дело (38.05.02)

Магистратура – 5 программ:
Продукты питания из растительного сырья (19.04.04.01); Технология продукции и организация общественного питания (19.04.04.01); Торговое дело (38.04.06.30); Гостиничное дело (43.03.03), Сервис (43.04.01.31).

Аспирантура – 4 программы:
Экология (1.5.15.); Пищевые системы (4.3.3.); Экономическая теория (5.2.1.); Региональная и отраслевая экономика (5.2.3.)

Докторантура – 2 программы:
Экономическая теория (5.2.1.); Региональная и отраслевая экономика (5.2.3.)

Институт торговли и сферы услуг

Результаты и ключевые достижения за 2023-2026 гг.

4 докторских диссертации

8 кандидатских диссертации

69 публикаций в Scopus и Web of Science Q1+Q2

56 публикаций Белого списка уровня 1+2

+20% проходной балл

176 чел. Цифровая кафедра

3 новые магистерские программы

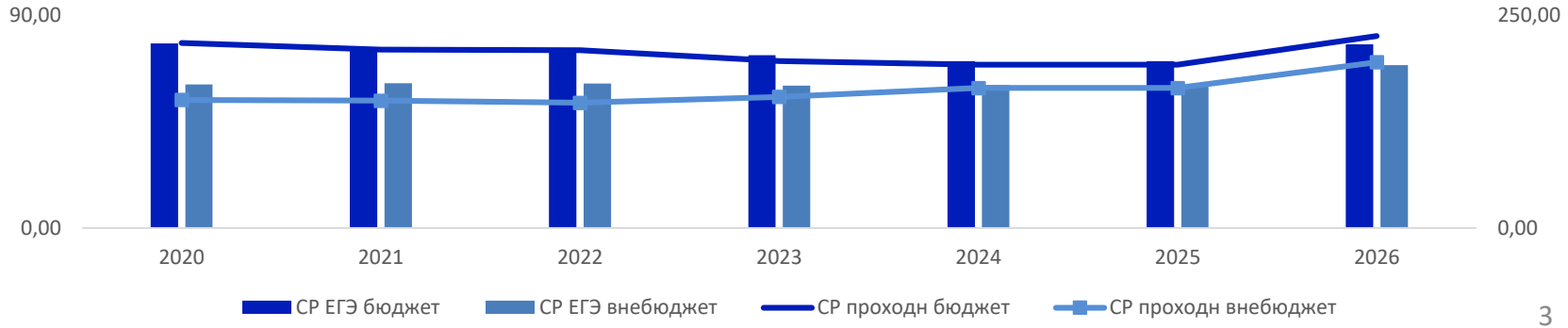
5% иностранных студентов (Китай, Тадж., Казахстан)

4 активных международных партнера

95% трудоустройство выпускников

+20% Доходы от ДПО

2434 Контингент ДПО



Институт торговли и сферы услуг

Целевая модель развития

КПР СФУ – п. 2.2 Целевая модель развития университета → ПР ИТиСУ – раздел 2 Целевая модель развития института

Миссия университета

Быть центром инновационных решений глобальных и региональных проблем экономики и общества за счет передовых научных исследований и современных образовательных программ подготовки высококвалифицированных кадров для развития Ангаро-Енисейского макрорегиона и Сибири.

Миссия института

Формирование институциональной научно-образовательной основы технологического лидерства в сфере продовольственной безопасности, торговли и сферы услуг, интегрирующей традиции отраслевого образования с вызовами цифровой экономики, создающей среду, где студент, преподаватель и работодатель вместе создают ценность

Миссия института реализуется через инструменты:

- Региональный центр подготовки кадров высшей квалификации по экономическим наукам
- Региональный центр компетенций в сфере продовольственной безопасности, пищевых биотехнологий и качества потребительских товаров
- Региональный исследовательский центр развития рынка потребительских товаров и услуг
- Региональный центр отраслевого профессионального образования

Институт торговли и сферы услуг

Целевая модель развития

КПР СФУ – п. 2.2 Целевая модель развития университета → ПР ИТиСУ – р. 2 Целевая модель развития института

Цифровой университет (15%) → Региональная сервисная платформа (55%) → Центр генерации компетенций для новых рынков (30%)

Цифровой институт

Внедрение онлайн-курсов и программ ДПО в интересах НТК КК: продовольственная безопасность и пищевые биотехнологии.

Управление человеческим капиталом на основе данных (цифровые профили студентов и преподавателей).

Использование ИИ в образовательном процессе и научных исследованиях сферы услуг.

Открытый институт

Непрерывное образование: региональный центр отраслевого профессионального образования

Региональные стейкхолдеры: региональный экспертный центр компетенций в сфере продовольственной безопасности, пищевых биотехнологий и качества

Удержание талантов: Региональный центр подготовки кадров высшей квалификации по экономическим наукам

Инновационный институт

Разработка и запуск студенческих стартапов в сфере ретейл-тех, фуд-теха.

Интеграция с индустрией: выполнение НИОКР и корпоративных проектов по заказу партнеров: СаянМолоко, Ярск, Славица, Филимоново, ЯрХлеб, Роспотребнадзор .

Генерация инноваций: в сфере продовольственной безопасности, биотехнологии и биоэкономики, качества жизни, безопасности и качества потребительских товаров.

Стратегии развития Сибирского Федерального Университета

КПР СФУ – раздел 3
Стратегические цели

→

ПР ИТиСУ – раздел 2
Стратегическая цель института

3.1 Беспилотные автономные системы

3.2 Цветная металлургия

3.3 Нефтегазовый комплекс

3.4 Индустрия гостеприимства

3.5 Природно-климатические проекты

3.6 Интеллектуальный центр территориального развития макрорегиона

Национальная цель: технологическое лидерство
Национальные проекты:
1)технологическое обеспечение продовольственной безопасности;
2) технологическое обеспечение биоэкономики

Национальная цель: устойчивая динамичная экономика
Национальные проекты:
1) эффективная конкурентная экономика;
2) туризм и гостеприимство

Разработка

Региональный центр компетенций в сфере продовольственной безопасности, пищевых биотехнологий и биоэкономики.

Исследования

Региональный центр компетенций в сфере экономики рынка потребительских товаров и услуг, экономического роста и развития.

Образование

Региональный центр компетенций в сфере подготовки кадров высшей квалификации (экономические науки).

Институт торговли и сферы услуг

Образовательная деятельность

КПР СФУ – п. Образовательная политика

ПР ИТиСУ – раздел 3.1
Образовательная деятельность

Цель : подготовка конкурентоспособных специалистов, ориентированных на создание инноваций, а также массовая подготовка профессиональных кадров по запросу реального сектора экономик.

Ключевые направления:

- Дифференциация образовательных траекторий
- Сетевое партнерство
- Непрерывное образование
- Модернизация практической подготовки
- Кадровый потенциал ППС
- Научно-образовательная интеграция
- Цифровая трансформация

Цель: обеспечение опережающей подготовки конкурентоспособных кадров для сферы торговли, сервиса, пищевых технологий и биоэкономики посредством цифровой трансформации образовательного процесса и интеграции программ

Вклад ИТиСУ:

Цифровые программы ДПО
более 10% программ

Дифференцированное образование

гибкая дифференциация профилей и микроквалификации

Образование в интересах НТК

Программа магистратуры «Биоэкономика»

Программы ДПО в рамках переобучения трудоспособного населения

Проект Демография

Доля выпускников опережающей подготовки, под запросы новой технологической экономики

Стартап как диплом

к 2030 г.

2	>10%	>20%	>10%	>50%
образовательные программы в интересах НТК КК	цифровых программ ДПО	число слушателей программ ДПО	стартапов как дипломов выпускников	доля обучающихся, получивших микроквалификации

Институт торговли и сферы услуг

Научно-исследовательская деятельность

КПР СФУ – п. 5.2. Научно-исследовательская политика → ПР ИТиСУ – раздел 3.2 Научно-исследовательская деятельность

Цель : создание системы управления научно-исследовательскими проектами во взаимодействии с промышленными, научными и образовательными партнерами, обеспечивающей научный фундамент для успешной реализации СТП и СИ

Ключевые направления:

- Передовые технологии и искусственный интеллект
- Чистая энергетика и переработка сырья
- Технологии для космоса и Арктики
- Климатические исследования и адаптация экосистем
- Социогуманитарное обеспечение технологического развития

Цель: развитие научно-исследовательской деятельности института, обеспечивающей генерацию новых знаний и технологических решений в интересах продовольственной безопасности, биоэкономики, повышения качества жизни и устойчивого развития макрорегиона.

Вклад ИТиСУ:

Публикационная активность

Увеличение количества публикаций в журналах, включённых в Белый список

Повышение количества публикаций в материалах конференций уровня А*

Увеличение объёма исследований по направлениям базовых отраслей экономики макрорегиона.

«Ангаро-Енисейская долина»

Развитие действующих и создание новых научных школ по направлениям НПТЛ

Продовольственная безопасность; Биотехнологии и Биоэкономика; Качество жизни, безопасность и качество товаров; Экономика рынка потребительских товаров и услуг; Экономический рост и экономическое развитие

к 2030 г.

>70 публикаций в журналах 1 и 2 уровня Белого списка	**>1** публикация в материалах конференций уровня А*	**+2** научные школы	**>30%** молодых учёных с ученой степенью	**>10** членов научных школ, входящих в состав экспертных советов

Институт торговли и сферы услуг

Деятельность в области инноваций и коммерциализации

КПР СФУ – п. 5.3 Политика в области инноваций и коммерциализации

ПР ИТиСУ – раздел 3.3 Деятельность в области инноваций и коммерциализации

Цель : создание системы трансфера технологий и коммерциализации РИД

Ключевые направления:

- Трансфер технологий и патентная разведка
- Технологическое предпринимательство и др.

Цель: капитализация бренда университета через уникальные технологические компетенции института, обеспечивающая рост доходов от экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности, а также признание института как центра компетенций в сфере, пищевых технологий и биоэкономики, торговли и сервиса.

Вклад ИТиСУ:

Капитализация бренда университета через уникальные технологические компетенции.

Разработка современных методик контроля качества и безопасности потребительских товаров

Разработка функциональных и персонализированных продуктов и систем питания

Разработка адаптированных рационов питания для организованных коллективов

к 2030 г.

>15

экспертных заключений, по запросам органов власти

>3

сотрудника, включённых в федеральные и международные реестры научно-технических экспертов

>15

публикаций в журналах 1 и 2 уровня Белого списка института по направлениям НТК КК

>5

свидетельств на РИД

Институт торговли и сферы услуг

Воспитательная деятельность

КПР СФУ – п. 5.4 Молодежная политика → ПР ИТиСУ – раздел 3.4 Воспитательная деятельность

Цель - развитие среды, формирующей у студентов культуру созидания, достижений и самореализации на основе традиционных российских ценностей.

Ключевые направления:

- Индивидуальные траектории развития и лидерства
- Формирование ценностно-ориентированной воспитывающей среды
- Интеграция ценностей в образовательный процесс
- Формирование компетенций технологического лидерства
- Развитие студенческой инициативности и активности
- Вовлечение выпускников в наставничество
- Гибкие механизмы поддержки талантов
- Проекты духовно-нравственного и гражданского воспитания

Цель: формирование устойчивой социальной среды, обеспечивающей гражданско-патриотическое, духовно-нравственное и профессиональное становление обучающихся, реализацию их научного, творческого и предпринимательского потенциала.

Вклад ИТиСУ:

Цифровые компетенции

Развитие цифрового профиля студентов и цифровых компетенций.
Расширение профессиональных компетенций за счет опыта защиты проектов в цифровой среде

Волонтерская деятельность

Проект **«Служение»,** адаптированный под специфику подготовки кадров для ритейла, HoReCa и сервиса, развитие волонтёрства.

Индивидуальные траектории

Внедрение индивидуальных траекторий развития, карты навыков.
«Территория Красноярский край»

Кадровый резерв

Формирование кадрового резерва вуза и региона. Портфель проектной активности и его капитализация.

к 2030 г.

>80%
студентов, имеют цифровой профиль

>20%
студентов, включены в кадровый резерв вуза и региона

>50%
студентов, с дополнительными компетенциями

>30%
студентов-волонтёров, от общего числа обучающихся очно

>40%
студентов, зарегистрированных на платформе Добро.РФ

Институт торговли и сферы услуг

Имущественный комплекс и материально-техническая база

КПР СФУ – п. 5.5.
Кампусная и инфраструктурная политика

ПР ИТиСУ – раздел 3.5 Деятельность в области имущественного комплекса и оснащения материально-технической базы

Цель: стать эталонным пространством гостеприимства в рамках самодостаточной экономической модели кампуса, а также инфраструктурной базой кадрового и продуктового обеспечения технологического лидерства.

Ключевые направления:

- Самодостаточная экономическая модель кампуса
- Привлечение внешних ресурсов
- Модернизация материально-технической базы

Цель: формирование современной материально-технической базы института, обеспечивающей реализацию модернизированных образовательных программ и проведение научных исследований на уровне.

Вклад ИТиСУ:

Обновление образовательной инфраструктуры
Модернизация аудиторного фонда и лабораторной базы

Профильные аудитории
– Безопасности и качества пищевых продуктов
–Фундаментальных и прикладных исследований

Модернизация парка компьютерной техники
Обновление компьютерных классов и оборудования лекционных аудиторий

Учебные лаборатории
Лаборатория пищевых биотехнологий

к 2030 г.

>1,0
млн. руб. целевой капитал Фонда развития института

>5%
обновленной компьютерной техники

1
учебная лаборатория

2
профильные аудитории

Институт торговли и сферы услуг

Управление человеческим капиталом и цифровизация

КПР СФУ – п. 6.1. Человеческий капитал

Формирование дифференцированной системы управления человеческим капиталом, которая обеспечит лидерство университета по основным направлениям деятельности

ПР ИТиСУ – раздел 3.6 Деятельность в области управления человеческим капиталом

Кадровый резерв – привлечение на работу перспективных аспирантов и кандидатов наук в возрасте до 39 лет, докторов наук – до 45 лет.

Высококвалифицированные практики - привлечения сотрудников ведущих предприятий торговли и сферы услуг на условиях совместительства.

Защита диссертаций – работа двух диссертационных советов 24.2.404.08 (докторский) и 24.2.404.04 (докторский);

Повышение квалификации – дополнительное профессиональное образование (ДПО) и курсы повышение квалификации для ППС.

КПР СФУ – п. 6.2. Цифровизация

Создание единого бесшовного цифрового пространства, позволяющего всем категориям пользователей получать услуги университета в электронном виде через единое цифровое окно

ПР ИТиСУ – раздел 3.7 Деятельность в области цифровизации

Цифровая образовательная среда – расширение использования электронных курсов, дистанционных образовательных технологий и цифровых сервисов.

Цифровые компетенции – развитие базовых и продвинутых цифровых навыков у профессорско-преподавательского состава, сотрудников и обучающихся. Расширение профессиональных компетенций за счет опыта защиты проектов в цифровой среде

Цифровой профиль – индивидуальная траектория развития и цифровое портфолио достижений студента, включая академические результаты, проекты и компетенции.

к 2030 г.

>10% молодых специалистов	**>10%** ведущих практиков	**~5** защит диссертаций в год	**>20%** ДПО ППС	>30% дисциплин в ЭИОС	80% ППС имеют цифровые компетенции	> 10 % студентов с индивидуальной траекторией развития

Институт торговли и сферы услуг

Формирование открытости и международная деятельность

КПР СФУ – п. 6.3. Формирование открытости

Переход к модели «Открытый университет»: доступ к ресурсам СФУ для жителей и гостей Красноярского края, а также для всех, кто связан с университетом личным или профессиональным опытом.

ПР ИТиСУ – раздел 3.8 Деятельность в области формирования открытости

Экспертность – включение сотрудников института в федеральные и международные реестры научно-технических экспертов (Росаккредагентство, Российский научный фонд), подготовка заключений и рост РИД.

Партнерство – развитие коллабораций с академическими (Росбиотех, СПГЭУ, ДВФУ, КФУ), институциональными (ФТС РФ, Сибирская электронная таможня, Роспотребнадзор, Почта России) и бизнес-партнёрами (Пятерочка», «Магнит», «Лента»), совместные программы, НИОКР и международное сотрудничество (Харбинский университет коммерции, Аньшаньский педагогический институт).

Выпускники – продвижение бренда через истории успеха, вовлечение в контент и наставничество, высокое трудоустройство и кадровый резерв

КПР СФУ – п. 6.4. Международная деятельность

Создание системы интернационализации, которая обеспечит университету лидерство среди образовательных организаций высшего образования России по вкладу достижение национальных целей развития

ПР ИТиСУ – раздел 3.9 Международная деятельность

Иностранные студенты – развитие образовательных программ ориентированные на привлечение иностранных граждан(Китай, Казахстан, Беларусь, Узбекистан).

Международные исследования – проведение исследований в интересах Научно-технического развития Красноярского края с привлечением иностранных ученых (Харбинский университет коммерции, Аньшаньский педагогический институт, Витебский государственный технологический университет).

Научные коллаборации – проведение международных конференций с участием иностранных представителей (ученых и студентов) из Китая, Казахстана, Беларуси.

к 2030 г.

>10% сотрудников – члены экспертных сообществ	**> 50%** партнеров вовлечены в образовательную и исследовательскую деятельность	**>10%** выпускников – кадровый резерв	**>1,0** млн. руб. целевой капитал Фонда развития института	**>8%** иностранных студентов	**>10%** международных коллабораций	**5** Международных конференций

ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ
И СФЕРЫ УСЛУГ

Институт торговли и сферы услуг

Ю.Ю. Суслова **ysuslova@sfu-kras.ru**

Сайт ИТиСУ

MAX

Красноярск 2026