

Гайдлайн

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ
СТИЛЮ ИКИТ СФУ



(01)	О БРЕНДЕ	3
(02)	ЛОГОТИП	4
(03)	ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА	20
(04)	ТИПОГРАФИКА	24
(05)	ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА	28
(06)	НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	32

ИКИТ – ВЕДУЩИЙ ИНСТИТУТ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

НАЗВАНИЕ

ИКИТ расшифровывается как «Институт космических и информационных технологий». Однако сама аббревиатура стала уже самостоятельным названием, поэтому в логотипе фигурирует только она, однако и космос, и информационные технологии нашли своё место в айдентике.

ЦЕННОСТИ

ИКИТ ценят за большой выбор образовательных программ, многочисленные бюджетные места, современные методологии обучения, наличие военной кафедры и удобный, функциональный кампус. В институте ведётся активная внеучебная жизнь, все студенты яркие, целеустремлённые и талантливые личности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ИТ

ОБРАЗОВАНИЕ

РАЗВИТИЕ

СТРЕМЛЕНИЕ

АКТУАЛЬНОСТЬ



(02) ЛОГОТИП



ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

+



КОСМОС

ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Логотип объединяет в себе две главные составляющие института, это информационные технологии и космос.

IT — то чем ИКИТ живёт. А космос, хоть и мало представлен в образовательных программах, является важной частью идентичности, так как всегда присутствовал в названии и запоминался, вызывая прочные ассоциации. Однако роль IT несомненно значительнее, поэтому акцент в логотипе и во всём фирменном стиле смещён в сторону программирования.

Знаковая часть представляет собой узнаваемую комбинации символов, которая практически нигде не используется, кроме кода. Далее, эта идея со скобками переносится и в шрифтовую часть, неся смысл, что ИКИТ является частью СФУ.

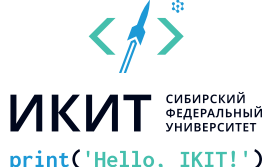
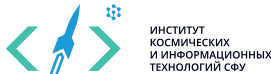
Ракета — узнаваемый символ космоса, используется вместо слэша, являясь тем самым не доминирующим знаком, а лишь частью общей идеи с кодом. Это позволяет сохранять нужные смысловые акценты и при этом добавляет логотипу темперамент. Ракета динамична, стремиться в вверх, к звёздам — это является отражением духа института.



Основной задачей было создать крепкое и лаконичное решение, которое с одной стороны было бы простым и понятным, а с другой — интересным и наполненным смыслом. Поэтому скобки имеют правильную, приятную глазу форму, образованную углом в 45° . Ракета выполнена в упрощённом стиле, балансируя между узнаваемостью и общим силуэтом слэша. В логотипе используется ограниченное количество толщин, что делает его чистым и единообразным.

ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Логотип представлен в восьми версиях: две вертикальные (одна полная, с названием университета, а вторая сокращённая), три горизонтальные (одна полная, вторая – упрощённая (для использования в маленьком масштабе, например, для печати на ручках), а третья сокращённая), две версии со слоганом (полная и сокращённая) и официальная версия, содержащая полное название института. Рекомендуется использовать именно полные версии. Кроме того, допускается отдельно использовать знаковую часть.

	ВЕРТИКАЛЬНАЯ	ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ	СО СЛОГАНОМ	ОФИЦИАЛЬНАЯ
ПОЛНАЯ		 		
СОКРАЩЁННАЯ				



ИКИТ СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

`print('Hello, ИКИТ!')`

НА СВЕТЛОМ И ТЁМНОМ ФОНЕ

На светлом фоне логотип должен размещаться в своей основной цветовой гамме: текст чёрный, скобки мятные, ракета и символ СФУ голубые.

В версии на тёмном фоне меняется только цвет текста — с чёрного на белый.

НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ

На цветном фоне (допускаются: фирменный градиент, мятный и голубой) должна использоваться силуэтная белая версия логотипа. То же касается размещения на фотографиях.

Эти правила применимы ко всем версиям логотипа. В версиях со слоганом также все цветные элементы на светлом и тёмном фоне остаются одинаковыми, меняется только весь чёрный цвет на белый. На цветном фоне также необходимо использовать силуэтные версии.

СВЕТЛЫЙ



ТЁМНЫЙ



ГРАДИЕНТНЫЙ



ГОЛУБОЙ



МЯТНЫЙ

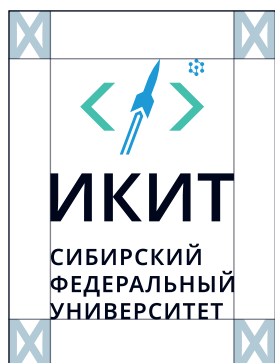




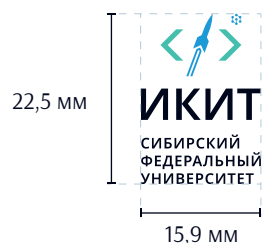
ПОЛНАЯ

Эта версия предусмотрена для размещения в узких пространствах. Выравнивать её допускается либо по левому краю, либо по центру.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



Охранное поле — это зона вокруг логотипа, которая всегда должна оставаться свободной от какой-либо графики и текста для сохранения узнаваемости и целостности брендинга.

СОКРАЩЁННАЯ

Эту версию рекомендуется использовать только тогда, когда полная по каким-то причинам не подходит. Выравнивать её всегда лучше по центру.

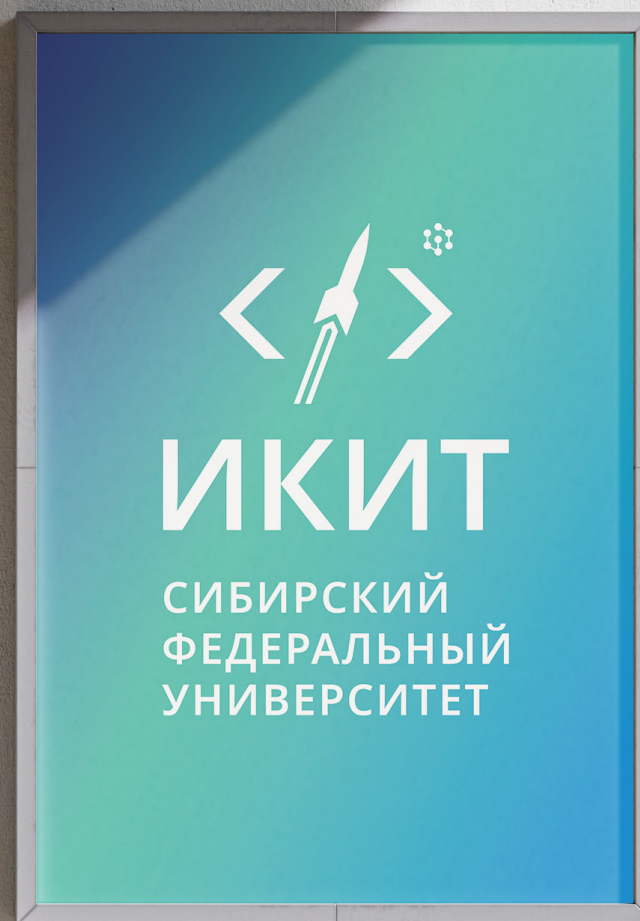
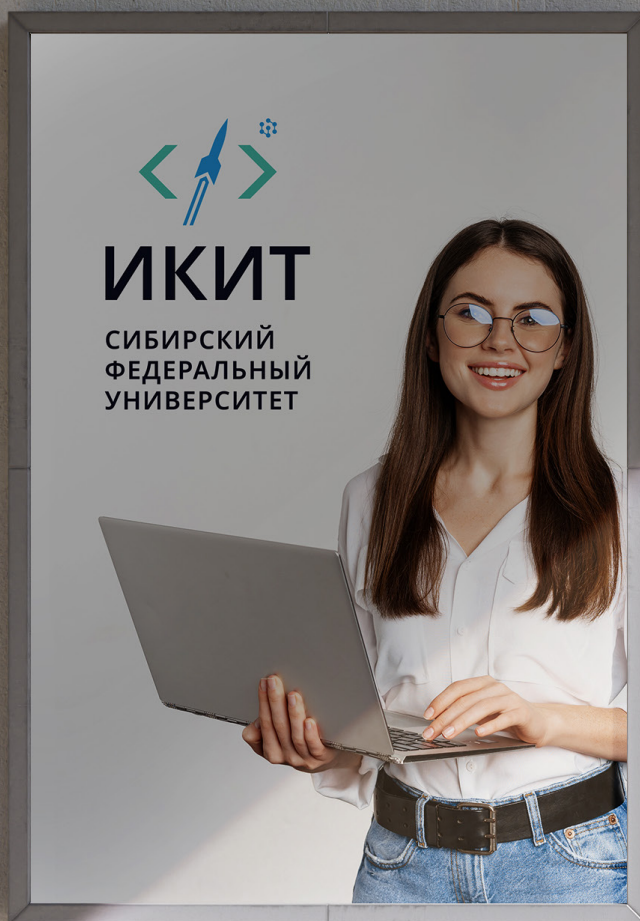
ОХРАННОЕ ПОЛЕ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



Минимальный размер — это такой размер, при котором логотип всё ещё узнаваем, а все детали различимы. Однако, не все технологии печати позволят выполнить логотип даже в таком размере.



ПОЛНАЯ

Эта версия логотипа является приоритетной для использования.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



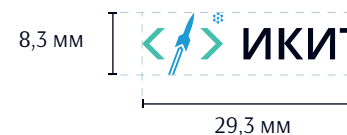
СОКРАЩЁННАЯ

Эту версию рекомендуется использовать только тогда, когда полная по каким-то причинам не подходит.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

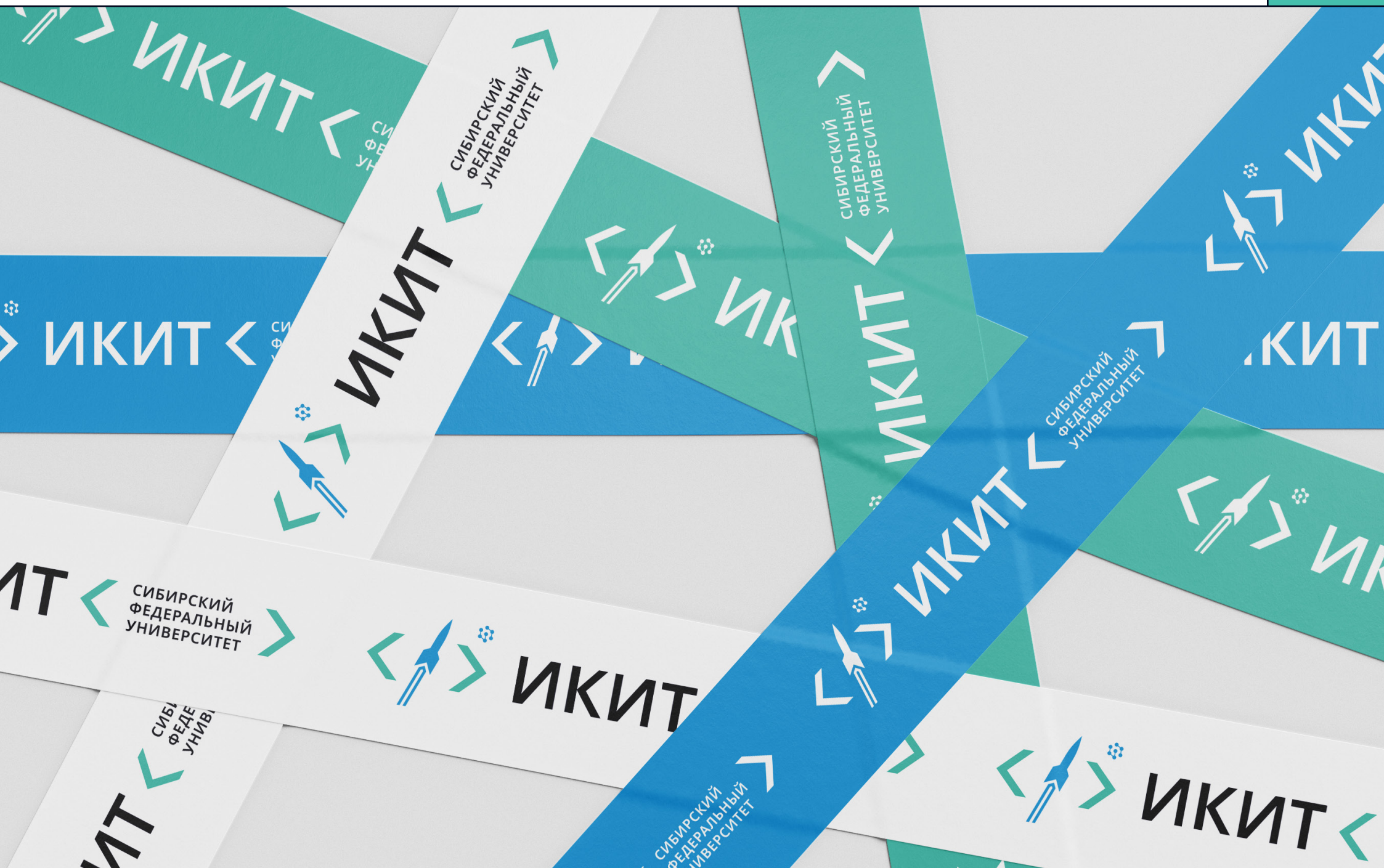


МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР УПРОЩЁННОЙ ВЕРСИИ

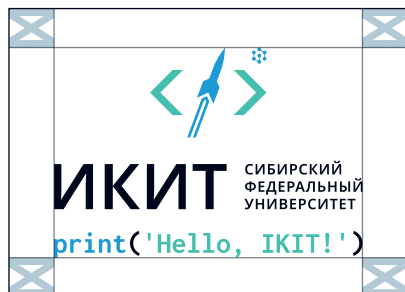




ПОЛНАЯ

Слоган придаёт логотипу более живое звучание, добавляя ещё большей индивидуальности и подчёркивая общую идею.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



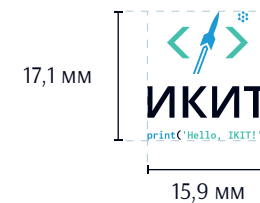
СОКРАЩЁННАЯ

Эту версию рекомендуется использовать только тогда, когда полная по каким-то причинам не подходит.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР





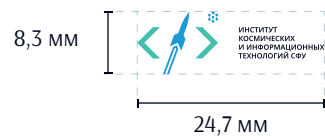
ОФИЦИАЛЬНАЯ

Эту версию рекомендуется использовать в тех случаях, когда необходимо указать именно полное название института, например, в документах или в научных трудах.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



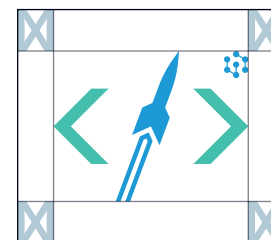
МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



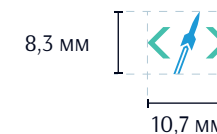
ЗНАК

Знак может играть роль аватара в социальных сетях, фавикона на сайте или использоваться на значках, наклейках и другой небольшой брендовой продукции.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР





Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ КОСМИЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 16.11.2022 № 124

Об утверждении тем выпускных
квалификационных работ

Во исполнение приказа Министерства образования и науки РФ №636 от 29.06.2015 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» утвердить перечень тем выпускных квалификационных работ:

Направление подготовки 01.03.04 Прикладная математика:

1. Тропическая геометрия и нейронные сети
2. Двумерное дискретное преобразование Хаара
3. Построение кубатурных формул, точных для полиномов Хаара в двумерном случае
4. Кубатурные формулы с узлами на P_2 -сетках
5. Выявление закономерностей в образовательных данных методами машинного обучения
6. Визуализация объектов математической природы средствами библиотеки Manim
7. Выделение кластеров обучающихся в задаче предсказания успешности обучения по данным электронной среды
8. Формирование первичного признакового пространства в задаче предсказания успешности обучения
9. Анализ модели волокнистого композита для создания образцов на 3D-принтерах
10. Примеры решения обратных задач слоисто-волокнистых композитов с криволинейным армированием

Направление подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника:

1. Платформа разработчика средств внешнего оценивания для e-курсов СФУ
2. Тестирование модулей среды объектно-ориентированного моделирования
3. Разработка интерфейса пользователя среды объектно-ориентированного моделирования
4. Разработка интернет-магазина мягких игрушек
5. Приложение для учета взносов и расходов на проведение коллективного мероприятия
6. Веб-приложение для генерации и учета конфигураций сетевого оборудования



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- Перекрашивать логотип в другие цвета.
- Использовать чёрную силуэтную версию где-то кроме чёрно-белой печати на бумаге.
- Убирать из логотипа элементы и использовать упрощённую версию (без лого СФУ) где-то кроме печати в малом размере (всё что меньше минимального размера основной версии).
- Деформировать и нарушать пропорции логотипа.
- Менять соотношения в размере между элементами логотипа и вообще как-либо его редактировать.
- Поворачивать логотип.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО
РАЗРАБОТАННЫЕ ВЕРСИИ
ЛОГОТИПА, НЕ ПЫТАЙТЕСЬ
В НИХ ЧТО-ТО МЕНЯТЬ!



(03) ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Цветовая палитра подбиралась исходя из следующих требований: она должна быть яркой, вариативной, молодёжной, отражать направление IT и отсылать к космической теме. Поэтому в основную цветовую палитру вошли: градиент, ассоциирующийся с IT-технологиями; два основных цвета, присутствующих в градиенте – мята и голубое небо, это чистые яркие оттенки, которые хорошо будут смотреться как в печати, так и в цифровой среде; в качестве самого светлого цвета выбран чистый белый, а в качестве самого тёмного – цвет «Чернила», который чуть светлее и имеет синеватый отлив, относительно чистого чёрного цвета.

ГРАДИЕНТ	МЯТА	ГОЛУБОЕ НЕБО	ЧИСТЫЙ БЕЛЫЙ	ЧЕРНИЛА
	HEX #54BBAB RGB 84.187.171 CMYK 65.0.40.0	HEX #2699D6 RGB 38.153.214 CMYK 75.25.0.0	HEX #FFFFFF RGB 255.255.255 CMYK 0.0.0.0	HEX #070C21 RGB 7.12.33 CMYK 70.50.0.95

СОСТАВ ГРАДИЕНТА

Градиент состоит из трёх цветов: «Космос внутри», «Мята» и «Голубое небо». Они располагаются слева направо в указанном порядке под углом -45° .



	КОСМОС ВНУТРИ
	HEX #585FA8
	RGB 88.95.168
	CMYK 75.65.0.0

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Эти цвета предназначены только для создания полупрозрачных фоновых элементов дизайна на макете и использования в фоновом паттерне. Цвет «Светлые чернила» может использоваться только на фоне цвета «Чернила». А цвет «Облако» — только на чистом белом фоне.

СВЕТЛЫЕ ЧЕРНИЛА	ОБЛАКО
HEX #0C1326	HEX #F1F9FE
RGB 12.19.38	RGB 241.249.254
CMYK 67.47.0.93	CMYK 7.0.0.0



(04) ТИПОГРАФИКА

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО ФИРМЕННОГО ШРИФТА ВЫБРАНА ГАРНИТУРА NOTO SANS

Noto Sans — семейство шрифтовых гарнитур без засечек, состоящее из более 100 самостоятельных шрифтов. Эта гарнитура очень гибкая и универсальная, что позволяет покрывать практически все задачи типографики в рамках фирменного стиля института.

В КАЧЕСТВЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ШРИФТА ВЫБРАН INCONSOLATA BOLD

Inconsolata — моноширинный шрифт, который специально разрабатывался для работы с кодом. Он не имеет поддержку кириллицы, но это не важно, так как он может использоваться в рамках фирменного стиля только для создания оригинальных текстовых строк, являющихся кодом, но несущих нужные смыслы (примером является слоган).

NOTO SANS REGULAR

11 апреля 2023 года прошел праздничный концерт, подготовленный силами студенческого сообщества института, приуроченный к 15-летию ИКИТа.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ ” : ; ? ! @ #

INCONSOLATA BOLD

**if SFU == True: SFU = IKIT
print('Hello, IKIT!')**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ ” : ; ? ! @ # < > { } ()



ПРАВИЛА ВЁРСТКИ ТЕКСТА

Заголовок набирается шрифтом Noto Sans SemiBold заглавными буквами. Расстояние между строками и символами следует оставлять автоматическое. Кегль заголовка должен соотноситься с кеглем основного текста в соотношении 16:9.

Основной текст набирается шрифтом Noto Sans Regular, дополнительную информацию можно выделять с помощью курсива.

ФИРМЕННЫЕ ФРАЗЫ

Фирменные фразы, которые будут использоваться в мерче, следует набирать стилем для заголовков (Noto Sans SemiBold заглавными буквами). Текст может быть либо чёрным, либо белым (в зависимости от фона), а скобки, в которые будет помещена фраза, должны быть фирменного мятного цвета.

ПРИМЕР ВЁРСТКИ

ИКИТ СФУ ОТМЕТИЛ 15 ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ

11 апреля 2023 года прошел праздничный концерт, подготовленный силами студенческого сообщества института, приуроченный к 15-летию Института космических и информационных технологий Сибирского федерального университета.

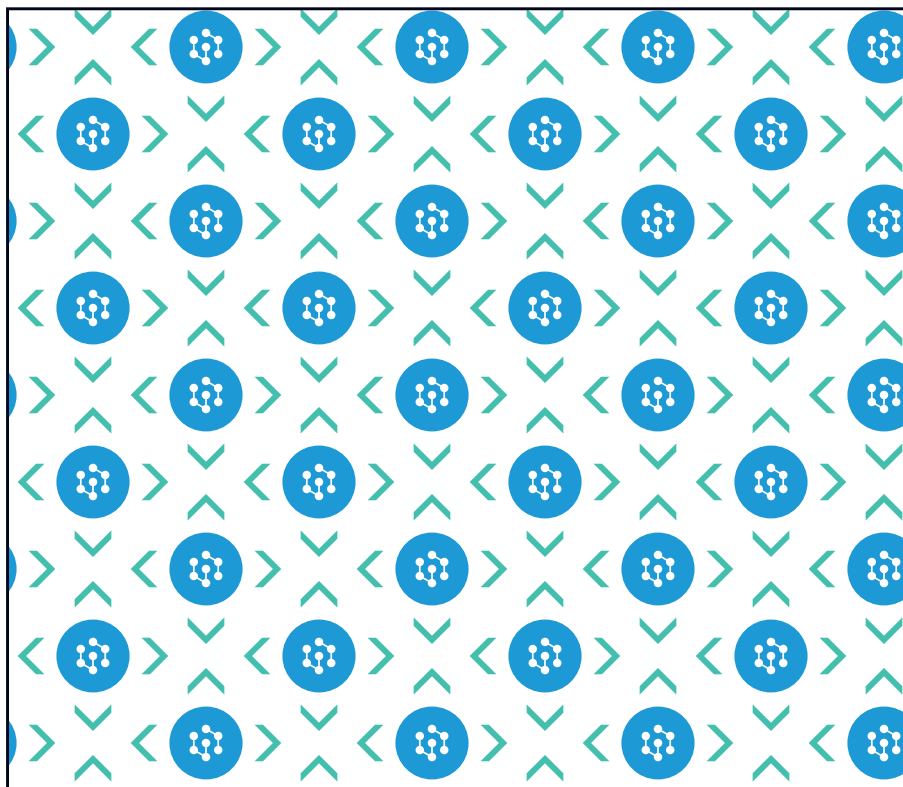
*«15 лет — это возраст новых побед,
надежд и свершений»*

◀ ВОЙТИ В IT ▶

◀ МАМИН КОДЕР ▶

(05) ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Фирменный паттерн образован из знаковой части логотипа СФУ, использующейся также в логотипе ИКИТа, и фирменных стрелок. Таким образом он помогает подчеркнуть принадлежность института к университету. Элемент, из которого состоит весь рисунок, напоминает джойстик. Это отсылает к гейм-индустрии, которая тесно связана с IT-технологиями. Паттерн можно использовать либо в фирменном голубом цвете на белом фоне, либо в белом цвете на любом фирменном цветном фоне.

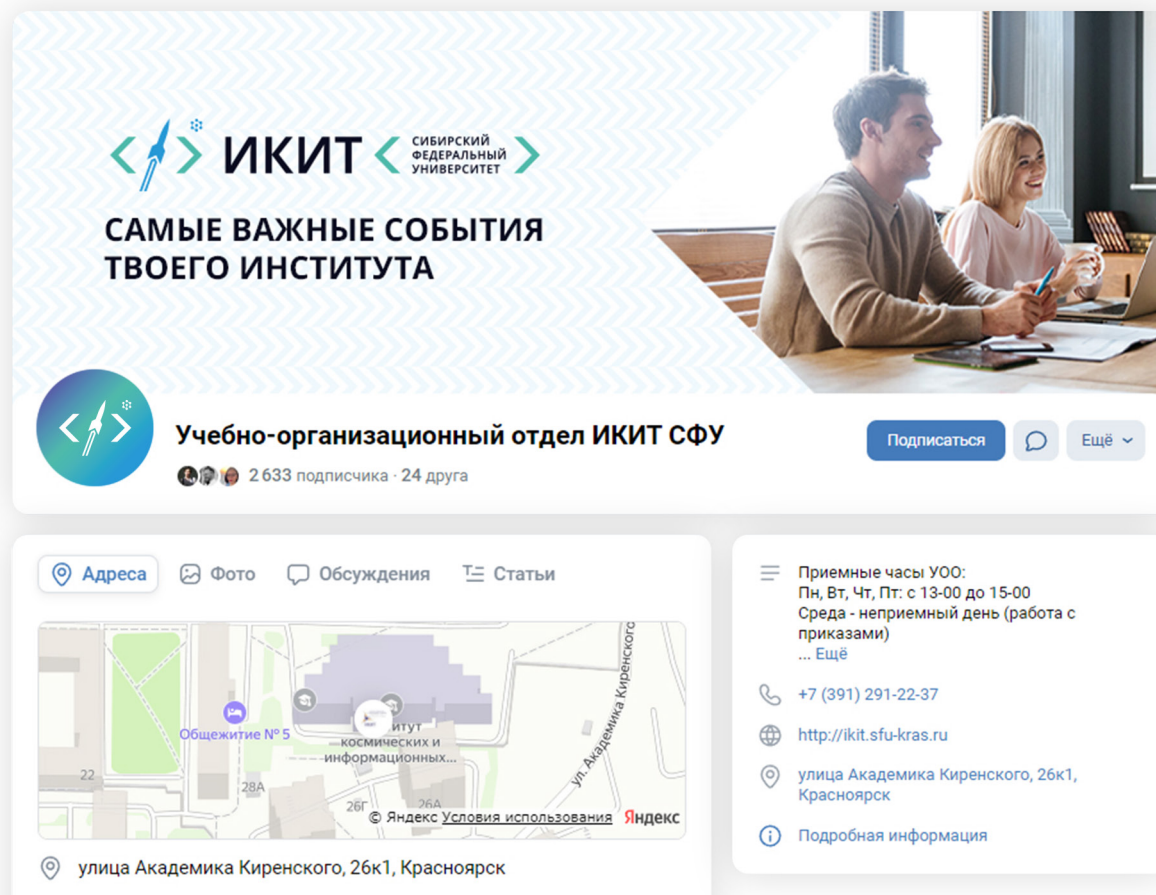


Фоновый паттерн образован из скобок, использованных в логотипе. Его идея в том, что он создаёт эффект экранного мельтешения, усиливая отсылку к информационным технология в брендинге. Предусматривается белый и чёрный фон с этим эффектом. Однако, также допустимо использовать светлую версию паттерна с непрозрачностью 10% для заполнения фона на фирменных цветных подложках.





Такую форму рекомендуется
использовать для отправки
фотографий



(06) НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ





















ДИЗАЙНЕР:
КАТЕРИНА ЛЕСКОВА

По всем вопросам, касательно
фирменного стиля, можно
обращаться по телефону:
8(908)-016-00-19