



СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАЦЕНТР МИНОБРНАУКИ РФ | 24

Евгения Туртапкина, 21 апреля 2026

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАЦЕНТРА МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ЦЕЛЬ

Обеспечение комплексной работы по развитию профессиональных навыков и общей координации представителей студенческих медиа региона

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

1

Организационное обеспечение деятельности медиацентра: кураторское сопровождение участия активистов в мероприятиях и конкурсах

2

Формирование единого информационного пространства за счет усиления кооперации между региональными вузами в информационном поле

3

Развитие у студентов Профессиональных навыков, позволяющих создавать востребованный контент в современных условиях

4

Формирование кадрового резерва: установление партнерских отношений между медиацентром и профильными компаниями медиаиндустрии, заинтересованными в поддержке образовательных и научно-популярных инициатив и найме квалифицированных кадров в будущем

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАЦЕНТРА МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ТАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

1

Создание базы
студенческих СМИ
региона, мониторинг
их деятельности с
целью формирования
медиаплана

2

**Создание единой
информационной**
площадки на различных
платформах с целью
продвижения
студенческих СМИ
разных вузов

3

Составление календаря
инфоповодов (акции,
конкурсы) и мероприятий
для освещения (форумы,
фестивали, встречи с
представителями
федеральной и
региональной власти),
организованных при
поддержке Минобрнауки
России/агрегатора
студенческих СМИ «НОС»

4

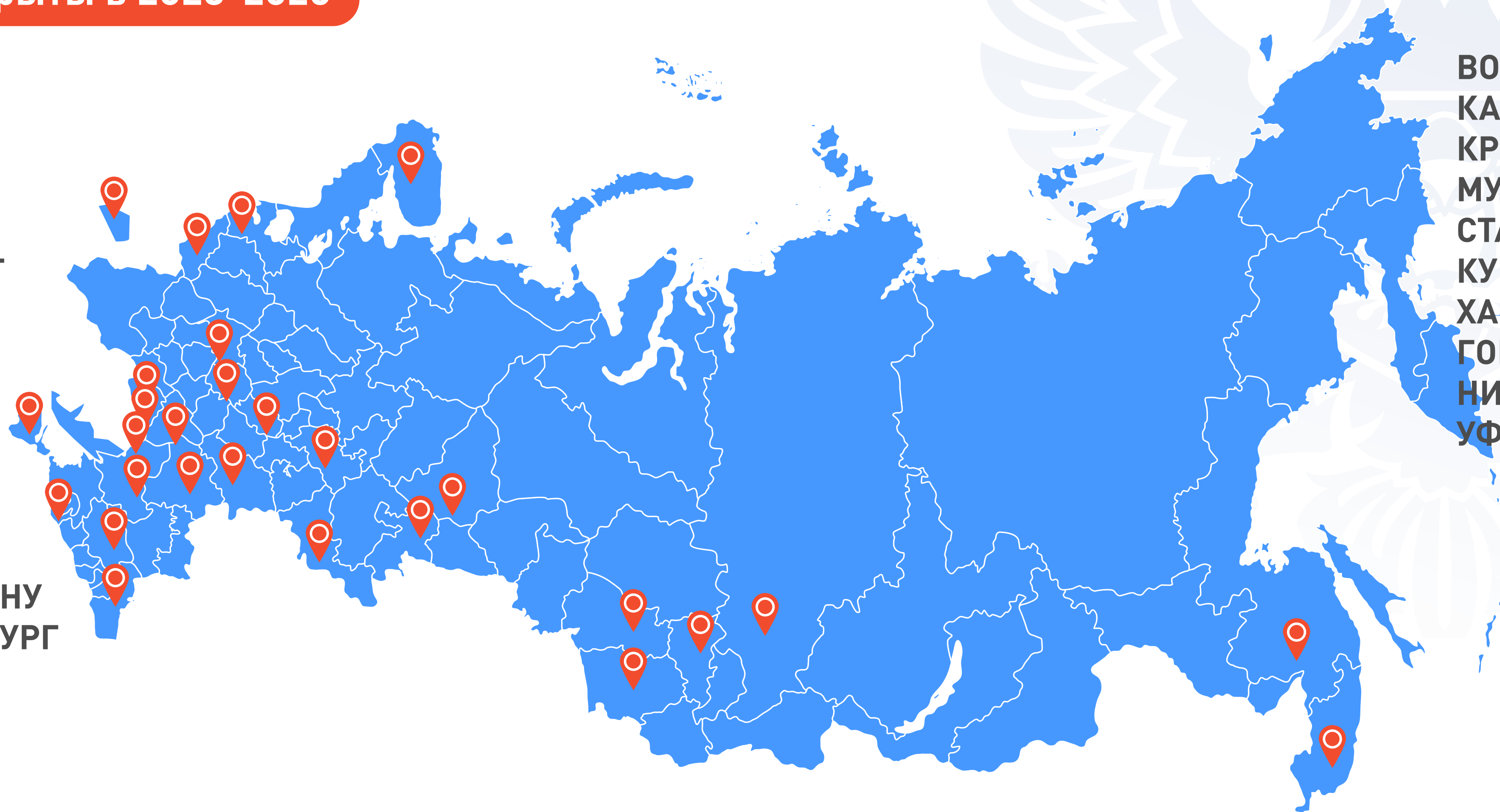
**Привлечение
медиаэкспертов**
от региона к участию в
образовательной
программе студенческого
Медиацентра
Минобрнауки

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ СМЦ

30

открыты в 2023-2025

БАРНАУЛ
БЕЛГОРОД
БИШКЕК
ВЛАДИВОСТОК
ВОЛГОГРАД
ЕКАТЕРИНБУРГ
КАЗАНЬ
КЕМЕРОВО
КРАСНОЯРСК
ЛНР
НОВОСИБИРСК
ОРЕНБУРГ
РЯЗАНЬ
РОСТОВ-НА-ДОНУ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
САРАНСК
САРАТОВ
ЧЕЛЯБИНСК
СОЧИ
МОСКВА



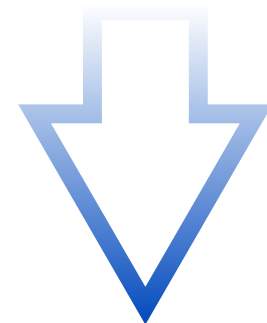
ВОРОНЕЖ
КАЛИНИНГРАД
КРЫМ
МУРМАНСК
СТАВРОПОЛЬ
КУРСК ГРОЗНЫЙ
ХАБАРОВСК
ГОРНО-АЛТАЙСК
НИЖНИЙ НОВГОРОД
УФА

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАЦЕНТРА МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
И КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

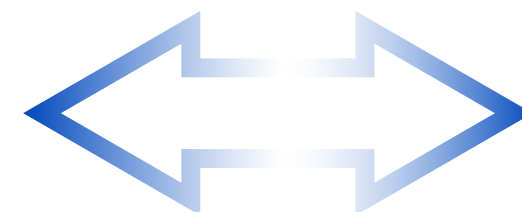


РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА СТУДЕНЧЕСКОГО
МЕДИАЦЕНТРА МИНОБРНАУКИ РОССИИ



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕДАКЦИЯ

сотрудники пресс-служб



МОЛОДЁЖНАЯ РЕДАКЦИЯ

студенты

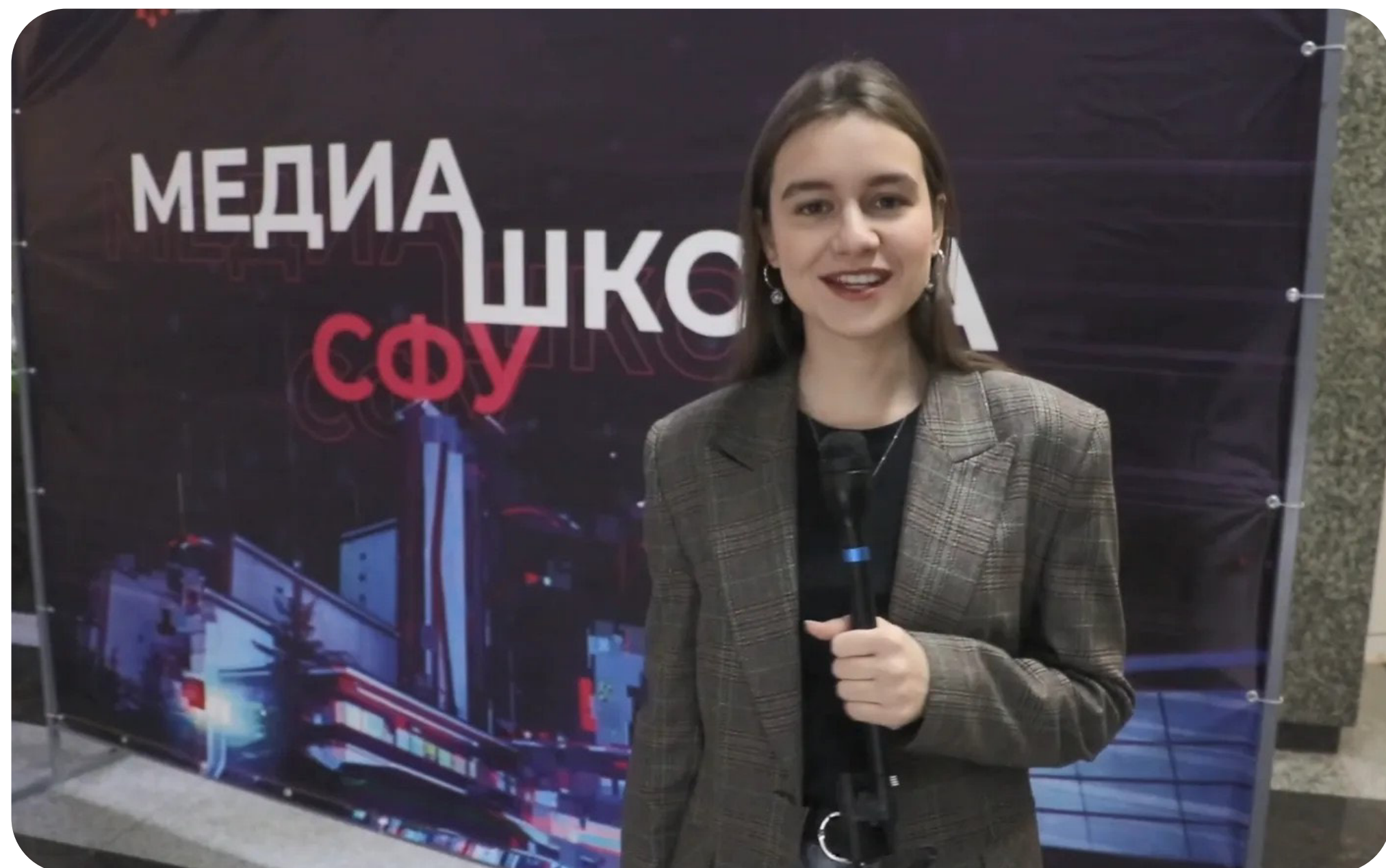
СТУДМЕДИАЦЕНТР 24 РФ

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЗИМНИЙ
ФЕСТИВАЛЬ АССК (СФУ, КРАСГАУ)

МАСТЕРСКИЕ ПО МЕДИА
ДЛЯ КОЛЛЕДЖЕЙ КРАЯ (СФУ)

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАБОТЫ
СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИА», ОРГАНИЗОВАННЫЙ
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

МЕДИАШКОЛА СФУ



МЕДИАФОРУМ "СЕРДЦЕ РОССИИ"



45 субъектов РФ

57 вузов России

Красноярск

СГИИ им. Д. Хворостовского
СибЮИ МВД РФ
ЗГУ им. Н.М. Федоровского
СФУ



2 человека

2 человека

4 человека

2 человека

3 человека

37 человек

5 человек

2 человека

КрасГАУ

КрасГМУ им. проф.
В. Ф. Войно-Ясенецкого

СГИИ
им. Д. Хворостовского

СибГУ
им. М.Ф. Решетнева

СибЮИ
МВД России

СФУ

Сибирская
пожарно-спасательная
академия ГПС МЧС
России

Заполярный
государственный
университет

ФИНАЛ V МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Красноярск

28 сентября – 3 октября

> 1000 участников
из 40 стран



Студенческая
редакция:

3 студента

СГИИ
им. Д. Хворостовского

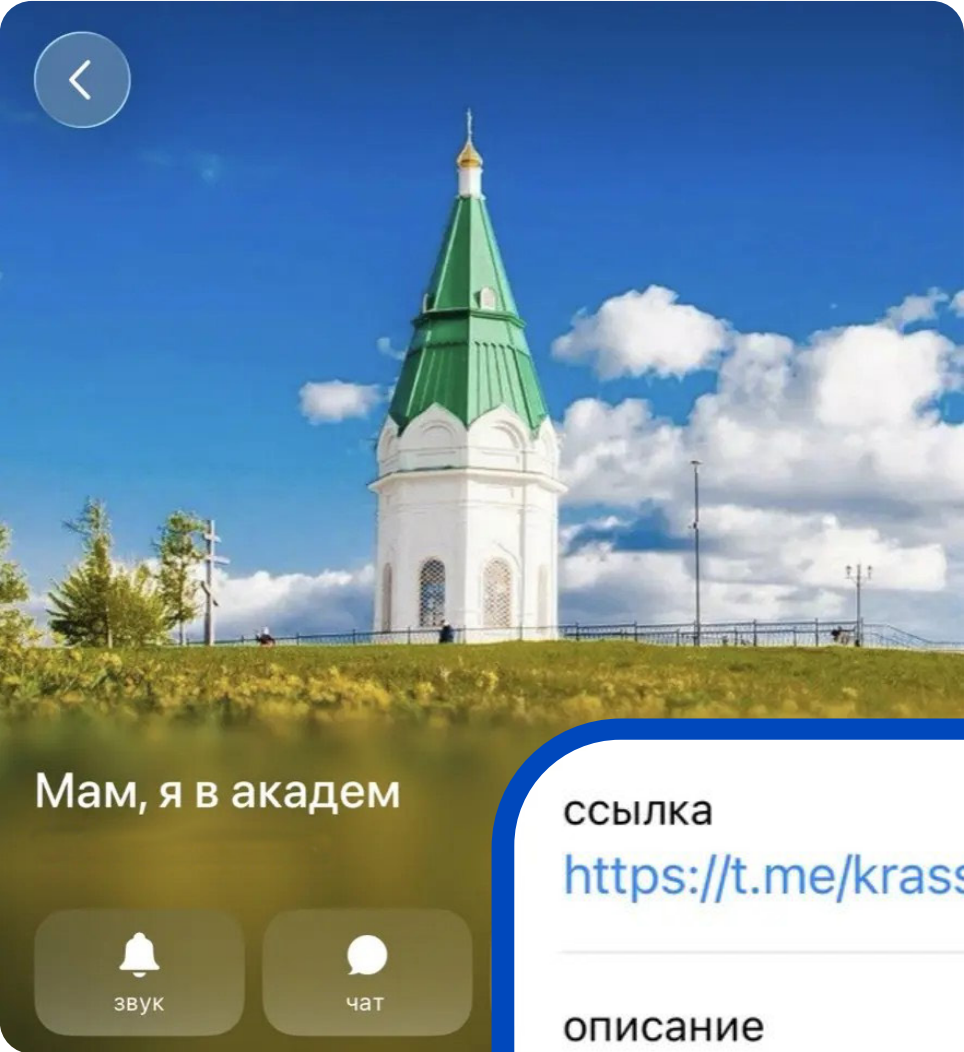
1 студент

ЗГУ
им. Н. М. Федоровского

12 студентов

СФУ

ОБЩИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС



Мам, я в академ

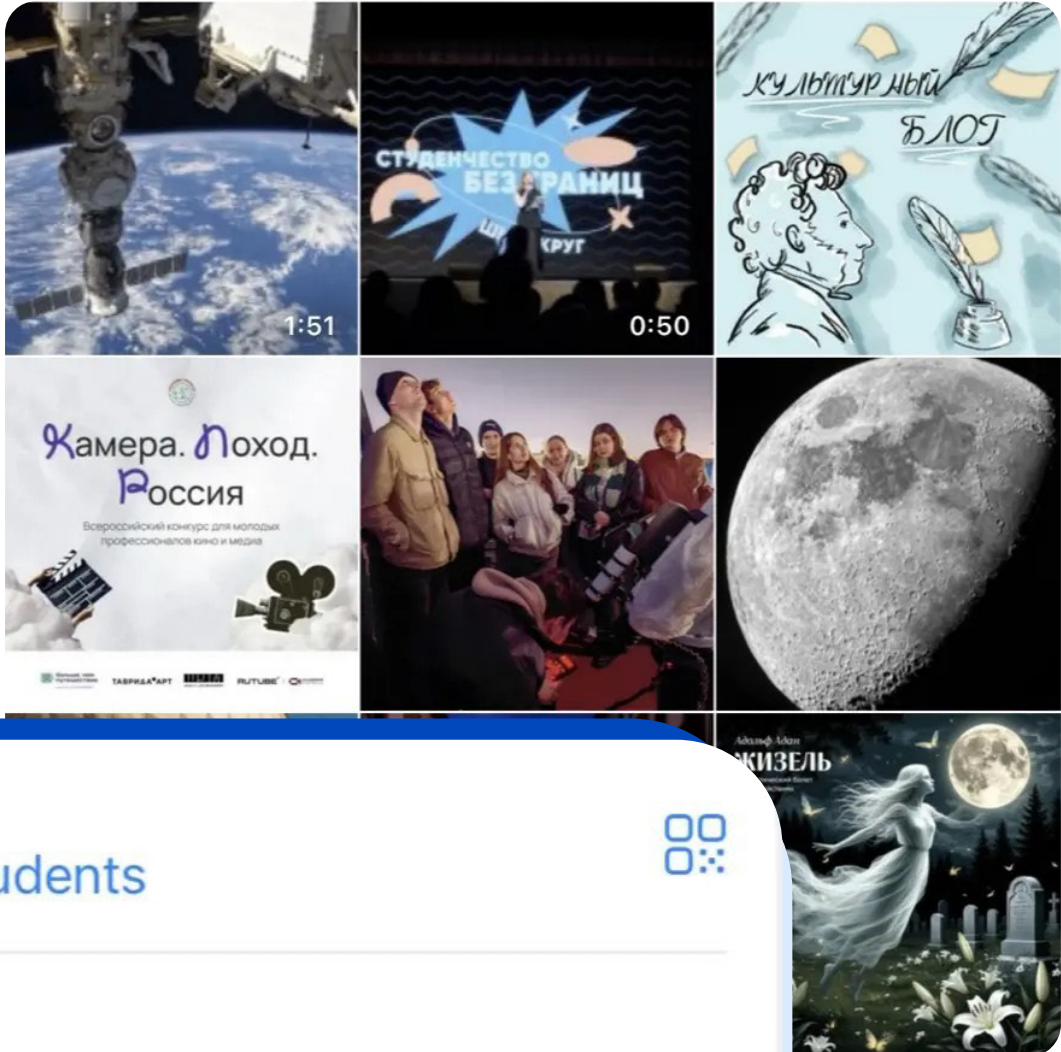
звук чат

ссылка

<https://t.me/krasstudents>

описание

Telegram-канал красноярских студентов (региональная площадка студенческого медиацентра при Минобрнауки России).





Мам, я в академ

8 апреля

#ДоброМедиа

Международный фестиваль социальной рекламы и медиаволонтерства

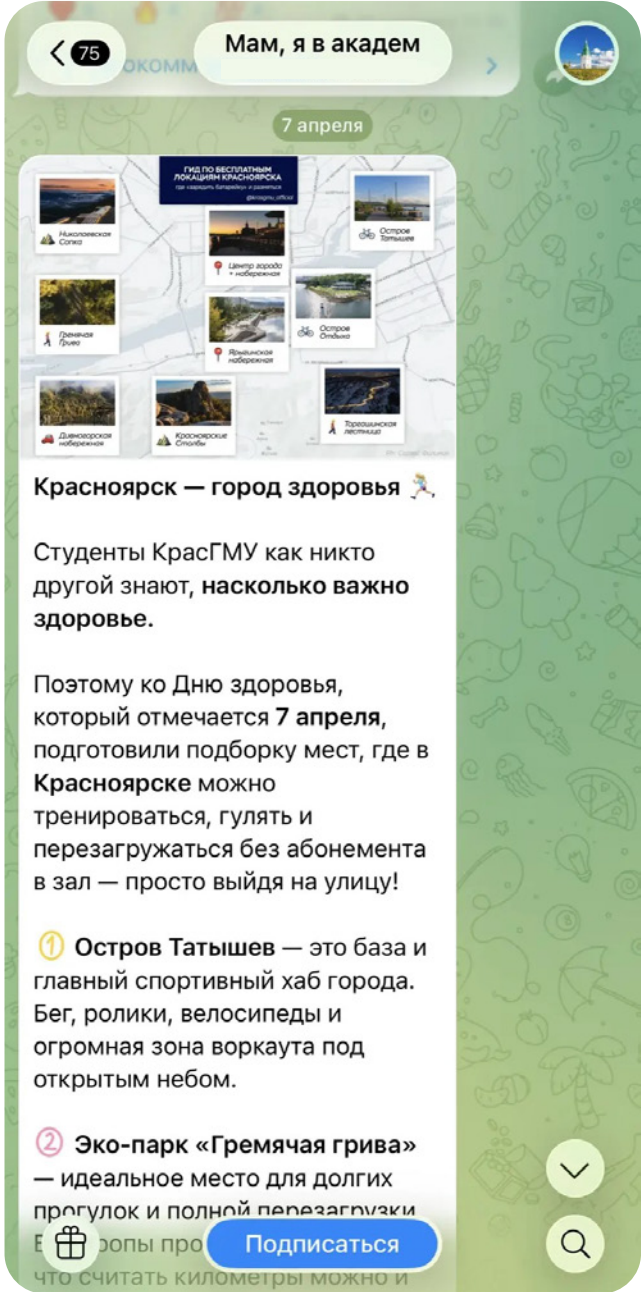
Открыт приём заявок на Международный фестиваль «#ДоброМедиа»

С 25 марта по 19 мая 2026 года проходит Международный фестиваль социальной рекламы и медиаволонтерства «#ДоброМедиа» — возможность для тех, кто неравнодушен и готов говорить о важном через медиа.

Цель фестиваля — привлечь внимание к вопросам социальной адаптации молодых людей с ОВЗ.

Это работа для нас!

Подписаться



Мам, я в академ

7 апреля

Красноярск — город здоровья

Студенты КрасГМУ как никто другой знают, насколько важно здоровье.

Поэтому ко Дню здоровья, который отмечается 7 апреля, подготовили подборку мест, где в Красноярске можно тренироваться, гулять и перезагружаться без абонемента в зал — просто выйдя на улицу!

1 Остров Татышев — это база и главный спортивный хаб города. Бег, ролики, велосипеды и огромная зона воркаута под открытым небом.

2 Эко-парк «Гремячая грива» — идеальное место для долгих прогулок и полной перезагрузки.

Подписаться



В планах общая группа в МАХ

Нос Нос Нос

студенческая жизнь наука карьера полезные советы

Нос: наука, образование, студенчество

30K подписчиков · 1 друг

Подписаться

Нос: наука, образование, студенчество

МОЛОДОСТЬ СЧАСТЬЕ НОС

Нос — агрегатор молодёжных медиа России!

Внимание, молодёжные медиа России!

В нашей стране уникальный и яркий контент создаёт огромное количество молодых журналистов, редакторов и авторов-любителей. Студенческие газеты, школьные телестудии, молодёжные объединения, сообщества выпускников — вы строите информационное пространство будущего. И мы это видим!

Подписывайтесь! У нас самые интересные новости от молодёжи и для молодёжи: наука, образование, технологии, спорт Ещё

Подробная информация

Субботние медиаинтенсивы

Медиалекторий

Как связаться с Нос?

Telegram-бот

Журнал Нос

Журнал Нос

ПРЕИМУЩЕСТВА



- Участники студенческих пресс-центров и редакций на крупных федеральных мероприятиях, имеющих общественно-политическое значение - **высокий конкурс!**
- Участники студенческих пресс-центров и редакций крупных региональных мероприятий - **возьмём всех!**
- Позиционирование вуза как организации, в которой есть системная информационная политика и работа с молодёжной медиаповесткой
- Канал, по которому информация может попасть в региональные и федеральные СМИ
- Гранты от Минобрнауки и Росмолодёжь
- Повышение медиамастерства и компетенций студентов
- Развитие партнёрской сети

УЧАСТИЕ ВО ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРЕМИИ
СТУДЕНЧЕСКИХ СМИ «МЕДИАЛИДЕР 2025» – СФУ

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ – ЗГУ ИМ. Н. М. ФЕДОРОВСКОГО

НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ РЕСУРСОВ ОБЪЕДИНЁННЫХ РЕДАКЦИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК СМЦ МИНОБРНАУКИ РОССИИ

1

Молодёжная и студенческая повестка региона

- Сбор дайджестов на тему науки и высшего образования;
- Включение объединённой редакции в освещение важных событий в вузах региона
- Создание материалов о выпускниках вузов, достижениях студентов в сфере науки, спорта и творчества (лица вузов = лица региона);

2

Освещение приоритетных тем в сфере науки и высшего образования

- Инфраструктурное развитие региона (кампусы, общежития, лаборатории)
- Передовые инженерные школы
- «Стартап как диплом»
- Студенческие конструкторские бюро
- Новая модель высшего образования
- «Приоритет-2030»

3

Информационные материалы

- Составление дайджестов о возможностях для студентов на базе вузов региона;
- Объяснение сложных тем: нововведения в образовательных программах, изменения в приёмной кампании, инициативы Минобрнауки России;
- Информационное освещение работы приёмной кампании.

4

Тематические материалы по направлениям

- **Спортивная повестка:** спортивные события, популяризация ЗОЖ, спортивные достижения молодёжи, сдача ГТО.
- **Культурная повестка:** культурно-досуговые события в регионе, творческие достижения, региональные праздники, онлайн-экскурсии.
- **Историческая повестка:** исторические даты, популяризация музеев и мемориалов, освещение исторических дат и т.д.
- **Тема молодых семей:** истории студенческих семей, участие во всероссийских акциях и конкурсах, региональные льготы.

5

Календарные даты

- **Создание контента** в результате объединения региональных ресурсов (общее видео, флешмоб, акция, дайджест) по календарным датам (День космонавтики, День Победы, День России и др.);
- **Самостоятельное освещение даты** согласно предложенным форматам или уникальным решениям редакции;
- **Создание видеороликов** с подключением региональных активистов.